

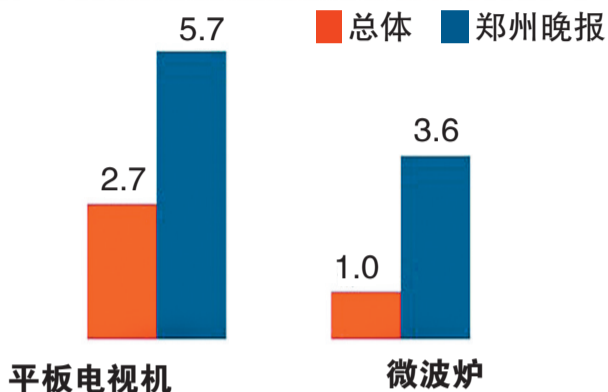
郑州第一报道——我们一直在你身边

2011年12月12日 星期一 主编 李俊 责任编辑 李丹 校对 陈瑞梅 版式 宋美娟

高端家电类产品的目标消费群体

●《郑州晚报》读者对平板电视机、微波炉等家电的预购率较高。对于家用电器产品来说,在《郑州晚报》上投放广告能找到更多的目标消费者。

《郑州晚报》读者对家电的预购率(%)

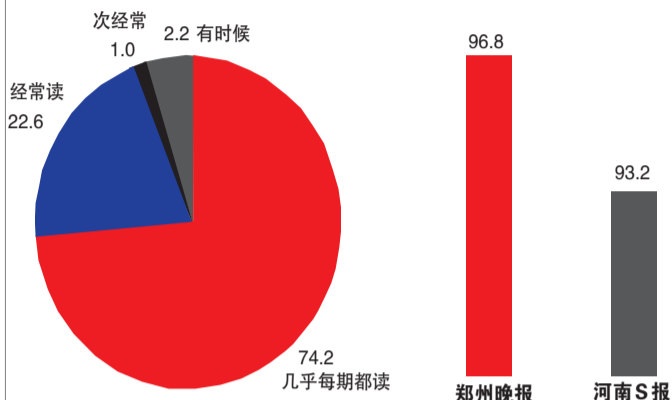


《郑州晚报》拥有较多忠实读者

●96.8%的读者表示几乎每期或者经常读《郑州晚报》,他们是《郑州晚报》的忠实读者,更有74.2%的读者几乎每期都会阅读。

读者阅读《郑州晚报》的频率(%)

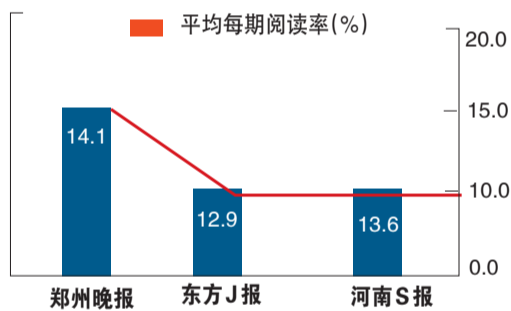
各报忠实读者的比例(%)



《郑州晚报》市场追随者地位不可动摇

●《郑州晚报》平均每期阅读率为14.1%,该比例高于同城竞报。

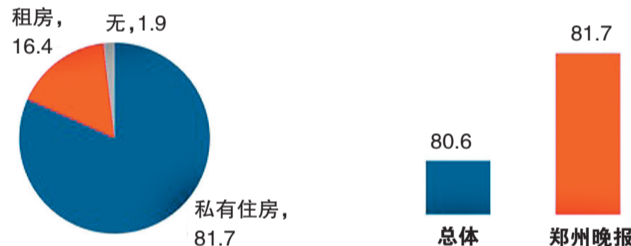
郑州市主要报纸的受众规模及平均每期阅读率



读者住房拥有率较高

●81.7%的《郑州晚报》读者拥有住房,此比例高于郑州市居民总体水平。

《郑州晚报》读者住房拥有情况(%)

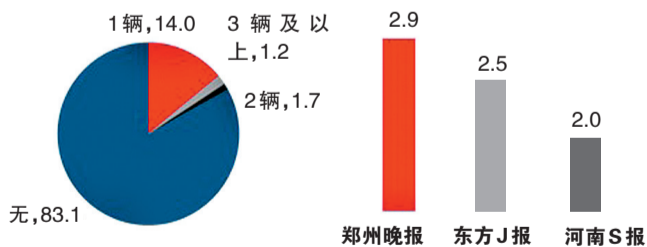


汽车及相关产品广告投放的重要阵地

●《郑州晚报》读者汽车拥有率为16.9%,可见,汽车市场还有巨大的开发潜力。

●《郑州晚报》读者中拥有2辆及以上汽车的比例高于竞报,说明其读者拥有较好的经济条件。

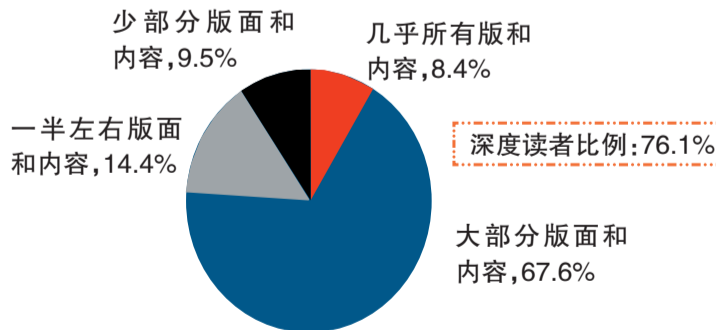
《郑州晚报》读者汽车拥有情况(%) 拥有2辆及以上汽车的各报读者比例(%)



《郑州晚报》读者阅读更为认真和深入

●76.1%的《郑州晚报》读者会阅读报纸大部分或全部的版面和内容。他们对报纸阅读更为认真和深入,有助于报纸内容和广告信息更有效地传达。

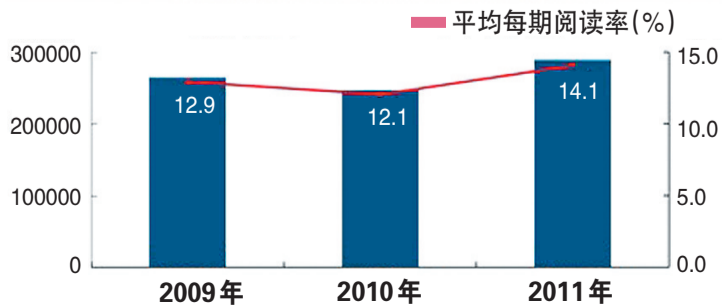
读者阅读《郑州晚报》的程度



《郑州晚报》发展势头强劲

●近三年,《郑州晚报》发展势头良好,平均每期阅读率从2010年的12.1%增加到2011年的14.1%。

《郑州晚报》近三年读者规模及阅读率情况



本版数据提供:CTR
报告时间:2011年11月