

大小博弈
新旧交锋
内外对冲

经过10年来黄金期的飞速发展,家居卖场作为真正直面消费者的平台,很快成为行业消费的主流。2011年,积蓄多年的力量终于爆发,中原家居卖场上演了一场规模空前的抢点扩张大战。更有意思的是,不少外来品牌、新崛起的卖场也纷纷参与其中,成为这场宏大战役的重要组成部分,并催生中原卖场形成全新的竞争格局。在这一轮内与外、新与旧、大与小的对冲之后,到底哪些卖场将成为最后的胜者?未来中原卖场版图将呈现怎样的格局态势?哪些品牌又将主宰今后家居市场的消费潮流?

晚报记者 熊维维



二〇一中原品质家居时尚大典暨家居消费口碑榜

逛卖场买建材
离家近点再近点

抢点布局

展开差异化竞争

对于买家具的老中原人来说,过去能逛上一个几千平方米的家居卖场就觉得很有档次。如今,从最初的几千平方米,到现在一个卖场动辄拥有5万甚至10万平方米,中原家居卖场已经开始迈入体量“巨型化”时代。

“即便从全国来看,这样的现象都有其特殊性。”郑州市家居装饰设计商会秘书长吴冷湘表示,虽然消费赶不上很多一线城市,但是现在中原大体量的家居卖场的确不在少数。比如欧凯龙、红星美凯龙、中原百姓广场……越来越多有实力的卖场在市场的利好中开始做大体量,迅速成为独霸一方的行业巨舰。

相比之下,一些体量不占优势的卖场则选择了抢点取胜,采取连锁经营的策略,迅速辐射多个片区,新家园北环店、淮河路店双店实现南北区域辐射;而华丽灯饰分别在东建材、华丰灯饰界、红星美凯龙、凤凰城里开设了5家分店。有业内专家认为,除了各自纷纷以自己的方式展开抢点布局以外,未来大、小体量的卖场之间更多的将是展开差异化经营竞争。

新旧交锋

新力量崛起欲破旧有格局

2011年的中原,同样让人印象深刻的还有大批新兴卖场高调崛起,势必冲击旧有的卖场格局,打破行业体系。这其中,不乏外来品牌和资本的强势介入,比如红星美凯龙二七项目将为大家呈现规模30万平方米的体量,投资20亿元的旗舰级家居航母。

新兴力量来势汹汹,中原家居的老字号们当然也不会固步自封。据欧凯龙执行总裁吴

大伟透露,明年欧凯龙预计新开4个店,分别是中原路店、郑汴路店以及安阳店、济源店。甚至在全球家居时尚卖场居然之家看来,中原市场也是既重要又有潜力,居然之家郑州总经理蔺智勇表示,“将不排除在中原扩张开更多店的可能性”。一新一旧之间,冲突在所难免。中原旧有的家居卖场格局将遭遇前所未有的挑战,行业体系也或将面临调整甚至打破。

年度盘点
卖场大宏观

中原卖场
竞相攻占二级市场

明年,中原老字号卖场品牌——欧凯龙除北环店、金水路店、嵩山路店、黄河路店之外,明年将在东西区再开俩店,而济源店和安阳店也正在筹备中,卖场内舒适的现代化环境,海量的沿海高端品牌,将势必影响当地人的家居消费趋势。

除此之外,红星美凯龙、居然之家也早已展开了大中原战略。除郑州之外,红星美凯龙还在洛阳、南阳开设了分店。11月,居然之家布局新乡,洛阳店二期也于明年十一开业,居然之家安阳店、信阳店已经顺利签约,预计明年年底开业,而平顶山、焦作、南阳的新店计划也在积极展开。意欲在中原东、西、南、北落子布局。

内外对冲

制图 周高虹

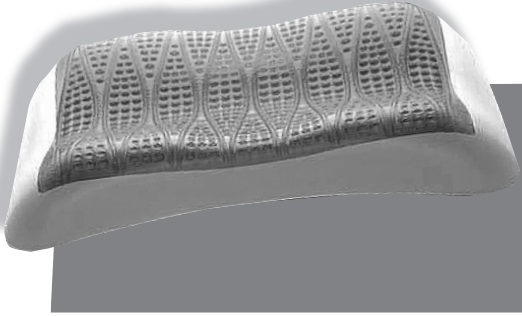
品牌展示

评选直播

日前,为推动“定制睡眠”的发展,加速“睡眠产业”升级,慕思在软床界首家引进欧洲精端健康测试设备,并成为全球CEO会议唯一指定寝具。

时值年底,慕思将于12月17日在红星美凯龙慕思0769店举行,“慕思夜宴升级你的睡眠”大型专场活动,以年度最优惠的价格回馈消费者。

晚报记者 万佳



慕思“夜宴”升级睡眠

12月17日红星美凯龙慕思0769店举行
“慕思夜宴升级你的睡眠”大型专场活动

夜宴专场
进口凝胶枕零风险体验

家居品牌做夜场专卖,在业界还是头一回,慕思敢做大胆尝试,全靠慕思品牌的影响力和号召力。

据慕思活动负责人介绍,本次活动将于12月17日18时~24时举行,满足消费者晚上逛街的愿望。此外,活动的最大亮点无疑于慕思进口凝胶枕零风险体验。消费者只需交5280元押金就可以将价值8250元的枕头带回家,同时还可以领到车枕或护颈枕一个。消费者体验20天后,如果不满意,全额退款,礼物无需退还。

据了解,慕思这款意大利原装进口的凝胶枕创造了目前寝具行业的三个第一:全球第一款同时满足仰卧和侧卧需求的枕头,有效减少翻身次数;全球第一款人造皮肤材质的枕头;全球第一款能降低头部温度1.5℃的枕头,有效提升30%深睡眠时间。

倾情宴礼 优惠力度年度最低

本次活动,慕思将为消费者倾情打造五重宴礼。除了免费体验进口凝胶枕,这次活动还有更多的优惠。凡在当晚进店体验的消费者,均能获得由慕思提供的精美台历一本;慕思补贴,现金

升值;到店顾客均有机会抽取价值3696元慕思床垫一张;还有多款超值套餐,满足不同消费者的睡眠需求。

慕思0769是慕思寝具旗下最高端的寝具品牌,由一群具有卓越设计实力的世界顶级设计师主持开发设计。慕思0769面对各种不同条件下的个人专属产品需求,经由多年与欧洲著名睡眠研究机构合作开发,提供一个适应不同体型、睡姿的完美睡眠用具。在产品系统中诠释独具特色的健康睡眠理念,引领国内健康、舒适睡眠的潮流,促使中国人的睡眠质量与世界同步。