



郑州晚报通信行业年度评选
走进营业厅

全球通品牌店 积分助您当“贵宾”



全球通品牌店,从摆设到服务,都尽显舒适。

“金正昆教授讲得真不错,及时为我指点迷津,谢谢你们推荐啊。”在“全球通VIP大讲堂”听完著名公共关系与礼仪专家、中国礼仪培训第一人金正昆教授的讲座,王铭专门又跑了一趟全球通品牌店。

一周以前,王铭就是在这里办业务的时候,接受工作人员的推荐,去听这一堂课的,“我最近新招了一批员工,正发愁怎么给新人培训交际礼仪呢。全球通品牌店的工作人员知道这个事情后,给我推荐了这个讲座,让我获益匪浅啊。”王铭说,这次的经历让他真正地感觉到,自己攒的全球通积分是一种贵宾般的服务。

以全球通“我能”的理念定位,为全球通客户提供专属的尊崇服务,是郑州移动全球通品牌店的宗旨。在这里,你能想到的贵宾服务都可尽情享受。

晚报记者 倪子/文 慎重/图

厅现场

看得见的“慢”服务

没有营业厅固有的喧闹,没有人潮如织等待排队。你可以悠闲地拿起一本杂志,一边品尝香浓四溢的咖啡,或者细细品茗一杯清茶,这就是全球通品牌店的独特服务。

服务的品质,正是体现在这些细微之处。“在这里,光是我们为客户提供的饮品就有咖啡、茶叶、纯净水三种,就是让客户一进入我们厅,就享受到一种‘慢生活’的气氛。”该品牌店负责人说,全球通用户需要的是个性化、人性化服务,这样的服务,也正是品牌店的服务环境所能带来的。

厅服务 为全球通用户提供全方位服务

位于花园路纬三路的全球通品牌店分两层,一层为全球通客户办理相关业务;二层为全球通VIP客户(钻石卡、金卡、银卡)提供服务。

据该品牌店负责人介绍,全球通品牌店可为全球通客户提供多种服务,如积分兑换,

专区/专柜服务、新业务变更提醒业务、全球通客户自主选择信用度服务、信用开机、停机提醒等服务。此外,该品牌店还为全球通客户准备各种实体礼品,如瑜伽体验券、电影票等。

厅特色 给“果粉”一个“家”

买了iPhone手机,最尴尬的是什么?当然是不能享受到iPhone级的服务,客户经理只顾着给你发促销短信不管你home键有点失灵,有了好的游戏和拍照软件没人可以交流,除了告诉你iPhone可以上网玩游戏没人请你和大家一起玩……这些,在全球通品牌店二楼的郑州手机客户俱乐部之iPhone俱乐部都不是问题。

在这里,iPhone用户可以享受到真正匹

配的iPhone级服务,除了可以玩转官方说明书上找也找不到的“另类绝招”,iPhone俱乐部还为会员们带来积分、沙龙、礼品、软件安装、技术指导等各种服务。

很多俱乐部的会员都说,虽然现在有很多用户都在使用iPhone,但是在郑州能享受到的专属服务并不多,也只有在郑州移动,在郑州移动的全球通品牌店才能享受到这种服务。

厅推荐 出门在外就用商旅套餐

全球通的客户,很多都是有商旅需求的,所以品牌店的工作人员给大家推荐的是2011版全球通88套餐里的商旅套餐。

无论你是爱煲电话粥还是网虫一族,全球通商旅88套餐、128套餐均可适时提供最适合

的套餐,国内接听全免、省内接听全免、赠送30M上网流量……好用有面子还够省。而且即便话费打超了,全球通独有的话费信用额度,让你不会遭遇突然被停机的尴尬。这样的套餐,最能体现全球通客户最喜欢的那句“我能”。

体验者说

全球通品牌的确值得信赖

我经常出差,所以怎么打发旅途空闲时间是最头疼的事。有一次去全球通品牌店为手机下载新软件,无意中接触到“手机阅读”业务。这让酷爱读书的我找到了知音。郑州移动推出“手机阅读”业务订购书包

