

阅读忠诚度第一 / 阅读时间第一 / 深度阅读比例第一 / 读者购买力第一 / 高端读者比例第一 / 房产、汽车、家居、家电等产品预购读者拥有比例第一。

——引自第三方权威调研机构(央视CTR/新生代CMMS)发布数据



神龙富康 宝马X6 锐志  
 雪铁龙C2 途观 奥迪Q5  
 大众 瑞奇 保时捷911 宝马7系 索纳塔 宝马3系  
 高尔夫 奔驰C级  
 宝马5系 速腾 奔驰S级  
 帕萨特 长安 君威  
 科鲁兹 汉兰达 途锐  
 奥迪A6L 途乐 大众CC  
 蒙迪欧-致胜 奥拓 奇骏  
 保时捷911 迈腾 东风 朗逸  
 标致308 帝豪EC7 奥迪 索纳塔  
 比亚迪F3 天籁 沃尔沃 宝马X5  
 卡宴 力帆 英朗 雷克萨斯 长安之星  
 吉利熊猫 长城 奔奔Mini 大众Polo 制胜  
 凯美瑞 江淮 牧马人 宝马3系  
 英朗 嘉年华

# 买什么? 买哪种? 去哪买?

中国权威市调机构2011最新调查显示  
《郑州晚报》读者未来一年内预购汽车比例高达7.5%，高居各报之首

## 专业解读中原车市 精准传播详实车讯

- 权威媒体
- 主流声音
- 读者信赖

### 汽车广告,当然投晚报!



郑州第一报道 我们一直在你身边