

# 豆油市场连跌三月,期货价跌幅近两成

## 超市桶装食用油价格变化不明显

### 专家分析,往年年底的食用油涨价风,今年难以重现

临近岁末,食用油步入消费旺季。但是,价格并未如市场所料的那样走强。国内豆油批发价已连跌3个月,期货市场也是一片低迷。中华粮网有关专家预计,往年年底的食用油涨价现象,今年难以重现。

晚报记者 徐刚编

#### 三个月以来,豆油期货价格每吨下跌1482元

昨日,大连商品交易所豆油主力合约Y1209报收于每吨8746元,而在3个月之前的9月14日,当时的豆油主力合约Y1205报收于每吨10228元。也就是说,三个月以来,豆油期货价格每吨下跌了1482元,跌幅近17%。

豆油现货市场也是如此。目前一级大豆油批发价基本在每吨8700元~9000元,较9月份下跌至少14%。毛豆油和精炼一级散装油的价格下降也很明显,现在散装豆油价格为每吨9100元,比9月初下降了接近10个百分点。

业内人士表示,受国际大豆期货价格近期持续震荡下调影响,且国内产大豆供应充足,加上政策对通货膨胀的压制效果,推动了食用油价格下跌;国际农产品市场依然笼罩在欧债危机的阴影之下,现货市场食用油的购买力总体偏弱,短期内食用油市场行情仍将低位震荡徘徊。

#### 商务厅统计显示,上周桶装食用油小幅上涨

昨日,记者在文化路一家大型超市看到,2.5升的桶装大豆油售价为34.5元,5升的调和油售价为68.9元,并没有什么促销活动。在东风路一家超市,记者注意到,全场仅有某一品牌的食用油在降价促销,5升的桶装调和油从原价62.5元降至49.9元。

#### 今年年底食用油难涨价

大豆油属于“基油”,也是食用油厂家的命脉。虽然市场上消费者购买最多的要算是调和油,但是,调和油60%~70%的成分是豆油。也就是说,豆油价格的涨跌,对于厂家影响很大。

昨日下午,中华粮网信息部副部长郭清保说,由于经济形势不明朗,豆油需求一直较弱,美盘大豆和豆油期货都在下跌。从国内市场来看,现货购销清淡,东北大豆收购状况不佳。但是,从超市的情况来看,近几个

月来,桶装食用油价格变化不大。春节前1至2个月是食用油市场各主体大量备货的时期,豆油价格往往会上涨。然而,从今年的情况看,豆油上涨的可能性不大,很可能以稳为主。

省商务厅分析,目前食用油市场供应充足,加之政策调控措施的影响,预计短期内我省食用油价格将在现有价位振荡徘徊,出现大幅上涨的可能性较小。

## 观点

### 连续10个交易日跌停,并不意味人民币进入贬值通道

欧盟峰会的乐观气氛迅速消散,推高美元。临近年底,人民币对美元的即期汇率已连续10个交易日触及交易区间下限。银行外汇交易员称,导致人民币连续“跌停”的技术性原因很多,包括市场信心动摇、汇价回调需求、企业提前偿还外币贷款、“热钱”回流等。尤其是在美元走强的大背景下,全球货币普遍贬值,阶段性地看空人民币是正常的市场情绪转变。

分析人士判断,由于中间价与现货市场汇价间的差距逐渐收窄,人民币对美元连续“跌停”的态势或将结束,人民币大幅贬值的可能性甚微。分析师预计,人民币的升值势头将延续到2012年上半年,随后将进入宽幅双向波动。

据新华社电

## 数字

**52%** 12月13日人民币对美元最低报6.3673,达到中间价±0.5%的跌幅下限,人民币即期汇率连续第10个交易日触及跌停。这10个交易日,人民币中间价升值0.4%,对美元收盘价累计升幅近0.2%。据外电报道,对冲基金经理Hugh Hendry旗下的对冲基金因“做空中国”今年获利52%,《对冲基金研究》(HedgeFundResearch)近期调查显示,今年前11月对冲基金平均亏损4.37%。

据《每日经济新闻》

## 短讯

### 郑州住房公积金取消4个提取窗口

本报讯 郑州住房公积金管理中心发出通知称,从12月21日起关闭4个原来设在工商银行的公积金提取业务窗口。

通知称,这4个将要关闭的窗口分别是工商银行行政区支行营业厅、工商银行金水支行营业厅、工商银行西大街支行营业厅和工商银行陇海路支行营业厅。

该中心相关负责人介绍,这4个公积金提取业务窗口关闭后,需要办理业务的市民可就近分别到住房公积金百花路、郑东新区、花园路3个综合业务办事大厅办理业务。

晚报记者 胡审兵

### 商务部:正起草网络购物条例

商务部昨天表示,目前正在起草网络购物条例。商务部市场秩序司司长常晓村说,将力争列入明年的立法计划。

常晓村介绍,网络购物侵权假冒中,出售没有授权的名牌服装等侵犯商标和版权的行为比较突出。针对这一现象,商务部目前正在起草网络购物条例,对物流监管等进行详细的规定,使得网络购物沿着健康的方向发展。常晓村,我们争取列入明年的立法计划。对于规划网络购物的环境会起到很大的促进作用。

据中国之声《全国新闻联播》

### 瑞典萨博轿车公司获中国车企注资

瑞典汽车制造商萨博轿车公司新闻发言人埃里克·吉尔斯13日证实,萨博已收到中国青年汽车集团向其注入的第一笔资金。

吉尔斯拒绝透露青年汽车集团向萨博注资的具体金额,但萨博母公司瑞典汽车公司董事会主席维克托·米勒接受一家瑞典媒体采访时表示,注资规模超过340万欧元(约443万美元)。

