

岁末新车撩人心神

本年度的最大型车展广州车展虽然曲终人散,但是留下扎堆的新车上市悬念还没有完全挥散而去,进而影响年底欲购车的消费者。作为2011年最后一个月,12月即将上市的多款新车让人翘首以盼,无论是进口的、合资的,还是国产自主品牌的,都有焦点车型上市,满足不同层次消费者的不同购买需求,除了全新B级车王者凯美瑞外,更有紧凑型车新贵瑞麒G3吸引着大量家庭用户的关注。

晚报记者 谢宽 白贺



大众进口汽车多功能商务车 登陆河南

12月11日在河南郑州中原万达广场,大众进口汽车河南授权经销商河南国际汽车贸易有限公司、河南中豫汽车贸易有限公司推出了大众进口汽车豪华商务车——新款Multivan多功能商务车。在发布会现场,消费者纷纷驻足观看新款Multivan的细节,赞叹这款商务MPV的大气外观、豪华内饰和精湛做工。可以预见,新款Multivan的推出将进一步奠定大众汽车在高端MPV市场上的优势地位。新款Multivan主要瞄准高端商业客户,延续了大众汽车卓越的产品品质,同时在动力总成、操控、外观、内饰和配置等方面实现了全面的突破和创新,更显舒适豪华。

全新迈腾旅行车河南重磅上市

2011年12月11日,大众进口汽车——全新迈腾旅行车在河南上市。全新大众旅行车依然为大众集团B级车PQ47平台的产物,选用2.0TFSI引擎以及DSG双离合变速器,在动力性、经济性方面具备较高优势。全新B7旅行车外观上,沿袭了大众品牌高端车的全新家族特征,大灯、格栅以及保险杠均引入了新的设计元素。配置方面,进口全新迈腾旅行车保留了自动泊车功能,该系统不仅可以识别横向车位,也同样可以识别纵向车位。之外,无钥匙启动、可视倒车、导航等舒适设备让全新迈腾旅行车都变得更加实用。

奇瑞瑞麒G3“全能”上市

12月12日,在上海世博案例馆,奇瑞瑞麒G3上市。6.98万~8.68万元的价格区间虽然价位适中,但是瑞麒G3也并不是一款想靠低价去赢得市场的车型。由于采用了世界领先的DVVT引擎技术以及邀请世界足球先生梅西前来代言,因此业界对此款车型的期望颇高。

第一印象,往往是最鲜明也是最深的。而瑞麒G3无疑就是那种能够让人“一见钟情”的类型。炯炯有神的前大灯,更添温馨及柔和,2610mm的轴距所带来的超大空间依旧让其在A级车中傲视群雄。

据了解,作为奇瑞旗下最高端车型的瑞麒G系,自诞生之初,就秉承严谨的造车理

售价6.98万~8.68万元

念,坚持对于技术的苛求,致力于打造高性能品质座驾,是中国汽车业名副其实的智者。G3是瑞麒品牌的第一款A+轿车。

瑞麒G3所搭载的1.6DVVT发动机是奇瑞公司集成运用多种先进技术完全自主开发的一款高能效、低排放、低噪声、轻量化的汽油机。它采用了具有世界先进水平的双VVT技术,最大功率达93kW/6150rpm,最大扭矩为160N·m/3900rpm,在保证有一定动力的同时更具有燃油经济性。

配置上的多样化是瑞麒G3的一大亮点,一键式内藏天窗、NVH静音措施、主驾8向电动调节、CanBus智能管家系统、可视倒车雷达、卫星导航……在瑞麒G3上基本都能找到。



全新第七代凯美瑞上市 售价17.98万~27.48万

12月8日,被誉为“科技巅峰之作”的第七代凯美瑞,在广汽丰田南沙工厂下线。下线仪式现场公布了其中两大车系的官方售价——旗舰车系“凯美瑞”价格区间为19.98万~27.48万元,运动车系“凯美瑞·骏瑞”价格区间为17.98万~22.58万元。据悉,混合动力车系“凯美瑞·尊瑞”将于明年年中发布价格并上市。

第七代凯美瑞首次将旗舰车系的主销车型(2.5G豪华版)的价格设定为21.98万元,该价格被业内人士视为“震撼性的价格”,有望终结目前中高级车市的混战乱象,为中高级车确立了全新价值基准。不只是主销车型,第七代凯美瑞2.5Q旗舰版的部分配置达到甚至超过了C级车的豪华配置水准,其价格设定为27.48万元,必将成为中高级车高价值区间的新标杆。

