



限购时代的到来带来了房地产行业的又一次“寒冬”，然而，实践再次证明：好产品、好房子愈是在市场形势严峻下愈经得起消费者的考验。

美景鸿城“鸿福”频频创造“销售奇迹”、“开盘劲销”的局面，8月销冠全城，9月开盘当天即清盘，第三季度成为郑州住宅市场销售面积、销售套数双冠军，年终巨献3号楼再次获得热销，美景鸿城“鸿福”就这样一次续写着看似不可能的传奇。

晚报记者 王亚平



12月10日，美景鸿城三期“鸿福”3号楼开盘，共300套房源，当天销售240余套。

新中原精神城邦再创销售传奇

美景鸿城红贯全年

12月10日三期鸿福开盘劲销80%



迎冬开盘 美景鸿城再续传奇

在楼市调控的冬天，冷市热销的场景并不多见，而美景鸿城“鸿福”产品却能在如此严峻的市场环境下持续劲销“高烧不退”，这不能不说是一个奇迹

8月6日，“鸿福”一批房源盛大开盘，近两千名中原雅士争先恐后抢购房源，缔造了美景鸿城8月楼市销售之冠；

9月29日，“鸿福”二批房源盛情推出，一千多名客户从四面八方欢聚于此，创造了当天开盘即清盘的传奇；

而12月10日，奇迹再一次上演，美景鸿城三期“鸿福”3号楼开盘，共300套房源，当天销售240余套，打破楼市调控“坚冰”，在楼市寒冬中再掀热销传奇，开盘当天销售房源达八成。

能在楼市寒冬之际，取得如此销售业绩，美景品牌影响力再一次得到提升。

多年来，美景集团不断推出一个又一个代表性项目，刷新房地产开发一个又一个辉煌的高度。在中原房地产市场收获越来越多忠实的客户和产品的追随者。

从“郑州人居形象大使”美景天城，到“郑州时尚居住样板”美景花都、“郑州青年时尚中心”美之城，再到“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城、“大北区新现代主义都市精英生活场”美之上、“中原首家禅意居所”美景菩提。酝酿、创造、超越，多年以来，执著于对“美丽事业·美好生活”的不懈追求，美景集团不断推出的代表性项目，让房地产开发产品达到前所未有的高度。

而美景鸿城三期鸿福又拥有近乎完美的设计和高标准的建筑质量，经过多年来的经验积累，美景集团联合华高莱斯这样的高级项目规划机构和德国维斯平这样的国际知名专业建筑设计机构来共同制定美景鸿城项目的发展规划，确保项目的巨大升值空间和无限发展前景能够尽快实现。

尊享“城”熟，好产品赢得客户好口碑

美景鸿城三期鸿福，作为150万㎡新中原精神城邦最后一期，除了拥有前两期的各项优势以外，在原基础上进行全方位升级，更能坐享“城”熟，登峰鸿城集大成之作

“每个项目的最后一期都是精粹的集大成者，既避免了长久的等待，又能不受工地施工噪声的干扰，在户型、园林景观设计方面又是前几期的升级，所以这样的房子最适合购买。”有业内人士这样建议消费者。

美景鸿城三期“鸿福”——150万平方米新中原精神城邦收官之作，鸿福之年呈祥而来，突破冰点。提及美景鸿城三期鸿福，业内人士曾用7个“绝版”来形容，即绝版地段、绝版规划、绝版设计、绝版环境、绝版品质、绝版配套和绝版价值。

该项目可谓闹中取静，北接郑东新区CBD，西临郑州主城区繁华商区，南通新郑国际机场，东依经济技术开发区。

地铁四号、五号线交会于此。低碳绿色的出行生活，近在咫尺，让拥堵的交通远离自在的人生，让生活分秒便捷，瞬达全城！

中州大道、航海路与机场高速路在此交会，10余条公交线路瞬间通达繁华要地。

生态资源上，该项目沿七里河滨水而栖，拥揽七里河滨河公园浩瀚绿景。居住在此，每天打开窗，就能享受天然的山水园林，一切美景尽收眼底。

三期鸿福，位于前两期环抱之地，110米超宽楼间距的人性化设计，让阳光铺满居室，让静谧缔造家居舒适。它延续了一期“鸿韵”、二期“鸿图”中正、大气的布局特点。回廊、窗格、立体庭院等景观元素的创意设计，力求为三期“鸿福”业主打造一种宁静、尊贵、和谐的生活方式。

一期“魏晋”主题园林，雅士韵致流转；二期“唐宋”风情，饱览大气情怀；三期“明清”格调，青花瓷主题园林浸润文化风骨，让居于此的贤人雅士尽享人生。

实惠置业，高性价比揭秘热销传奇

为何连续创造劲销的传奇，最终由“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城·鸿福来书写？我们走访了业内人士、鸿福业主一探究竟，最终把理由归结为四个字“高性价比”

高性价比，让美景鸿福脱颖而出。

何谓高性价比？

美景鸿城——高性价比典范，在这里，我们找到了答案。

市场已经证明，不管政策如何变化、市场如何变幻，只有性价比高的楼盘能始终受到青睐。

美景鸿城地理位置优越、交通便利、楼盘品质高、配套设施完善，楼盘自身的优质品质和适中价位也是对购房者的最大保障和最大吸引。

开发企业对项目的长期静心投入、项目各项配套更加成熟，使得如今的鸿福更加具备“实惠置业”的味道。

寒凉冬季瑟瑟袭来，美景鸿城双气配备让生活自如舒适，地暖设计，让温暖走在家里的每一个角落，地暖是最舒适的供暖方式，也是现代生活品质的象征。地暖吻合

“脚暖身不冻”的中医原理，始终保持脚部的温暖舒适；地暖热稳定性好，高效节能，能够有效使得室内水分达到平衡，增大室内的使用面积，较长的使用寿命也使得地暖越来越受到大众的欢迎。

鸿城项目周边有武汉大学郑州启元国际小学、郑州经济技术开发区实验小学、郑州市第六十三中学、郑州市第八十五中学、贝斯特外国语学校等教育机构，在“学区房”日渐成为楼市新宠的当下，其优势不言而喻。

抄底时代已然迫近，高性价比楼盘是置业的不二之选。而美景鸿城“鸿福”，既有美景集团八年品牌地产开发背景支撑，又处于出入通达之地段，拥有难以复制之稀缺配套，还有无法模仿之“新中原精神”文化内涵，这些共同支撑起其超高品质的内涵，这或许正是美景鸿城“鸿福”屡屡热销的玄机。

延伸阅读：

加推房源，坐享价值上升的机会不可错过

值得期待的是，美景鸿城三期鸿福将于近日再加推一批新房源，包括60平方米的一房，70平方米的精致两房，89平方米的舒适两房，114~128平方米的三房两厅，144~184平方米的四房，以及200~230平方米的底层townhouse。据了解，这批房源户型方正、布局合理，能够满足不同置业群体的需求。

美景鸿城这座生态、文化之城，引领了经典建筑中的传统文化潮流，成为中原地产首屈一指的典范楼盘。尤其是在政策高压下，面对市场的不稳定和仅有的购房机会，寻觅一套未来价值能够稳步上升的好房子成为大家选择的目标。在这样的严峻条件下选择“鸿福”，无论是置业还是投资都是一个绝佳的时机。



美景鸿城内庭院效果图