

阅读忠诚度第一 / 阅读时间第一 / 深度阅读比例第一 / 读者购买力第一 / 高端读者比例第一 / 房产、汽车、家居、家电等产品预购读者拥有比例第一。

——引自第三方权威调研机构(央视CTR/新生代CMMS)发布数据

1=10

中国权威市调机构2011最新调查显示,《郑州晚报》传阅人数达到**9.8**

一份传播,十倍效果。62年责任积淀,专业解读,信息含金量足,行业资讯丰富。



投广告,当然《郑州晚报》!
郑州第一报道 我们一直在你身边

