



齐聚郑州 见证盛事

“2011中国汽车风云榜”今日盛大揭榜 40多个备受消费者和汽车人期待的风云大奖将一一揭晓 全国40家汽车制造企业、20家主流媒体 本土100余家汽车经销商莅临郑州



总编辑评论

□ 石大东

群雄逐鹿 问鼎中原

“惊涛拍岸，卷起千堆雪。
江山如画，一时多少豪杰。”
我想借用苏东坡的两句诗来形容我们汽车大国的崛起，来注解我们走向汽车强国的铿锵脚步。

2011年——
尽管中国车市遭遇了北京限行、日本地震、刺激政策退市等风云巨变；

尽管持续井喷的车市出人意料地连续27个月负增长；

尽管很多人还在争论汽车市场是步入拐点还是理性回归？

尽管自主品牌深陷困局，面临前所未有的挑战……

但我依然相信这只是我们走向汽车强国必经的道路，我们的脚步也因此更加稳健和坚实。

是挑战更是机遇。

在中国车市进入新世纪第二个10年，在中国消费者的消费意识和理念有了质的改变与飞跃的今天，我们理所应当尽到媒体的一份责任，为从中脱颖而出的，勇于争锋、逆势而为的，赢得了消费者喜爱的，创造了销售佳绩的企业、人物和车型呐喊鼓劲！

今年，承继6年的辉煌，中国强势媒体汽车联盟“2011中国风云榜”又一次扬帆起航，并在中原大地演绎了一场群雄逐鹿的好戏，风云榜必将再一次证明属于我们这个时代的车市价值！

天地之中、文化之源；
始祖山下、黄河之畔；

风云大幕即将开启。中国20家强势媒体与正在领跑国际的中国车市一起见证！

——向2011引领汽车市场前行的伟大车企致敬！

——向2011运筹帷幄决胜千里的车市英雄致敬！

——向2011逆势创造销售奇迹的优秀车型致敬！

历程

2006·重庆 轮值主席：《重庆商报》
颁奖地点：重庆

2006年12月22日，重庆洪涯洞大酒店，来自全国各地的30多个厂家、全国15家主流汽车媒体代表以及重庆主流经销商代表共计400多人欢聚重庆，共同见证了“2006中国汽车风云榜”这一车坛盛事。奥迪A6L折桂“年度风云汽车大奖”，华晨汽车董事长祁玉民获得“风云人物大奖”。

2007·武汉 轮值主席：《武汉晚报》
颁奖地点：武汉

2007年12月22日晚，全国汽车界精英齐聚武汉，全国18家媒体组成的中国强势媒体汽车联盟主办的“2007中国汽车风云榜”颁奖盛典在武汉戏院隆重举行，风云榜各大奖项也在万众期待中一一揭晓。凯美瑞不负众望，夺下“风云汽车”大奖。

2008·沈阳 轮值主席：《华商晨报》
颁奖地点：沈阳

2008年12月23日，“2008中国汽车风云榜”颁奖典礼在沈阳举行，广州本田汽车有限公司第八代雅阁获得风云汽车大奖，风云人物大奖则被广州丰田汽车有限公司执行副总经理冯兴亚夺走，东风日产汽车有限公司摘得风云企业大奖桂冠。

2009·青岛 轮值主席：《新闻晚报》
颁奖地点：青岛

2009年12月18日，“2009中国汽车风云榜”颁奖晚会在青岛奥帆中心隆重举行，来自全国30余家汽车生产厂商代表摘走了25项大奖，21家主流媒体及央视市场调查共同见证了这一历史时刻。广汽本田雅阁荣膺年度风云车称号，东风日产副总经理任勇当选年度风云人物。

2010·长沙 轮值主席：《长沙晚报》
颁奖地点：长沙

2010年12月27日，“2010中国汽车风云榜”颁奖盛典在长沙橘子洲头隆重举行，35项权威大奖随之揭晓。日产天籁荣膺年度风云车型称号；东风本田汽车有限公司执行副总经理陈斌波当选年度风云人物；风云汽车企业大奖则被上海通用汽车有限公司摘得。

2011·郑州 轮值主席：《郑州晚报》
颁奖地点：郑州

群雄逐鹿，谁能问鼎中原？
2011年12月16日揭晓，敬请期待……



中国汽车产业高端峰会 今日举行

□晚报记者 胡审兵

本报讯 中国强势媒体汽车联盟在12月16日举办“中原论剑”——2011中国汽车产业高端峰会。通过举办“中原论剑”——2011中国汽车产业高端峰会，将使我们理清市场的脉络，看清竞争的形势，并使各品牌知名度、美誉度、认知度得到大幅的提升，对客户产生深远的影响。

论坛主题是“突围与提升：自主品牌未来之路 切换与转型：走向汽车强国我们最需要什么？”

历时4个月、覆盖全国主流汽车消费城市的中国强势媒体汽车联盟“2011中国汽车风云榜”今天下午在裕达国贸举行颁奖盛典，2011年度风云车企、年度风云人物、年度风云车型、年度风云品牌、最值得期待新车……40多个备受消费者和汽车人期待的风云大奖将一一揭晓。来自全国各地40家汽车制造企业、20家主流媒体和郑州100余家汽车经销商，近500人将共同见证2011中国车市最荣耀的时刻。

为真实展现目前汽车消费现状，刺激、提升国内车市健康发展，由全国20家强势媒体组成的中国强势媒体汽车联盟举办的“2011中国汽车风云榜”评选活动已经经历了近4个月。本次评选覆盖全国主流城市，目的就是全景描述2011年国内车市的竞争和生存状态，并评定最突出的车企、人物、品牌和车型，给消费者一份权威真实的购车指南。

评选启动以来，作为本年度中国强势媒体汽车联盟轮值主席的郑州晚报，对“2011中国汽车风云榜”及各地分榜提出了严格要求。本次评选将继续秉承去年公开、公正、全透明的组织原则，消费者的意愿毫无疑问会成为最具分量的评比指标。

从之前公布的“2011中国汽车风云榜”各地分榜榜单看，获奖风云人物在当地车市极具号召力，风云车商在“逆市”当中也起到了购车风向标的引领作用。另外，各分榜评选出的风云车型大奖则扮演了全国各主流城市车市细分市场的“王者”角色。