后,可免费阅读书包内所有图书,享受站内所有图书八折优惠和每周一条的彩信书讯服务。随时拿出手机阅读,既打发了时间,又给自己充了电。从客户需求出发,全球通品牌的确值得信赖。——王铭(公司老板)

想过一个夏日圣诞、有水上芭蕾和热舞的圣诞吗?参加郑州移动“动感地带穿越圣诞岛泳池派对”就能实现;想亲临现场一睹亚洲流行天后萧亚轩的风采吗?“郑州移动萧亚轩12月18日郑州歌友会”邀您参与。

“2011郑州移动群星演唱会”的火热场面仍在心头萦绕,新一轮惊喜即将登场。12月18日(本周日)晚上,由郑州移动主办的萧亚轩歌友会将在河南省人民会堂激情上演,入场门票火热赠送中。同时,“动感地带穿越圣诞岛泳池派对”也在招募中。这个冬天,你是否掩饰不住内心的狂野,一起去疯狂吧。

晚报记者 倪子

12月18日萧亚轩演唱会 12月24日穿越圣诞岛泳池派对 动感地带用户抢票啦 过一个有水上芭蕾和热舞的平安夜

动感地带感召力强 “轩迷”蜂拥而来

“这不是在做梦吧?萧亚轩要来郑州开演唱会?我喜欢她整整10年了。”在某银行工作的理财经理小宋兴奋地说,这次一定要抓住机会,亲自到现场听萧亚轩的演唱会。

12月12日,郑州移动动感地带V型动官方账号“V型动”发出消息:萧亚轩跨年歌友会——12月18日19:30,河南省人民会堂,亚洲小天后萧亚轩以舞会友,火热开唱!关注@V型动,转发微博并@5名以上好友,将在本周每天16点抽出10名幸运粉丝,可获得2张门票哦!发送CXQP到1065836671转发种子彩信给5位郑州移动好友也有机会赢取演唱会门票哦!心动不?型动吧!

为了抓住与萧亚轩亲密接触的机会,众多M-Zone人和“轩迷”蜂拥而来,通过各种方式参与活动。短短3天时间,该条微博被评论、转发9900余条,种子彩信更是被所有参与的动感地带用户转发近万条。

大冬天过夏日圣诞,体验“穿越”魅力

K歌、泡吧、喝酒,“老三样”是否让你觉得平安夜挺没新意?

别急,这场颇具颠覆意义的“穿越型”圣诞狂欢节你肯定喜欢,它就是由郑州移动主办的“动感地带穿越圣诞岛泳池派对”。现场有激情的乐队演唱、草裙舞、水上芭蕾等热辣表演,还有让客户亲自参与的互动游戏,更有足以让你心动的抽奖环节。

多种方式赢门票,打造“不花钱”盛宴

“一般商演中,演出商要拼命节约成本,才能获得更大的利润空间。但是像郑州移动这样以回馈客户为主的服务性演出,不但不会降低成本,还会尽力提高演出质量。可以说,这是郑州移动全心为动感地带客户打造的专属音乐盛宴。”范先生在某文化传媒公司上班,对明星商演活动比较了解。他说,郑州移动经常举办文化大餐回馈客户,不仅是成熟企业积极履行社会责任的表现,更体现了郑州移动对客户的重视度。

据郑州移动相关负责人介绍,参加“动感地带穿越圣诞岛泳池派对”方式很简单。动感地带用户关注@V型动后,转发指定微博并@5名以上好友即可。12月21日16点,活动主办方将抽出10名幸运客户免费赢门票。这些幸运儿还可预存30元彩信甜点,再送一张门票,平安夜晚上和TA乘圣诞岛专车前往黄河迎宾馆,过一个非同一般的圣诞。

郑州移动相关负责人坦言,邀请明星来郑州开演唱会并非很容易的事,但既然是客户感兴趣的活动,他们就有责任感去实现,因为,客户需求永远是第一位的。

据悉,为回馈移动动感地带客户,他们开启多种渠道,向歌迷敞开本次演唱会的大门。用户只需通过转发微博、发送彩信等形式,就有机会获得“不花钱”的演唱会票。

