

苏泊尔创新推出第2代真不锈

再树不锈铁锅新标杆

作为中国炊具行业的龙头企业，苏泊尔再次凭借强大的品牌优势、技术研发及创新能力，全新推出苏泊尔真不锈2代健康铁锅，突破实现“油盐酱醋”随意烹饪，全面真不锈，充分满足不同地区、不同口味的消费者的烹饪需求。

科技加码 苏泊尔持续领跑铁锅革命

铁锅，是老百姓最常用的传统炊具，但传统铁锅中无法根除的铁锈顽疾却让消费者一直心生遗憾，越来越多的消费者希望能有一口不生锈的铁锅。

面对消费者的铁锅升级要求，中国最大、全球第二的炊具研发制造商，苏泊尔率先在业内突破铁锅技术瓶颈，研发出苏泊尔真不锈铁锅，其高纯度铁基材经过超高温特殊工艺处理，重组表面结构，进而达到持久不生锈的效果，解决了困扰消费者多年的传统铁锅生锈难题。凭借这一创新不锈产品，苏泊尔成功开创了炒锅市场的不锈铁锅新品类，并在消费者的家庭中迅速掀起了换锅风潮。苏泊尔在铁锅不锈领域的研究和探索并未就此止步，近日，凭借创新性技术，全新推出真不锈2代健康铁锅，再树不锈铁锅新标杆。

健康升级 “油盐酱醋”全面真不锈

据介绍，苏泊尔真不锈2代健康铁锅是在其首创的无涂层不锈技术基础上，加入创新精铁刚化工艺，突破性实现“油盐酱醋真



不锈”。实验数据显示，苏泊尔真不锈2代健康铁锅锅体表面超强坚硬，超强耐盐更抗酸，全面防止酸、盐、碱类物质对铁基材的腐蚀，突破实现4倍耐盐，8倍抗酸，全面抵制铁锈侵蚀。此外，技术升级后的真不锈2代健康铁锅更加坚固耐用，从而大大延长了使用寿命。

烹饪专家指出，对于一般家庭来说，目前市场上热销的以苏泊尔真不锈为代表的新一代不锈铁锅已经能满足健康烹饪需求，不过，对于那些长期偏爱烹饪酸性口味食物的地区的消费者来讲，需要选择苏泊尔真不锈2代这样的升级产品。

智巧设计 旋起健康新年送锅潮

据介绍，苏泊尔真不锈2代健康铁锅除智巧的设计也赢得了消费者的青睐。锅体内表精细花纹设计能够架空食物烹饪，在无涂层的情况下达到不粘效果；同时苏泊尔专利可立锅盖，外形美观、节省空间，又使用方便、卫生易洁；遵循人体力学的全硅胶手柄设计，握感舒适，翻炒方便；此外，在苏泊尔真不锈2代健康铁锅新品上市期间，还有机会获得专配赠品：精美的油盐酱醋调料盒，可谓实惠超值。

笔者了解到，苏泊尔真不锈2代健康铁锅也成为新年之际最潮的健康礼品。一口气买了五口的张女士告诉记者，“我们一家人平时都特别喜欢做些酸菜什么的，发现家里常用的铁锅生锈现象会比较严重。以后有了这个不会生锈的铁锅，家庭聚餐更方便了。”据销售人员介绍，苏泊尔真不锈2代健康铁锅上市以来，像张女士这样一次性买好几口，甚至单位团购的情况越来越多。

近期，苏泊尔联合国内最大的中文美食网站“美食天下”在网络上发起“油盐酱醋真不锈，美味升级大比拼——征集创意新派菜 赢苏泊尔真不锈2代健康铁锅”活动。网友只要晒出自己的创意新派菜，就有机会赢取苏泊尔真不锈2代健康铁锅，体验健康美味随心做的烹饪乐趣。

张荷/文



方太：创新打造强势中国家电高端品牌

自某家电退出在华电视业务，又有品牌空调紧跟委托苏宁代工之后，又一个外资百年家电品牌在华“委身于人”。欧洲某家电品牌与国美签署协议，委托国美在中国贴牌生产及销售其系列产品。有些品牌遇冷的背后，是本土品牌的崛起，作为全世界最大的消费市场，想要在中国生根发芽，真材实料才是征服中国消费者的利器。

科技创新是立足之本

随着中国三十年改革开放的进程，市场化竞争日趋白热化，消费者的眼睛也越来越雪亮，选择家电商品品牌虽然依旧重要，但是对新技术、新产品也越来越敏感。大家也逐渐接受了“科技改变生活”的观念，选择或更新家用电器的根本原因是为了提升生活品质。以吸油烟机市场为例，长期以来中国品牌在吸油烟机市场都占据着主导地位，这主要是因为受中国烹饪独特性的影响，中国家庭厨房对吸油烟机的吸附能力及静音效果都有高于国际标准的超标要求。

