



昨天下午,徐克执导的华语首部IMAX 3D武侠巨制《龙门飞甲》在奥斯卡大上海影城举行河南地区的试映活动,本报的少数幸运读者和几位记者编辑率先体验。试映前,各位尝鲜者还有疑问:大家为啥那么期待《龙门飞甲》呢?到底是冲着什么看这部电影,是冲着喜欢的演员,是期待看到中国3D技术的进步,还是心中的武侠之梦呢?现在,看看郑州的诸位尝鲜者如何评价《龙门飞甲》。从12月15日起,《龙门飞甲》将在河南奥斯卡院线旗下的影院全线上映。

晚报记者 梁晨

《龙门飞甲》郑州试映

徐老怪初亮“飞甲” 众影迷大摆“龙门阵”

明日邀请20名读者体验 登录本报微博 <http://weibo.com/zzwanbao> 报名

@李小迷

江湖故人,相逢何必曾相识

都说,有人的地方就有江湖,新龙门客栈里的江湖,再次出现,在这里依然有剑光侠影,有大漠风沙,有美轮美奂的视觉效果,更有在击中每个人内心最柔软处的情爱。周淮安说:“相濡以沫,不如相忘于江湖。”凌雁秋在电影最后离去之时,我们就料到,她不会舍得,果然,她又回来了,在电影的最后,她再次离去,而周淮安则宣称一定要找到她,天呀,多么俗套的故事情节,让这部电影里的爱情击中了我,却无法打动我。爱情不是悲剧,就不会动人,太过完美的故事,就像那没有缺口的月亮,无法摄人心魄。

@王梓

这片唯美得一塌糊涂

徐导片子还是那么的养眼,唯美,不是一般的唯美,唯美得一塌糊涂啊! “天下武功,唯快不破”,徐导眼里的打斗何止一个快了字了得啊! 刀光剑影中各位大侠还要小心酒菜中的毒,美女妩媚眼神背后的飞刀。看来,当个大侠行走江湖若没两把刷子两天就挂了。或许是立体电影的缘故,广角镜头加俯视拍摄的手法或许能够更好地表现立体电影的魅力。但用多了不免老套,也让人感觉审美疲劳。明朝是封建王朝中最后一个敢于和异族死磕到底的大国了,片中让一群不中用的太监唧唧歪歪地滥杀无辜,不知道“明粉”们看了,作何感想?

@王绍勇

不乏精彩,略有遗憾

徐克继续是怪才,他开启了中国3D武侠电影的大门,内容不够技术凑的跟风之作会一拥而上。李连杰继续老去,早已不是当年的觉远,发福的身体不再灵活,和周迅谈情有些不搭调;李宇春继续让人眼前一亮,虽然仍有喜感,但表现超越《十月围城》,大刀挥舞功夫超过“十月”里的小七首。陈坤继续古装出彩,《龙门飞甲》一人分饰两角,雨化田俏里藏奸、帅中带诈,演的坏蛋坏过《让子弹飞》里的管家,风里刀滑头势利,不弃情意;桂纶镁继续破坏形象,小清新不再,下一站是御姐。周迅继续发挥正常,《龙门飞甲》里的凌雁秋与《新龙门客栈》里的邱莫言扮相太像,一比之下,稍逊风骚。

@李丽君

3D效果还需努力啊

看完影片,觉得还真的挺不错,虽然事件的起因和中间的部分情节让人觉得无厘头,但是整体能让大家产生共鸣和反响的场面比较多,诸如每个角色的登场,陈坤的造型挺好看,眼线画得不错,李宇春一出场大家哗然,就是龙门客栈老板娘的形象没有PK过张曼玉的感觉,整体像是《龙门客栈》的续集。3D方面,画质比较清晰,3D的感觉比较明显,但是总感觉像是两层,第一层离观众特别近,画面特别大,比如开始出人物介绍时,感觉字幕就在面前,可是后面的人物景象,显得特别小,尤其是当镜头由远向近推的时候,画面景象的大小比例失调显得有点明显。

@王菁

这剧情也太没逻辑了吧

画面很美,演员造型也很美,但剧情太不值得推敲,毫无逻辑性,矛盾根本构不成剧情高潮,一群人为了一个“假想”怀有龙种的官女大打出手,还一路打到沙漠中。这几年李连杰拍的片越来越烂,唉!再说演员吧,周迅的老板娘形象和当年张曼玉简直没法比,还有李宇春的第二代老板娘更爆笑。陈坤演得不错,一人分饰两角,一个阴柔毒辣,一个花痴耍宝。

@苏婧

陈坤,男色生香

看完完整部电影,西厂总督雨化田的样子一直出现在我的脑海中,这次一人分饰两角的陈坤同样令人印象深刻。这个影片中,陈坤一人分饰两角,一个是描着眼线、扑着白粉、散着妖气、贪财好色的江湖小痞子风里刀,陈坤能庙堂高微味两种几乎截然不同的味道来,实为难得。

