

莫斯科批准反对派5万人集会游行 普京:这是普通人在表达看法

莫斯科市政府地区安全局发言人12月14日透露,莫斯科政府正式批准反对派在12月24日举行反对杜马选举结果的集会,集会将在市中心的萨哈罗夫大街举行。

该发言人表示:“得到政府批准,允许‘团结’和‘左翼’运动12月24日14时至18时在萨哈罗夫大街举行5万人集会。”

本月10日,不满杜马选举结果的反对派在莫斯科博洛特纳亚广场举行了大规模集会。集会组织者证实,他们至少聚集了4万人。俄罗斯各地及海外也纷纷举行抗议集会。

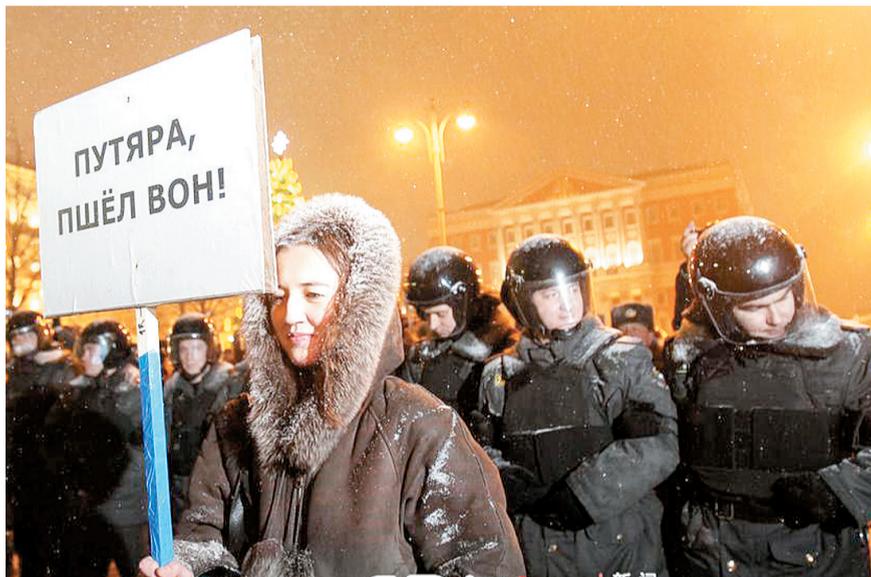
普京所属的执政党统一俄罗斯党在杜马选举中获得49.3%的支持率,得到238个席位。反对派称选举存在舞弊现象,要求重新选举。

普京15日在电视、广播、网络直播节目中与普通民众直接交流,回答问题。普京强调,他尊重质疑选举结果的示威民众,但这一结果真实反映民意。他提议,反对派可将质疑带上法庭。

普京说:“反对派总想当权,他们尽可能地指责、批评,(但是)选举结果无疑真实反映了这个国家的政治状况。”

这是普京第十次在电视、广播、网络直播节目中与普通民众直接交流,回答问题。去年4个半小时的年度问答中,他回答近90个提问,大到国家关系、经济发展,小到个人爱好、家养宠物。

针对近期示威,普京15日说,这是社会健康的体现,强调自己尊重那些参与示威的人,



牌子上的字:普京下台

只要他们的行动合法且不给国家带来不稳定因素。

“这是普通人在表达自己的看法,只要他们在法律框架内。我乐意看到年轻人积极表达自身观点。”

普京当天说,他要求全国所有投票站安装网络摄像头,以防止“那些试图令俄罗斯国家权力失去合法性的人”作祟。

“我要求中央选举委员会在全国9万个投票站安装网络摄像头并将画面上传互联网,那样整个国家都能看到(投票状况)。”

普京说,借助摄像头,那些图谋不轨者将无处遁形。

“让他们日夜忙个不停。(画面)应当上传互联网,让整个国家看到每个投票箱附近发生了什么。”

杜鹏 闫洁

因滥用职权被判刑两年 前总统希拉克表示不上诉

法国前总统希拉克15日晚说,自己不准备就被因挪用公款、滥用职权等获罪提出上诉,但对判决结果表示严重质疑。

希拉克说,这一判决结果不仅涉及个人荣誉,也涉及法国总统这一职位的荣誉。他相信法国民众对其人品以及为法国服务的愿望与努力深有所解。

巴黎轻罪法庭15日就希拉克所涉及两件事在他担任巴黎市长期间设立虚假公职以帮助政治盟友谋求不当经济利益案件宣判。法庭认为,希拉克在这两桩案件中犯有“挪用公款”、“滥用职权”和“谋取非法利益”罪,因此判处他两年有期徒刑,缓期执行。希拉克由此成为法国历史上第一名被司法机构判罪的前总统。

彭梦瑶

印度假酒案致167人死亡 可能因掺入甲醇导致

发生在印度西孟加拉邦的假酒中毒事件截至当地时间16日已经造成167人死亡,目前仍有中毒者情况危急。印度卫生部门表示,这是该国史上最严重的假酒致死事件之一。

当地时间13日晚,数百名村民由于饮用了附近生产的假酒后发生了严重不适的状况。这些死亡者和中毒者大多数为贫苦劳工和小贩。

西孟加拉邦警方称。初步调查显示,中毒者所喝的假酒中掺入了甲醇,导致多人中毒。目前警方已经逮捕了12名涉嫌向村民们供应假酒的商贩,当地村民也因愤怒捣毁了一家制假酒的窝点。

