



【全扫描】

车市出现转暖迹象
经济型轿车走势乐观

10月下旬以来的零售已经逐步走出10月初的严重低迷状态,但仍是增长压力仍很大的。11月上旬的零售逐步走强,第三周的日均销量较11月第二周继续回升,回升幅度在10%左右,环比10月第三周的走势仍是很高。月末的零售表现也是较强的,但仍没有突破2010年11月的水平。

从中国汽车协会统计的数据看,狭义乘用车方面,尤其是1.6L以下环比有所增长,但增长幅度不大,同比去年仍是负增长。从市场看,本月经济型乘用车环比增长也得益于厂家及经销商年底冲量的营销政策。

另外,1~11月,1.6升及以下的轿车销售650.87万辆,同比增长9.11%,高于行业增速6.55个百分点,占轿车总量比重为70.93%,比上年同期提高1.35个百分点。从这个数据看,作为车市主力军的经济型轿车,今年的走势还是乐观的。

从本地看,除了经济型轿车外,豪车及SUV市场本月一路看好,部分品牌及车型出现“有市无车”的现象,据某豪车经销商负责人介绍,此种现象将持续到2012年春节前。

本月的车展较多,尤其是广州国际车展,据不完全统计,共有近70款新车、改款车选择在本月集中上市。

关键词

吊胃口

【大事记】

第九届广州国际车展举行

11月22日,第九届广州国际车展举行。据了解,本届广州车展的展会规模创历史之最、历届之最。超过800家知名汽车及零部件企业参展,几乎所有国际知名品牌的高管都出席本次车展,其中包括大众、通用、奔驰、宝马、日产、丰田、福特等诸多国际企业的全球总裁。

点评:厂商们对广州车展的空前重视还体现在新车的发布数量上。20款国产和19款进口全新车型在本届广州车展发布。



斯巴鲁国产挂奇瑞LOGO

由于富士重工的让步,斯巴鲁国产项目已经实质上获批。获批的条件是国产后的车型悬挂奇瑞汽车的标志,并由奇瑞现有的销售网络负责销售。这是“斯巴鲁谋求国产”消息传出后,关于此事的最大意外结果。

点评:这也是类似的贴牌,实际获得不了技术,而利润分成是核心。

《党政机关公务用车选用车型目录管理细则》出台

工业和信息化部、国务院机关事务管理局、中共中央直属机关事务管理局出台《党政机关公务用车选用车型目录管理细则》。根据细则规定:申报企业应拥有申报车型的产品工业产权、产品改进及认可权、产品技术转让权及国内外市场销售权。

点评:这是对自主品牌的核心要素的有效解读,对自主品牌进入公车采购领域意义重大,而且对自主品牌的未来发展开拓很多新空间。

榜样的力量

CR-V推动 SUV市场持续火爆

最近几年,SUV市场成为中国最为火热的汽车市场之一,其中SUV市场的领头羊东风Honda CR-V的表现不得不让人惊呼,今年9月CR-V批销量达到惊人的20018辆,创造了SUV市场新的批售纪录,而在终端销售方面CR-V9月销售15906辆,10月再创佳绩销售17784辆,不仅领跑整个SUV市场而且还领跑20-30万中高级车市。自2007年东风Honda引入新CR-V以来,该车型不断创造SUV销量奇迹,从当初的月销4000-5000辆,到随后的月销万辆,再到今天月销1万7千辆,CR-V开创了SUV市场一个又一个历史,而且不断刷新自己创造的纪录,该车型上市后,在国内持续多年被消费者加价争相购买。我们不仅要问,是什么让20-30万元价格的合资SUV如此受欢迎?

20-30万元SUV备受追捧理由之一:

帅气的外形和实用的空间

20-30万元合资SUV能够成为该级别的领跑者原因大可以从CR-V的外观和内饰上找到答案。东风Honda生产销售的这一代CR-V,造型时尚、流畅、帅气,其内饰设计出色,材质精良,比低价位的车型更具诱惑力,此外空间表现十分出色,轻松坐下5个人,还可以装载大量行李物品,实用性能出色。从同级别来看,CR-V则是外形和内饰最为均衡的一款车型。

20-30万元SUV备受追捧理由之二: 比拟轿车的驾乘感受和出色的燃油经济性

20-30万元SUV备受消费者追捧的理由之二,

在于好开和省油。CR-V凭借完全比拟轿车的驾乘感受以及更开阔的视野,20-30万元SUV逐渐受到人们的追捧。同时CR-V 2.0L车型工信部百公里综合油耗仅为8.4-8.8升,2.4L四驱车型也不过9.8升,大量车主的实际油耗也显示该车型百公里油耗在10及以下水平,这样的油耗实际上已经低于不少主流中高级轿车,也正是CR-V出众的燃油经济性逐渐改变了SUV车型费油的印象。

