

“慈善情暖万家”昨日郑州启动 我市500万元助困难群众温暖过冬

□晚报记者 裴蕾

本报讯 接过500元的善款和米面油等慰问品,荥阳市京城办社区曹李村村民李俊瑾连连感谢:“我们一家能好好地过一个年了。”昨日,由中华慈善总会、河南省慈善总会、郑州市慈善总会三级慈善组织联合开展的“慈善情暖万家活动”在郑州正式启动。中华慈善总会会长范宝俊一行先后来到了荥阳市、登封市,对困难群众和弱势群体进行慰问。

中华慈善总会荣誉副会长李保忠、河南省慈善总会会长李志斌等参加慰问。

上午,慰问团来到荥阳市豫龙镇,分别看

望了赵家桐村刘丙和等3户村民,随后,慰问团来到荥阳市京城办社区先后看望了家庭贫困的曹李村村民李俊瑾和11岁孤儿小桐,为每户送去了慰问金500元和毛毯、棉被、米、面、油等物资,并实地考察了荥阳的慈善工作。

下午,慰问团赶往登封,看望慰问了河南省少林慈幼院、登封希望文武学校的孤儿学生,分别送去了2万元救助金和米、面、油、儿童食品等。

范宝俊在听取了郑州慈善工作汇报后,对郑州市的慈善工作给予了充分肯定,他说,郑州荥阳市创建“全民慈善城市”,为全国慈善事业的发展做出了突出的贡献,郑州将每年

的10月16日设为“郑州慈善日”,在全国也属少见。范宝俊表示,做好慈善工作,需要党和政府的支持和重视,希望郑州市委市政府能给慈善事业发展提供良好的环境;要想做到“全民慈善”,要注意宣传,让民众慈善意识理念有所提升;慈善机构本身也要加强自身建设,完善规章制度,做到阳光慈善、透明慈善、科学慈善。

据悉,中华慈善总会慰问团一行还将去我省洛阳、焦作等地进行冬季慰问。

记者了解到,郑州市慈善总会在冬季还要拿出近500万元帮助全市的困难群众,让他们在寒冬里能感受到党和政府的温暖,感受到来自社会的关爱。

我省审计公检法“三长”

本报讯 今年以来,省审计厅受省委组织部委托,对三个省辖市检察长、法院院长和公安局局长进行了任期经济责任审计。记者昨日获悉,省审计厅在全面审计的基础上,突出重点,特别是针对审计中发现的超预算支出、个别项目资金使用效率不高、不良资产、涉案财物管理和所属单位财务管理不够规范等问题,督促被审单位整改。被审单位高度重视、积极配合并有效整改,审计工作取得明显成效。

晚报记者 张璇

“双千”大走访 破解土地瓶颈难题

本报讯 为提高国土资源对实现富民强市目标的保障能力和服务水平,金水区国土资源局“双千”大走访活动于11月初拉开序幕。

此次活动将集中3个月时间,通过开展“双千”大走访活动,听民生、察民情、着力破解土地瓶颈难题,转变工作作风,提高资源保障能力,提升人民群众对国土资源部门的满意度,深化拓展活动内涵,做到真走访、真调研、真解忧、真惠民。

活动开展以来,金水区国土资源局领导班子抽调相关业务科室骨干人员40余人,组成了由党组书记、局长梁新生带队,班子成员和副科级以上干部参加的5个走访工作小组,分别与13个省市重点项目,14个用地单位,16个区重点镇办、村,5个政府部门,2个产业集聚区,共50个走访对象探讨、交流大家共同关心的土地问题及“双千”活动的意义。

晚报记者 胡审兵

市记协召开座谈会部署下阶段“走转改”活动重心 深入基层 发现问题 反映问题

□晚报记者 杨观军 郑州晚报 董艳竹

本报讯 今年8月份以来,我市新闻战线开展了“走基层、转作风、改文风”活动,活动开展得怎么样?基层群众和单位满意不满意?下阶段“走转改”活动的重心在哪里?昨日下午,郑州市记协为此专门召开多方座谈会,总结各新闻单位好的做法,听取记者的感受和基层群众期望。