其实,从《画皮》开始,我觉得陈坤越来越有当年张国荣的范儿,而在《如梦》中,他的风神玉立,甚至优柔寡断,都让人想起了当年和梅艳芳合演《胭脂扣》里面的张国荣,陆天恩某种程度上不也是那个富家子弟十二少的翻版。特别是,这次《龙门飞甲》中的风里刀,其中一幕镜头出现:白衣飘飘,颇为儒雅。我惊呆了,这不酷似张国荣在《倩女幽魂》的宁采臣。如果说张国荣是一个是神,那陈坤则一个是精,妖娆得令人无人能比。

@裴蕾

场面很震撼,演员有缺憾

看过《龙门飞甲》,总体感觉很不错,3D的画面很震撼,武打的场景很精彩,特别是正反面主角钻到沙尘暴中武打的场景,感觉还是蛮有创意的,虽然没有李安影片《卧虎藏龙》中周润发在竹林中武打场景的唯美,但也令人记忆深刻。看完后仔细品味,感觉这部电影也有些缺憾,个别角色的演员选取也有瑕疵,比如范晓萱饰演的官女,最感失望的是李宇春的表演,她刚出场就出现了笑场不说,最关键的是她根本没有演出来前部《龙门客栈》中同样身为客栈主人张曼玉的那种神韵,整体目光呆滞,表情单一。

永乐电器双龙“惠”周五登场

——紫荆山路店、二七店双店同庆生日



界声名鹊起,名声大噪。永乐二七店成为中外家电品牌进驻中原的第一阵地,松下103英寸彩电等厂商更是将永乐二七店作为其在中原的唯一销售门店,10年来,永乐二七店一直引领中原家电卖场的潮流。

永乐紫荆山店 中原家电卖场的新秀

永乐紫荆山店地处紫荆山路和东里路的交汇处的黄金地段,交通四通八达十分便利,20000平方米超大面积,内外部环境时尚、高雅,3万件家电精品、国际一线大牌云集,先玩后买体验式营销,提货、验机、会员服务、赠品发放一站搞定,全新的家电卖场形象使得永乐紫荆山店成为中原地区家电卖场的新秀。

双龙庆生大“惠”

除了两大卖场的硬件优势外,在本周的双龙惠上,永乐还将在货源、价格、赠品鼎力支持两大卖场庆生。据悉,在双龙“惠”上,针对年底热销的彩电,永乐将启动平板电视降价大潮,LED电视将有20%-40%的降幅。高端的3D彩电最高降幅也将达到30%。另外,洗衣机、冷暖空调、热水器、电暖器、足浴盆、加湿器等秋冬家电渐渐成为消费需求的重点,永乐双龙“惠”还将开展秋冬家电专场大惠。其中,合资7公斤全自动洗衣机降幅20%左右,电暖器从百元至千元左右,不仅价格优惠,款式也很丰富,消费者选择的范围很广。

樊无敌

龙年就要到来,而我省家电卖场的龙头企业——永乐电器旗下的两大龙头卖场本周五将迎来生日庆典。据了解,同天庆生的永乐两大龙头卖场分部是二七店和紫荆山店。为给这两大龙头卖场庆生,永乐电器本周投入巨额促销资源,针对全场畅销产品进行直降让利,并拿出大量的特价机、丰厚的赠品等资源,全场普惠7折起,以利让的形式回馈豫城的广大消费者。

永乐二七店 中原家电卖场的龙头

二七商圈一向是商家的必争之地,从来都是最难征服的地区,2001年,永乐电器二七店开业。永乐二七店的到来打破了二七商圈沉睡已久的商战局面,为家电零售在二七商圈开辟了新天地,也为二七商圈的繁荣注入新鲜活力。开业当年的销售额就超过亿元。在全国家电单店排名中也是名列前茅。这一举动,获得了中国经济界及政府、媒体的高度重视,国内媒体给予永乐的的关注程度史上空前,一时间,永乐二七店在中国家电

想免费看《龙门飞甲》不?

今天,20张保利影城观影券秒杀中

由于昨天试映活动获得几乎一边倒的好评,本报的多位读者呼吁再组织一场《龙门飞甲》的体验看片。记者昨天下午经过和保利国际影城协商,保利影城邀请20名郑州晚报的读者和郑州晚报微博的粉丝免费观看徐老怪的这部武侠新作。观影时间为15日15时20分,观影地点为保利影城1号厅。本报的读者和粉丝可以通过郑州晚报官方微博 <http://weibo.com/zzwanbao> 报名,名额有限,先到先得。

据介绍,保利影城1号厅是19x8米的超大银幕,采用全球最亮数字放映机REALD 3D,所使用的圆偏振眼镜造型轻便时尚,可实现真正意义上的“轻松观影”。想不想体验徐克年度巨作《龙门飞甲》尖刀划过眼前的感觉,今天上午,您赶快登录本报官方微博报名吧!