20-30万元SUV备受追捧理由之三: 高安全性和高舒适性

20-30万元SUV备受追捧理由之三,还在于以CR-V为代表SUV具有不错的舒适性和安全性能。东风Honda CR-V曾经创造国内安全碰撞测试5星+最好成绩更是让消费者们对SUV的高安全性充满信心。4轮独立悬挂设计,车辆在行驶中具有更好的平衡性,两侧车轮受干扰程度大大减低,相比低级别或越野车的非独立悬挂设计舒适大为提升。此外电动调节真皮座椅、座椅加热、电动天窗、自动空调、前后电动车窗、后视镜电动调节、GPS导航、第二排靠背角度调节(这项功能能为乘客带来更好的乘坐姿势,而同级别轿车难以提供)等也为车主带来乘坐的舒适性和实用便捷性。

小结:东风Honda CR-V则凭借出色的外形、精致的内饰、宽敞的空间、良好的驾乘感受、出色的乘坐舒适性、高安全性、低油耗和高性价比全面的表现继续领跑SUV市场。

中国汽车改装业爆发或将来临

国内汽车改装应沿用“实用性、经济性、舒适性”



2011年,规模宏大的汽车改装博览会与高峰论坛在中国密集召开,国际改装巨头纷纷抢滩登陆中国市场,《赛车传奇》等多部以赛车为主题的电影冲上贺岁档,种种迹象表明汽车改装业空前爆发期即将来临。

前景乐观 现状尴尬

虽然前景看好,但蓬勃发展的汽车改装市场正面临两方面尴尬,一是行业服务水平尚低,二是车友对改装的了解很片面。

行业服务呈现出三方面不足:首先,汽车改装厂与改装店规模不大、专业化不足、品牌化不够;其次,改装人员能力和素质参差不齐;第三,改装人员对改装车辆研究不深,改装缺乏技术含量。

出现上述现状的主要原因是国内汽车改装尚处发展期。汽车改装不仅是个人爱好,也体现

出一个国家、一个地区的汽车文化精髓。比如在美国,汽车改装的盛行主要是受“西部牛仔”等特有的独特汽车文化影响,追求夸张的外观和豪华的视觉冲击已经成为其主流文化特征。

国内改装尚处在跟风 and 随意阶段,大多数发烧友的车辆都进行过不同程度的改装,如外观、内饰、影音、动力等。有的车友为了炫酷,还给车加装了大包围、尾翼、排气管和轮毂钢圈。这些改装少则花上万元,多则几十万元,如果动力改装超过百万也不为过。

在中国应该怎么改

一辆黑色的广汽传祺2.0L手动版,如何提升动力、外观。传祺最大的特点是底盘和发动机技术先进,又有赛车血统,各种安全配置比较高,前保险杠采用空气动力学设计,车身线条非常流畅,极富运动气息。

因此,首先外观采用“VIP”改装风格,即从黑色外观改造着手,极尽可能地突显这部车的尊贵与豪华。车身改装的是“INGS+1”款式大包围,轮圈选用知名品牌“Work Euroline”的18英寸轮毂,“大饼”造型十分光鲜亮丽。配合上一套亮色轮圈,典型的VIP风格搭配,立即给人很强烈的神秘感。

传祺采用VTML直列四缸DOHC发动机,配备了双气门弹簧、双平衡轴配置,独有活塞冷却喷嘴,1600转时即输出80%扭矩,起步迅猛,而且城市道路燃油经济性好;但为了满足一些朋友对动力的极致要求,可在传祺的底盘与动力基础上,增加涡轮增压系统,使原本150匹马力的传祺释放出超过250匹马力的牵引动力,0-100公里的加速时间缩短到8秒左右。

这一改装案例或许说明一点,受中国独特的“地域交通特点、法律法规和经济情况”的约束,中国汽车改装应强调改后的“实用性、经济性和舒适性”。

东本华林店 销售热线: 0371-6777999

销售地址: 郑州市中原路与华山路交汇处西200米路北

东本港源店 销售热线: 0371-63382000

销售地址: 郑州市花园路北段与开元路交汇处南50米路西河南汽车贸易中心院内东

东本双仪店 销售热线: 0371-967 666 0371-967 967

销售地址: 郑州市中州大道与天伦路交汇处西200米