据新华社电

虽然距离圣诞节还有10天的时间,但走在郑州的大街小巷,节日的欢乐氛围已经相当浓烈,不仅圣诞歌曲不绝于耳,各大商场门前也提前“种”上了圣诞树,可爱、漂亮的圣诞礼品更是早早地就排好了队,绚丽登场,等待着市民的挑选。如此看来,今年郑州“圣诞经济”的势头依然很足,商家们也是借机炒作宣传,希望可以在年底再赚个盆钵满盈。

晚报记者 程国平 郑州晚报 赵柳影

# 圣诞经济开始火了

“根本记不清卖出去了多少件饰品”

商场服装最低折扣一至三折

#### 圣诞礼品:“每天下货量很大,根本记不清卖出去了多少件”

银光闪闪的雪花片儿、精心装扮的圣诞树、可爱俏皮的圣诞老人、还有五颜六色的装饰球……在郑州万博商城内,圣诞饰品早已进入热卖中,记者挨着逛了两三家,几乎家家都是人满为患,生意相当火爆。

在商城一楼的一家饰品店内,圣诞树、彩带、圣诞帽等饰品一应俱全,价位也从十几元到几百元不等。店内顾客的购买热情十分高涨,几乎都是直接手提黑色的大塑料袋,看见喜欢的饰品就往袋子里装,等满了再一起结算,而该店门口用来盛放圣诞饰品的大纸盒已经空了两三个,估计是下货太快,老板还没来得及及补货。

“老板,我又来了,这是我们单位的采购单,你看着配吧,等人少了我过来提货。”人群中,一声高昂的喊叫声,引起了记者的注意,只见一名男子伸长了胳膊,越过前方几个小姑娘,将采购单直接递到老板手中,转身就走了。

据老板王先生介绍,这名男子的公司要办圣诞晚会,需要的饰品比较多,都来好几次了。“一般熟客都是给个采购单,我们直接就配货了。”王先生说,最近生意确实不错,几乎从早忙到晚,喝水的时间都有限,每天下货量都比较大,根本记不清卖出去了多少件饰品,而多数顾客都是商铺、公司或者娱乐场所。

“也有散客,大多都是家长,来为孩子挑选礼品。目前情侣间相互买圣诞礼物的热潮还没开始,估计得等到节前了。”王先生说,这样他们的生意在节前还会火一阵。

#### 圣诞促销:西餐、酒吧大多需要预订

如今,节日就是商机,圣诞节不仅让圣诞礼品店获得了实实在在的真金白银,作为最受中国人欢迎的洋节,它也给许多商场、西餐店、酒吧等带来了人气和财气。

早在两周前,郑州国贸360、丹尼斯、百盛商场门前就树起了巨大的圣诞树,为节日促销造气氛;正道中环也在一周前推出促销活动细则,商场内的服装或者最低折扣一至三折,或者定价销售,100元、200元、300元不等,而这些促销活动也确实吸引了不少市民的围观。

“平时商场的折扣没这么大,衣服都太贵,不舍得买,就是冲着圣诞节的折扣力度才来的,看看有没有喜欢的,这时候买比较划算。”正在中环购物的李女士说。

而西餐店、酒吧等也都没闲着,想尽办法

#### 圣诞忧愁:头疼选礼物,“礼物焦虑症”来袭

不过,并不是所有人提起圣诞节,都是笑颜开,因为节日除了带来欢乐、浪漫、折扣之外,也是传递礼物的时刻,许多人一想到该给情侣、朋友挑礼物,就头疼得不行。

“太俗的不想选,有新意的想不到,想买个称心如意的礼物真难啊。”今年25岁的小谷说,一个星期前她就开始给男朋友选礼物,现在还没买到,再一想几个闺蜜的圣诞礼物也还没兑现,小谷就发愁得不行,觉得自己好像得了“礼物焦虑症”。

而据一淘宝网的数据显示,在十大圣诞商品热搜词中,排名靠前的圣诞礼物、圣诞、圣诞礼物创意,3个词指向都十分不明确,这也反映出使用这些词搜索的消费者,对选择

和圣诞节攀关系,在花园路上,许多洋快餐店、酒吧等都打出了与圣诞节有关的宣传标语,有的声称“圣诞节自助餐,免费供应红酒”,有的则主打“情侣套餐”,将目光锁定在年轻消费群体身上,而多数酒吧都推出有“欢乐圣诞夜表演”活动,还赠送圣诞礼物,不过记者发现多数促销活动都需要提前预订。

“提前预订是为了控制客流量,我们好心里有数,每年的圣诞节我们都会搞活动,最主要的是为了吸引人气,作为娱乐场所,有人气生意才能越来越好。不过一般说来,圣诞节前后的生意都很火爆。”花园路一家酒吧的工作人员说,今年的圣诞夜,他对自家店的生意依旧充满信心。

什么圣诞礼物还完全没有想法。看来,和小谷一样,有“礼物焦虑症”的人不在少数。

对此,一淘宝网相关人士表示,送礼物还是要从对象入手,如果对方是小孩子,除了可以送有趣的玩具,带有启发学习和艺术天分的礼物往往能令小朋友和家长都感到满意。对长辈则应该偏重养生或健康类,送给女性一般是美容保养类的比较合适。相对而言,送给男性的礼物比较难挑,这要取决于平时的了解程度,最好能从对方的兴趣爱好或最近的实际需求着手。

另外,还有一个更省事的办法就是,可以直接从购物网站或者实体店推出的圣诞礼物专题中找礼物,一定程度上缩小了范围,价格也相对实惠。