

阅读忠诚度第一 / 阅读时间第一 / 深度阅读比例第一 / 读者购买力第一 / 高端读者比例第一 / 房产、汽车、家居、家电等产品预购读者拥有比例第一。
——引自第三方权威调研机构(央视CTR/新生代CMMS)发布数据

神龙富康 宝马X6 锐志
 雪铁龙C2 途观 奥迪Q5
 大众 瑞奇 保时捷911 宝马7系 索纳塔 宝马3系
 高尔夫 奔驰C级
 宝马5系 速腾 奔驰S级
 帕萨特 长安 君威
 科鲁兹 汉兰达 途锐
 奥迪A6L 途乐 大众CC
 蒙迪欧-致胜 奥拓 奇骏
 保时捷911 迈腾 东风 朗逸
 标致308 帝豪EC7 奥迪 索纳塔
 比亚迪F3 天籁 沃尔沃 宝马X5
 卡宴 力帆 英朗 雷克萨斯 长安之星
 吉利熊猫 长城 奔奔Mini 大众Polo 制胜
 凯美瑞 江淮 牧马人 宝马3系
 英朗 嘉年华

买什么? 买哪种? 去哪买?

中国权威市调机构2011最新调查显示
《郑州晚报》读者未来一年内预购汽车比例高达7.5%，高居各报之首

专业解读中原车市 精准传播详实车讯

- 权威媒体
- 主流声音
- 读者信赖

汽车广告,当然投晚报!

郑州晚报 郑州第一报道 我们一直在你身边