而入门车型的价格门槛则由“凯美瑞·骏瑞”的2.0L耀动版把守。2.0L耀动版在入门配置上,增加了防夹电动天窗、多功能方向盘、换挡拨片等多项高级装备,让更多的A级车准用户能“一部”到位到B级车。

业内人士认为,第七代凯美瑞的价格一举确立了中高级车的价值基准。凭借强大的产品力和广汽丰田高起点、高增长而迅速崛起所积累的雄厚的企业综合实力,第七代凯美瑞成为中高级车NO.1已无悬念。

阻击“冷清” 2011最后一搏

与前两年相比,今年岁末的车市显得有些低迷和冷清。进入12月,郑州市各大经销商为了冲量,打出促销横幅、降价海报等广告吸引消费者。不过从最终的效果来看,消费者的购买力依然没有释放出来,很多有购车计划的消费者依然处于观望状态。不过,精明的商家总会制造一些惊喜,因此,以“活动”为主题的营销模式,几乎已经成为目前郑州车市的“主旋律”。

晚报记者 谢宽



东风悦达起亚大型回馈活动倾情奉献

2011年12月1日至31日,凡至河南新裕隆5S旗舰店购买东风悦达起亚车型的消费者,均可享受进店礼、购车礼、服务礼、金融礼、幸运礼等十分好礼。

2011东风悦达起亚取得历史性突破。其中1~11月企业销量达到38.7万辆,排名行业第九;同时企业获得JD Power亚太公司发布

的2011中国乘用车企业新车销售满意度第九,成功跻身行业前十强。其中11月企业销量高达45760辆,同比增长33%。越级精品家轿K2继续强劲表现,连续三月销量突破万辆,本月销量达到12788辆;作为同门师兄的中高级车K5,单月销量保持稳定,稳固中高级市场地位。

哈弗T科技扬威澳洲 中澳节油对抗赛圆满收官

2011年11月18日,由长城汽车和CCTV-5《赛车时代》栏目联合主办的“哈弗真省油,三升到澳洲——哈弗T科技体验之旅”终于在澳大利亚的悉尼市圆满落幕。澳洲队夺得了个人成绩和团体成绩的双料冠军,两项成绩分别是百公里5.19升、5.71升,但两名中国车手分别以5.33升和5.41升的成绩,包揽了个人比赛的第2名和第3名。

获得本次比赛第一名的澳洲选手——Brent Jewell,不但是一名哈弗SUV的车主,更是一位长城汽车的粉丝。可能是基于澳大利亚良好的社会福利和悠闲的生活状态,一提到

哈弗,他便如数家珍地向到场的记者介绍了自己购买哈弗SUV的初衷和平时使用的体会。

获得第2名和第3名的两位中国车主,在第一日的比赛当中,两人把持了阶段赛的冠亚军。只是在第二天由于对路况和右舵车辆不熟悉,被澳洲车手后来居上。分别以5.33升和5.41升的成绩屈居亚军和季军。

本次活动不仅展示了长城汽车在澳洲市场蓬勃上升的发展态势,更是在中国自主品牌当中,第一次实现了国内与国外市场营销活动的有效整合,使长城汽车真正实现了品牌营销的国际化。

哈弗全球销量突破60万 H3、H5四驱最高优惠1.5万

日前,从郑州力达长城汽车4S店了解到,截至2011年11月,哈弗SUV全球销量已突破60万台,为回馈客户,感恩60万用户的支持与信赖,哈弗H3、H5四驱车型加大优惠幅度,最高优惠1.5万元,汽油四驱10.28万起售,柴油四驱11.18万起售;两驱车型维持最高优惠8000元,8.78万起售。

哈弗SUV销售突破60万辆,再次彰显了其作为“中国SUV领导者”的市场影响力和品牌号召力,而在面对合资、自主众多品牌的竞争压力下,哈弗SUV能第一个突破60万,也正说明了广大消费者对哈弗SUV的支持与信赖。哈弗SUV之所以能成为消费者的首选,其可靠的

品质和先进的技术正是其热销的根本原因。

在产品品质方面,哈弗SUV一直都坚持一步一个脚印,沿着品质与技术之路踏实稳健的前行。生产制造,哈弗H3、哈弗H5从精益化的制造理念到欧盟标准的整车实验,以科学严谨的检验方式,对整车品质实现有效的把控,实现了哈弗SUV品质的“双保险”。此外,长城汽车多年来始终把柴油发动机作为重要的研发方向,2010年,哈弗H5车型率先搭载其自主研发的绿静2.0T柴油发动机,该发动机最大功率110KW,最大扭矩310N·m,在各项技术指标方面,均达到了国际一流水平,被评为“中国十佳发动机”。