近年来,一大批青年记者编辑投身新闻事业,从“校门”到“报社门”,缺少具体的实践历练和社会经验,急需补上群众工作经历的“基本功”课。

与会新闻工作者,纷纷谈及自开展“走转改”活动以来的感受。“改变了自己、武装了自己、鼓励了自己。”郑州电台主持人吕明在谈到自己的收获时说。

活动开展以来,郑州经济广播组织了20多位听众代表和新闻观察员走进“走转改”基层联络点——郑州快速公交公司,记者和他们一起对运营时间、运行环境、调度发车、车辆维护及站务员日常工作等进行现场体验,“通过郑州经济广播‘711’平台,我们听到了广大乘客的呼声和建议,也促进了社会对快速公交工作的理解,并得到政府部门的大力支持,很多长期想解决而未解决的问题都

到了解决。”郑州公交总公司宣传部副部长周存学说。

在认真听取了新闻工作者和基层单位人员的发言后,市记协负责人在会上强调:“前一段,我市新闻单位组织的‘走转改’活动各具特色,下阶段还要加大组织和宣传力度,重心落在深入基层,及时发现、反映问题,并督促有关部门解决问题上来,并在解决问题的过程中,促进新闻作风以及文风的转变。”

据悉,本报将与市记协联合开设“走转改”专栏,报道市属媒体深入基层发现问题、解决问题的典型事例。

首届“帅康杯”中国厨卫工业设计大赛颁奖典礼在北京举行 “三方联动”助推中国厨电原创设计

近日,首届“帅康杯”中国厨卫工业设计大赛在北京落下帷幕。本次工业设计大赛涌现出一批富有创意和高质量的作品和崭露头角的设计新秀,所选出的产品包含了当下社会所关注的低碳、环保、健康、时尚、快捷、方便等关键诉求点。

首届作品亮点多 专业人士评价高

据了解,为了办好本届“帅康杯”厨卫工业设计大赛,帅康集团联合国际设计联合会(IDF)、北京光华设计发展基金会,“三方联手”以“健康·智慧——帅康主题厨卫”为主题,意欲打造厨卫行业工业设计领域最专业、最权威、最高端的平台,以发现和挖掘优秀的设计人才。

北京理工大学教授谢勇在致辞中说:“随着工业经济的长足发展,对工业设计的需求也日益增长,尤其是当前面对全球局势的严峻挑战,如何提高产品的创造性价值,增强企业的竞争力,成为推动制造业发展的重中之重。中国增强自主创新能力,其中重要的一个环节,

就是在设计方面的创新,要充分认识到设计的价值。”

在6位选手分别对自己的原创设计作品进行阐述的过程中,青年人展现出来的智慧与激情让评委们感到惊喜。杨玉梅的“侧拉壁挂洗碗机”、冯家印的“幸福密码”、王年文的“Intouch”,以及陈春生的“毛巾消毒柜”、杨勇的“circook”和郑向阳的“eco-kichen”,每一位选手都在产品中融入了各自独特的见解和创意。

谢勇说:“原创设计,只有从生活中来到生活中去,才有永不枯竭的创造源泉与活力。”

帅康桥梁作用 理念对接市场

原创设计生命力一定程度上取决于能否很好地对接市场。令人欣喜的是,在此次大赛中涌现出不少原创设计散发出的智慧光芒照亮了市场竞争的新格局。记者从帅康方面获知,“以帅康厨房七宝为例,工业设计比赛之前,厨房七宝采用的烟机与普通烟机相比,吸力优势并不明显。设计大赛之后,帅康厨房七

宝将烟机的大风量升级为吸力,新推出的稳定行业巅峰的T898烟机,创造了每分钟20m³的大吸力记录,其瞬间笼烟排烟能力,开创了吸油烟机大吸力新时代。”

