

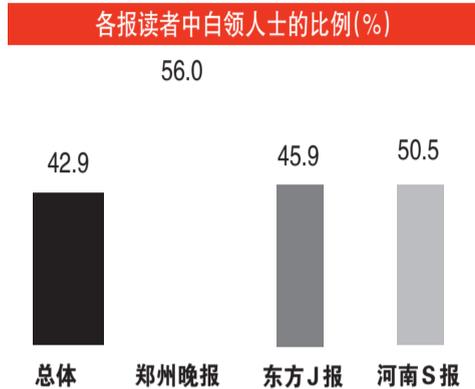


郑州第一报道——我们一直在你身边

2011年12月12日 星期一 主编李枚 编辑崔迎美 编李丹 校对邹晓梅 版式陈媛媛

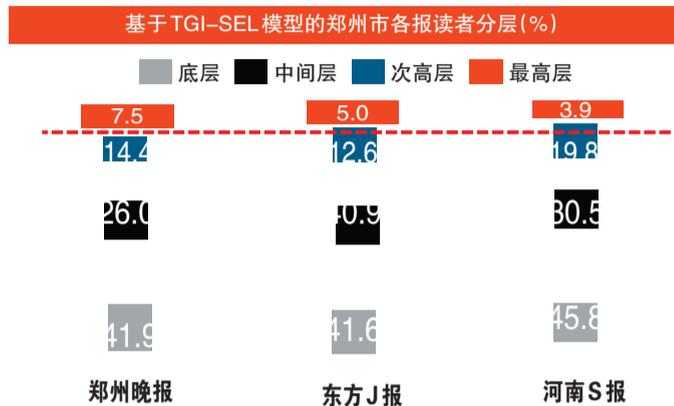
《郑州晚报》是深受白领人士青睐的报纸

●《郑州晚报》拥有较高比例的白领人士读者，比例达到56.0%。他们拥有较高的收入，具备更强的消费能力，是广告主十分重视的受众群体。



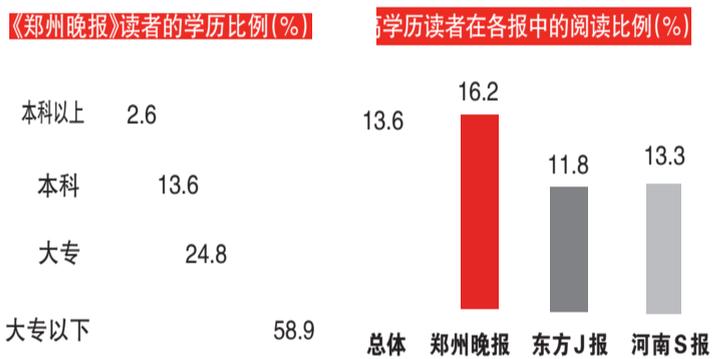
读者多为社会高端人群

●从社会影响力、经济能力、消费水平等方面综合来看，《郑州晚报》的读者处于社会最高层人群的比例高于竞报。说明该报覆盖了更多的社会高端人群、精英人士。



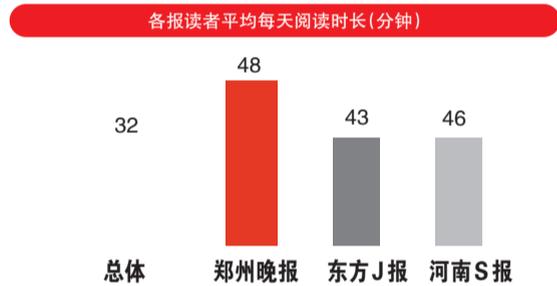
《郑州晚报》覆盖了较多的高学历读者

●《郑州晚报》的读者中41.1%具备大学专科及以上学历。在大专以上学历读者中，《郑州晚报》的阅读率达到16.2%。



读者具有良好的报纸阅读习惯

●《郑州晚报》读者平均每天读报时间长达48分钟，与同城其他平面媒体读者相比位居前列。读者阅读时间长，表明他们阅读内容较多，具有良好的报纸阅读习惯，对报纸的依赖性更强。



较高收入水平，意味着较强的购买力

●《郑州晚报》读者平均家庭月收入及个人月收入分别为5963元和2892元，均高于郑州市民总体水平。较高收入水平意味着较强的购买力，因此，高收入人群是广告主非常重视的目标消费群。



《郑州晚报》拥有较高比例的单位订购读者

●近五成的读者是通过个人订阅或者自己购买的方式阅读《郑州晚报》，他们是该报纸的主动读者。主动读者通常更认同该报纸的内容和广告信息。

●与竞报相比，《郑州晚报》在单位订购方面拥有优势，44.8%的比例领先于竞报。



《郑州晚报》读者商贸活动频繁

●13.3%的《郑州晚报》读者过去一个月去过商场，85.9%的《郑州晚报》读者过去一个月去过超市，比例均高于竞报以及郑州市居民总体。可见，该报读者商贸活动频繁，消费积极。

