



由于是传统淡季,7月零售市场相对平稳,除SUV外,其他车型产销环比明显下降,但同比还是呈现出微弱增势。

晚报记者 白贺

关键词

吃不准

【全扫描】

汽车产销仍为低速增长

7月,是汽车市场传统淡季,本月汽车产销环比呈一定下降,同比小幅增长,其中商用车产销环比降幅明显大于乘用车。1~7月,汽车累计产销超过千万辆,同比增幅较上半年温和回落。

从本月情况看,汽车产销仍为低速增长。国家宏观调控及汽车政策的退出仍然是影响汽车产销增长的主要因素。7月是汽车产销传统淡季,多数企业进行设备检修和高温放假,影响产销总量。

另外,进入7月份以来,北京市场中签客户购买力集中释放,而部分大城市也有担忧情绪带来的避险购车趋势。这使7月市场本来是淡季的,反而在部分区域形成淡季不淡的局面。加之日系的产销回升带动零售促销进一步活跃,7月是相对去年的各月反差最好的月度。

新车方面,一汽大众全新迈腾上市,该车是欧系中高级车的超重量级选手,这对改变供给格局促进很大。



7月,日系车的产销回升带动零售促销进一步活跃。

【大事记】

奇瑞第300万辆汽车下线

7月27日,随着奇瑞汽车董事长兼总经理尹同跃驾驶一辆瑞麒G6缓缓驶下生产线,奇瑞迎来了第300万辆汽车下线。至此,奇瑞成为国内第一家产量突破300万辆的自主品牌乘用车企业。

点评:继2010年3月26日第200万辆下线后,奇瑞仅用了16个月的时间就实现了第300万辆汽车下线。

奔驰在华营销并轨组建新销售公司

7月27日,北汽集团和戴姆勒东北亚就在华营销领域深化合作及资源整合,发表联合声明,称双方将分阶段分步骤进行深化合作及资源整合,最终实现北京奔驰和奔驰中国在销售、市场推广等方面的统一部署、协调一致,并充分发挥各自资源与人才优势,从而形成营销合力。

点评:整合资源,合二为一,有效提升了奔驰品牌在国内的销量。

【新车秀】

东风标致508

价格:16.97万~22.97万
上市时间:2011年7月10日



点评:丰富齐全的装备令东风标致508成为了中高级轿车中第一位打破B级车配置禁锢,成功C级化的旗舰产品。

起亚K2

价格:7.29万~9.99万
上市时间:2011年7月20日



点评:时尚的外观,经济的售价,K2成为年轻一族的购车首选。

大众全新迈腾

价格:19.98万~33.48万
上市时间:2011年7月28日



点评:之前的迈腾定位更加偏向运动,而全新一代迈腾更瞄准商务路线,更适合国人的胃口。

中华汽车集团
www.hzauto.com
服务在您身边
400-0371-888

VVL
可变气门升程 / 废气再循环(EGR)

高效节油发动机,百公里**6.2L**超低油耗,
同时携多项品质升级,邀您尊享特权!

芯升级 享更多

12月18日,岁末钜惠,河南嘉力比亚迪贺岁送豪礼了!
触底价格、超值大礼、神秘大奖……,抢购热线:0371-86005999

新VVL发动机 / 博世无骨雨刮 / 全新内饰 / 空腔注蜡 / 整车NVH改善

贺**比亚迪2012款新L3**
直享新节能惠民补贴**3000元**

2012款新L3 畅享价:5.99—8.29万

Build Your Dreams
成就梦想

TEL:4008-303-666
WEB:www.bydauto.com.cn

A2 销售网 F0 F3R L3...

河南嘉力汽贸 4S店销售热线:0371-8600 5999
4S店服务热线:0371-6123 1111
地址:郑州市丰庆路与北环路交叉口向西100米路南

中华汽车集团
www.hzauto.com
服务在您身边
400-0371-888

中华轿车
精于中华车形

12月17日(六) 18日(日)
总经理签售会之
超低价风暴
钜惠全城

中华骏捷
直降 20000元
(仅限10台)

中华骏捷FSV
直降 6000元
(仅限5台)

中华H530
直降 3000元
(仅限3台)

河南嘉力中华岁末超低价风暴钜惠全城(12月17-18日)

- 1、购车/订车即享“直降”优惠
- 2、购车/订车均可享受总经理签售,让利到底!
- 3、购车/订车可参与嘉力中华抽奖活动,最低千元大礼抽不停

河南嘉力汽车贸易有限公司 销售热线:0371-61799999
预约咨询:13783571747 地址:北环路与丰庆路交叉口向西50米路南