众所周知,烟机排风是一分钟能够排出单位立方米的空气,其数值大小直接影响空气的排出量,大风量相当于速排,而“大吸力”则是速吸油烟加速排。

中国五金制品协会常务副理事长石僧兰说,吸油烟机由大风量向大吸力转变是行业产品研发观念上的重大创新,这或许将改变烟机的国家标准。因为消费者关注风量的落脚点是油烟的吸净率,大吸力抓住了消费者需求的重点。

“只有实现产品的差异化销售,才能创造属于品牌的蓝海。”谢勇认为,“工业设计是创意和智慧精密结合的新型产业,在提升产品竞争力、推动产业转型升级中,具有不可替代的作用,作为中国厨卫电器领导品牌,帅康集团连续4年蝉联中国500最具价值品牌厨卫冠

军,一直致力提高行业工业设计的水准,因此本次‘帅康杯’厨卫工业设计大赛受到了社会以及设计界的广泛关注。”

大赛评委之一北京光华设计发展基金会理事长张琦在讲话中提到了帅康集团聘请德国“红点奖”设计师操刀设计的一款整体厨电——厨房七宝。他说:“这款厨电产品在美国市场获得了全美泛亚商会颁发的‘全球最佳创新设计奖’,这是中国整体厨房首次获得国际设计大奖。这个案例值得年轻设计者,包括国内资深工业设计者去研究。”

帅康副总裁刘春华在致辞中也阐述了自己对于工业设计方面的一些认识,他认为:“好的产品都是设计出来的,好的产品要有好的设计,好的设计要有好的积淀,好的积淀要有好的构思,好的构思要有好的互动。”他表示,互动不同于有形物质交换,互动过程对于设计理念的提升极为有利,而“帅康杯”这个平台,就是为大家提供了一个可以相互交流的互动平台。

晚报记者 韩朝

“变频技术”渐成家电市场宠儿 “节能环保”成消费者一大关注焦点

进入12月后,家电卖场销售也是格外红火,身边很多主妇朋友都有购置环保、时尚小家电的打算。记者从郑州各大家电卖场获悉,随着低碳生活方式和理念日渐深入人心,“节能环保”成为许多消费者购买家电产品的一大关注点。据二七广场一家电卖场负责人介绍:智能、时尚、节能是家电产品的发展趋势,目前小家电市场的发展也正迎合了这些趋势,备受消费者青睐。

据了解,为了满足人们对家电“低碳节能”的高标准,“变频技术”逐渐成为家电市场的宠

儿,而具有高效节能的“变频风”,正从大家电刮到小家电,且愈演愈烈。

格兰仕近日对外宣布,新品变频微波炉将于年底集中上市,届时,全面升级旗下所有微波炉产品,主推高效变频微波炉,全面实现微波炉向全智能、高效迈进。据了解,在变频浪潮下,将微波变频技术成功地运用到微波炉上。

据悉,去年12月微波炉首个能效标准的实施,令微波炉行业从价格竞争演变为节能技术的角逐。格兰仕微波炉始终引领行业潮流,率先推出变频微波炉,为消费者带来更节能、

更多样的选择。

“相比普通微波炉,格兰仕变频微波炉更节能,比如在鸡翅烧烤的时候约省电30%,创造出更舒适、更低碳的生活。”格兰仕销售人员介绍。

“变频微波技术是格兰仕的自主核心技术。此项技术优化了传统微波炉各项性能指标,在0到额定功率的范围内可实现任意调节,形成不同微波波长,可实现节能节时的双重效果。”格兰仕生活电器总经理赵静说,格兰仕微波炉每年用于研发的费用占销售额的5%以上,今年初圆形微波炉UOVO的诞生向世界宣告了格兰仕的

科研实力,此次格兰仕成系列、成系统地推出变频微波炉,通过构建“变频微波炉群”实现高效变频微波炉的快速普及,不仅加速微波炉行业的转型升级,相信变频微波炉的率先推出,能为消费者带来更节能、更多样的选择。

除了微波炉技术上的革新,一家卖场的小家电促销员也介绍了其他热销环保产品,这些环保小家电基本都有全自动控制、一键启动等特点。这些特点都符合没多少做饭时间和经验的80后新主妇的要求,卖得非常好好。

晚报记者 韩朝