中国厨电品牌基于对中国家庭了解，不断钻研研发能够彻底解决厨房油烟问题的解决方案。在每一次的探索中方太总是走在行业前列，从中国第一台自主研发的深型吸油烟机到中国第一套“烟灶自动联动”的烟机和灶具，再到中国第一台“高效静吸”吸油烟机，在众多厨房电器厂商还在纠结于取舍与妥协之时，方太颠覆了传统的设计理念，从2001至2011年，通过3代产品的研发，实现了吸油烟机综合能效问题上的突破。在油烟机达到最佳排烟效果的同时，方太将厨房环境的噪音降低至48分贝，达到了图书馆级静音标准。方太凭借科技创新和不断将其转化为改善消费者生活品质产品的能力，成长为超越所有洋品牌的中国高端厨电专家与领导者。方太证明“高效静吸”并不是一个不可兼得的悖论，也不是停留在实验室里的实验数据，而是足以支撑任意一款产品实现量产的成熟技术，并能使其最大限度市场化。

文化内涵造就强势品牌

中国市场不断开放的结果是越来越多的消费者意识到品牌文化不应该仅仅是一句口号，更应该是落在实处上的行动。方太崇尚国学文化，坚持人性化设计，认为“道之以德”胜过“道之以政”。市场竞争中没有永恒的强者，只有不断保持在科技创新上的领先优势，将品牌精神发扬光大，同时不忘回馈社会，承担起企业应有的责任和义务，这样的企业才会成长为长盛不衰的百年品牌。

树立洗净新标杆 松下新泡沫净节前放量热销

随着元旦的临近，各大家电企业纷纷厉兵秣马，抢滩节前市场。不少企业打起“洁净”牌，力推高洗净比产品，在洗衣机市场上演一出“洁净大戏”。笔者从各大家电卖场了解到，虽然距离元旦这样的传统家电热销节点还有一段时间，但是以松下新泡沫净系列为代表的具有高洗净比的洗衣机，就已经开始放量热销。

长期以来，波轮洗衣机凭借着高洗净比和操作简便等优点备受消费者喜爱，一直占领着洗衣机市场的半壁江山。“波轮”也一度成为高洗净比的代名词。而松下新泡沫净系列洗衣机的推出，更是将洗净提升到一个新境界，成为洗衣机行业中的洗净“新标杆”。

据介绍，松下新泡沫净系列波轮洗衣机之所以拥有超强的洗净力，与其采用的泡沫发生器有很大关系。在用普通波轮洗衣机洗涤时，洗衣粉溶解有一条曲线：将洗衣粉直接投入桶内，洗涤启动5分钟后才开始溶

解。在时长12分钟的单次正常洗涤过程中，洗涤溶液发挥作用的时间还不到7分钟。由于洗衣粉不能充分溶解，导致洗衣机洗净力不高。而延长洗涤溶液的实际工作时间，将能够大幅提升洗净比。松下洗衣机就非常敏锐地抓住了这一点，创新性地设计了一个装置——泡沫发生器，能使洗衣粉快速充分溶解，从而有效去除衣物中的油脂和汗渍，大大提升了洗涤效果。而松下新泡沫净系列所搭载的泡沫发生器，经过技术升级和改良后，则更具魔力。

在进水的同时，即可将洗衣粉转化为丰富而细腻的微泡沫洗涤溶液。这些洗涤溶液紧密包裹在衣物的周围，并快速渗透到衣物纤维深处，充分瓦解并分离油脂、汗渍等深层污垢从而实现洗净均匀率的大幅提升。

值得一提的是，该洗衣机还具有节水立体漂洗技术，采取低水位喷淋漂洗和高水位节水漂洗“两步走”，不仅实现了大幅节水，还可以有效去除污渍和残留的洗涤液，让衣物



更加清新、洁净。元旦将至，很多人都开始给家中的衣物进行“大扫除”，相信松下新泡沫净系列洗衣机，可以满足您的洗衣需求，让您“净”享新生活。

万家乐营养匀温灶 高速匀火“锁住”营养



随着追求品质健康厨房生活方式风靡全球，厨电企业也激起新一轮技术变革。日前，万家乐推出双高火营养匀温灶系列新品，成功开启了营养匀温灶健康美食的新乐章。万家乐的技术人员告诉记者，万家乐营养匀温灶通过对烹饪灶具科学的设计和应用相关技术，让食物在烹饪过程中快速均匀受热，留住食物营养。“要减少营养流失，就

