



郑州第一报道

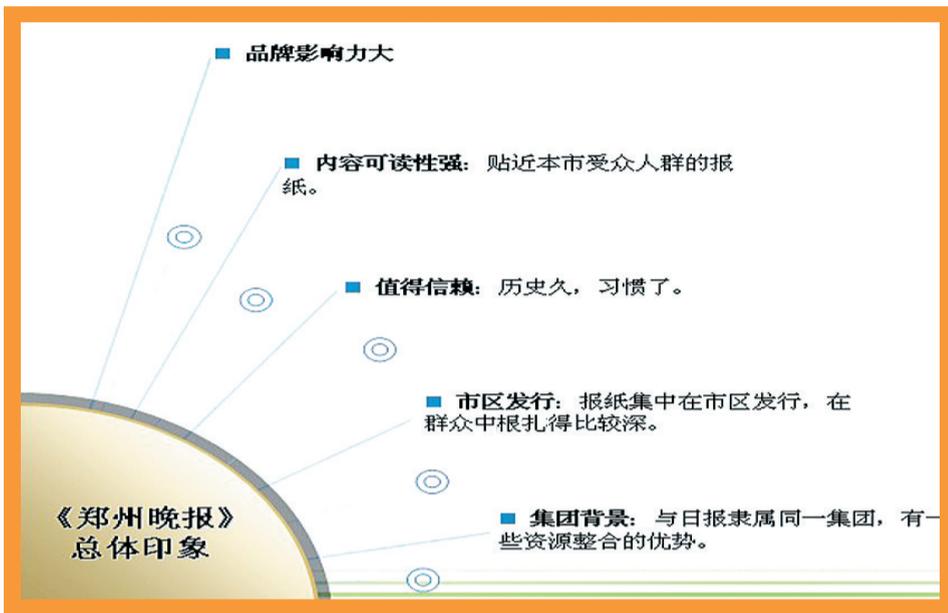
我们一直在你身边

2011年12月12日 星期一 主管：张俊 编辑：李国栋 印刷：郑州晚报印刷厂

CTR、新生代发布郑州平面媒体最新报告 高收入读者《郑州晚报》比例最高

今年11月,央视市场研究股份有限公司(CVSC-TNS RESEARCH,简称CTR)、新生代先后发布郑州平面媒体最新报告,《郑州晚报》的大部分指标均居于领先地位:在同城媒体中,6000元以上高收入读者《郑州晚报》比例最高;企事业单位中高层管理人员读者比例最高;《郑州晚报》读者每天阅读报纸的时间长达48分钟,与其他报纸读者相比,阅读时间处于绝对领先地位;拥有两辆及以上汽车的读者比例,《郑州晚报》最高……

晚报首席记者 张锡磊



数据权威吗? 解读CTR、新生代

央视市场研究股份有限公司(CVSC-TNS RESEARCH,简称CTR)是全球最大的市场研究、洞察和咨询服务提供集团之一,是洞察中国市场的专业品牌,在营销传播监测、消费者购买与使用行为测量、新兴媒体的价值和评估研究领域,占据着领导地位。每年调查15岁至69岁城市居民样本近10万,覆盖1.2亿城市人口。

新生代市场监测机构创建于1998年,主要业务包括社会与民意研究、连续性研究、媒介研究和营销策略研究。新生代在中国创立了中国最大的社会全人群数据库,建立了覆盖全国的市场调查网络,拥有全职或兼职督导和访问员1000余名。

《郑州晚报》所处位置? 读者规模位居第二位

CTR报告称,《郑州晚报》平均每期阅读率为14.1%,平均每期阅读率和读者规模两项指标均位于省会主要报纸的第二位。

报告还表明,近三年,《郑州晚报》发展势头强劲,平均每期阅读率从2010年的12.1%增加到2011年的14.1%,受众规模也增加了16.9%。

读者忠诚度如何? 读者读《郑州晚报》时间最长

CTR报告称,《郑州晚报》读者平均每天阅读报纸的时间长达48分钟,与同城报纸读者相比,稳居第一位,高于最后一位近10分钟。

《郑州晚报》还拥有众多的忠实读者,96.8%的读者表示几乎每期或者经常读《郑州晚报》,更有74.2%的读者几乎每期都会阅读,远远高于其他媒体。

《郑州晚报》读者阅读报纸也更加深入,76.1%的《郑州晚报》读者会阅读报纸大部分或全部的版

面和内容。

《郑州晚报》还拥有稳定的读者群,与同城媒体相比,《郑州晚报》在单位订阅方面拥有优势,44.8%的比例远远领先于其他媒体。

与CTR数据一致,新生代报告也显示:《郑州晚报》读者人均每天读报时间为46.1分钟,在各报中阅读时间最长,且每天阅读一小时以上读者比例为37.7%,在各报中比例最大。

广告客户对《郑州晚报》评价如何? 权威、有责任感、可读性强、印刷质量好

CTR入户访问了大量的广告客户,广告客户对《郑州晚报》的整体评价为历史悠久,厚重感强,具有权威性;内容具有深度,可读性强,贴近民生;有责任感的媒体;印刷质量好。

一位广告客户称:“《郑州晚报》的可读性越来越强,报纸不断地在创新,发行量越来越大,这一点从家人身边就可以看出来。”另一位广告客户这样评价《郑州晚报》:“《郑州晚报》就像自己身边的老邻

居,比较亲近、实在。无论是时事新闻、新闻热点、观察深度还是传递信息上,《郑州晚报》不夸张、不炒作,感觉权威可靠。

新生代对一些广告客户也进行了当面访问,新生代报告显示,广告客户对《郑州晚报》的评价为新闻深度到位、可读性强,信息全面、可信度高。发行上创刊时间最早,发行时间长,在郑州市区占据绝对优势。

《郑州晚报》读者都有啥特征? 高收入读者比例最高

CTR报告显示,《郑州晚报》以中青年读者为主,平均年龄为42岁,57.6%的读者年龄在25-44岁,他们是社会财富的主要创造者,也是社会经济发展的中流砥柱。

《郑州晚报》覆盖了较多的高学历读者,《郑州晚报》的读者中41.1%具备大学专科及以上学历,在高中学历读者中,《郑州晚报》的阅读率达到了16.2%,而位于第三、第四位的高学历读者比例分别只占13.3%和11.8%。

《郑州晚报》是深受白领人士青睐的报纸,《郑州晚报》白领读者比例达到了56.0%,在各报中占的比例最高。白领拥有较高的收入,具备更强的消费能力。

《郑州晚报》读者拥有较高的社会地位,在《郑州晚报》的读者中,7.6%为企事业单位中高层管理人员,此比例远远高于其他几家报纸。

新生代报告称,《郑州晚报》读者中73.9%拥有“全时性固定工作”,在各报中比例最大,超过第二位近10个百分点。这说明《郑州晚报》读者拥有稳定收入来源比例也最高,具备较好的经济基础和较强的消费能力。

《郑州晚报》读者在国家行政事业单位的比例,在各报中最高,企事业单位中高层管理人员、具有中级专业技术以上人员比例在各报中都是最大的,进一步说明了《郑州晚报》读者具备良好的稳定性以及对各类产品的购买力。

《郑州晚报》读者平均个人税前月收入为2498.8元,且其“2500元以上”收入段的比例在各报中最大。《郑州晚报》读者在各报中还拥有最雄厚的家庭经济实力。《郑州晚报》“家庭平均月收入6000元及以上”收入段的读者比例最高,读者经济基础较好,家庭消费力较强。