当地政府已经宣布赔偿每位死者20万卢比。

由于印度政府对酒课以重税,合法销售的酒价格昂贵,价格低廉(每200毫升约合20美分)的私售酒类通常在印度贫民窟较有市场,每年都会造成数十人死于假酒中毒事件。

中新

TIIDA荣登 J.D. Power 2011 年中国新车质量研究 SM 中型车排名榜首 * 喜获销量质量“双冠王”

卓越品质奠定良好口碑

近日,在 J.D. Power 亚太公司正式发布的 2011 年中国新车质量研究 (IQS) SM 报告中,东风日产 TIIDA 获得了 PP100 分数(每百辆车的问题数)85 分的卓越成绩,远远高于其所在中型车细分市场 158 分的平均得分,荣登 J.D. Power 2011 年中国新车质量研究 SM 中型车细分市场榜首*。

对此,业内人士认为,TIIDA 获得消费者和专业研究机构认可,能够在 J.D. Power 2011 年中国新车质量研究 SM 报告中夺得细分市场第一名*,足以见证 TIIDA 车型产品力在各方面的优势,以及日产对高品质、高质量的不追求与超越的精神。

此外, TIIDA 自今年 5 月换代上市以来,连续六个月持续领先该级别细分市场其他车型,蝉联销量第一名。TIIDA 已获得销量质量双冠王,在中型车细分市场具有卓越的领导者地位。

据了解, J.D. Power 基于大量车主调查而发布的年度“新车质量研究”报告。这项研究衡量新车车主购车后 2-6 个月内经历的问题,并将新车质量问题明确划分为两大类:设计质量和生产质量(包括产品缺陷和故障)。新车质量的综合得分以每百辆车的问题数(PP100)来衡量,分数越低表明问题发生率越低,质量也越高。

今年已经是 J.D. Power

中国新车质量研究 SM 报告连续发布的第 12 年。完全独立的研究过程确保了这些行业基准研究保持独立性和中立性,代表着广大汽车用户的心声。2011 年中国新车质量研究报告基于 2010 年 10 月至 2011 年 6 月之间 17.675 位新车购买者的反馈数据。研究报告分析了 12 个细分市场的 155 款车型;数据采集工作于 2011 年 4 月至 8 月在中国 37 个主要城市进行。

由此可见, TIIDA 优秀的成绩,与其超越同级的产品力密不可分。

在继承和发扬老款 TIIDA 品牌精神和产品优势的同时,新一代 TIIDA 产品价值大幅升级。截至 11 月底,新一代 TIIDA 销量已经连续五个月销量破万。新 TIIDA 不仅突破了老款 TIIDA 创下的月均销量记录,更连续成功问鼎中级两厢车市,轻松摘得该细分市场销量桂冠,成为当之无愧的“两

厢车王”。

基于老款 TIIDA 全新换代的新一代 TIIDA,其领先的技术实力更是无可比拟。TIIDA 自上市以来以其时尚、活力的外观设计,及良好的操控性和安全性,深得年轻消费者喜爱,并连续 6 年主导中级两厢车细分市场发展。而新一代 TIIDA 为消费者带来了更高级别的价值体验,凭借其搭载的全球领先技术,再树行业“技术王者”形象。

强势产品力再树品质标杆

“新一代 TIIDA,是日产汽车为满足消费者不断提升的需求而精心设计的,代表了同级别车型的最高水平,带给消费者更高标准的选择。”业内专家认为,“新一代 TIIDA 能成功卫冕销量冠军,与 TIIDA 超越同级的产品力密不可分。”

新一代 TIIDA 采用独创的“Agile”跃式风尚造型设计,宽大低重心的车身布局,线条流畅而充满张力,倍受年

轻人追捧,深得业界好评和消费者喜爱。此外,由钢琴漆面中控台、水纹曲线面板、简约时尚风格仪表盘构成的“悬浮式”高质感内饰,让驾乘者如同身在现代居所,尽拥时尚品位。

新一代 TIIDA 秉承日产人性化创新“U-Room”车内空间设计理念的同时,不仅打造出同级最长的 2700mm 轴距,达到可媲美高级车的 681mm 后排膝部空间,配合 1760mm

的车身宽度,而且凭借其大空间优势,在细分市场中超越所有竞争对手,成为中级车市场空间典范。

作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代 TIIDA 搭载了 HR16DE 新一代智能双喷引擎和新一代 XTRONIC CVT 智能传动系统,得益于出色的动力总成搭配,新一代 TIIDA 的平均百公里油耗仅为 5.6L/100km,实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平

衡,更可为消费者提供平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。

“新一代 TIIDA 带给消费者更满意的选择,与此同时,辉煌的销售业绩,再一次见证了 TIIDA 的卓越品质。”业内人士认为,“新一代 TIIDA 是日产先进技术的结晶,成为超越同级的品质之王车型,我们相信,今后东风日产将会打造出更多领导细分市场的明星车型。”如需更多资讯,请登陆 www.jdpowerchina.com.cn。