要让食物在烹饪过程中快速加速到100℃，这不仅要求燃气灶有足够的火力，更为关键的是要让食物均匀稳定地受热。营养匀温灶在“匀温”方面取得了很大的突破，这也是这款灶具名称的由来。该技术人员介绍，万家乐营养匀温灶主要应用了五环聚能燃烧和双高匀火燃烧两项专利技术。五环聚能燃烧系统使加热速度更快，相比一般灶具提早3分钟就达到100℃。而且在温度达到100℃时，锅底之间平均温差为3.8℃。而一般灶具出火点之间平均温差为7-10℃。所以它高速匀火有效“锁住”营养，并且节省能源。

双高匀火燃烧技术是通过专业的结构设计，

构成内环15°+外环30°黄金出火角度，火焰恰到好处地均匀包裹锅底，使锅中的菜肴均匀受热。那样，无论是急火爆炒还是小火慢炖，食物都能得到最均衡的料理。作为一款主打营养健康牌的燃气灶，万家乐营养匀温灶从燃气输入控制、到出火角度、再到专业火盖的使用等，每一处细节，都是为了达到均衡受热的目的。”万家乐营养匀温灶关注消费者健康，并致力于为消费者带来健康的品质生活，不仅满足了消费者对饮食营养的需求，更掀起了一股健康烹饪的现代厨房时尚潮流。

罗梦溪/文

中国人首获2011年“正确生活方式奖”

2011年正确生活方式颁奖仪式12月5日晚在位于瑞典议会大厅举行，中国太阳能企业家、国际太阳能学会副主席黄鸣因为其在太阳能领域的卓越贡献，成为30年来首位获此奖项的中国人。

大会认为，“黄鸣作为一个世界级的太阳能企业家，证明了企业界可以为全球能源和气候问题作出贡献。他研发出顶尖的太阳能技术，并大规模推广使用。他在中国山东德州建立的太阳谷，为全世界树立了一个可再生能源的样板”。

黄鸣自1995年创办中国皇明太阳能以来，一直把“为了子孙的蓝天白云，实现全球能源替代”做为愿景。十多年来，皇明创造的中国太阳能可持续发展新模式，使2亿多中国人用上太阳能，共计推广太阳能集热器达2000万平方米，节煤4000多万吨，减少相应污染物排放近4000多万吨。目前中国已成为世界上最大的太阳能热水器生产国和使用国，每年减少相应污染物排放近33600多万吨。

作为科学家、企业家和社会活动家，黄鸣曾参与并

推动了与可再生能源的相关文件。其中提到“世界最大的民营太阳能研究基地”，即指黄鸣所创建的中国太阳谷。

在中国太阳谷内，以蔚来城为代表的住宅区、写字楼群、度假酒店、厂房、学校、交通等所需的能源，几乎均由以太阳能可为可再生能源参与提供，应用100多种节能和清洁能源科技，整体节能80%以上。

笔者获悉，黄鸣正推进“微排地球战略”，即将“中国太阳谷”和“蔚来城”在全国进行推广复制，

目前皇明已创新推出Mepad（微排智慧集成解决方案）技术，并在全国启动大规模人才招聘，广邀有志于环保事业的同梦人。“正确生活方式奖”1980年设立，旨在表彰那些“为人类福祉做出杰出贡献”、但未获诺贝尔奖肯定的人，所以在国际又被称为“诺贝尔替代奖”，以奖励和支持那些对“当今世界面临的最紧迫的，具有挑战性的问题提供了可行的，能够解决问题的人”。迄今为止，这一奖项已覆盖全球61个国家的145位得主。

百合网开创 100%实名婚恋网时代

为了打造更加真实、可信的网络征婚平台，2011年12月15日，国内最专业的婚恋交友网站——百合网在北京举办“100%诚意，100%实名”等活动，率先推出“100%实名制”婚恋网站。在会上，中国社会工作协会理事、婚介行业委员会总干事、百合网CEO田范江透露，百合网曾通过充分调研，在2万多名受访会员中，超过70%的会员表示非常赞同。

对于具体实名制的实施，从12月15日起，所有注册百合网的新用户注册过程

必须填写实名，认证对用户完全免费，同时还提供各种激励措施鼓励老用户完成身份认证，对之前注册的老用户，将提供3个月左右的过渡期完成身份验证。

“实名制”的推行受到了各界的大力支持，但作为行业的先行者，短时间内百合网可能会遇到用户注册和收入减少等考验。田范江表示：我们相信实名制婚恋网站肯定会被诚心寻找爱情婚姻的用户所认可，长远看实名制将是建设更加可信婚恋网站的基石，必将赢得用户、赢得市场。”