



2011年12月17日 星期六 统筹 王绍禹 编辑 熊维维 校对 学文 版式 王艳



郑州市人民政府副市长孔岷(右一)为上海通用汽车颁奖

8月份,联盟成员开始通过短信、网络、微博等多种途径,形成各地分榜榜单

11月底,联盟成员会集郑州,“2011中国汽车风云榜”总榜单形成

12月16日,“2011中国汽车风云榜”颁奖盛典举行

风云大奖 花落各家

昨日下午,由“中国强势媒体汽车联盟”精心打造的“2011中国汽车风云榜”颁奖盛典举行。中国强势媒体汽车联盟倡导重点城市一城一报,在汽车专业领域强势影响消费者,造就了联盟在国内不可替代的领袖地位。今年8月份开始,联盟成员在各地通过媒体公示、读者票选,通过短信、网络、微博等多种途径,形成各地分榜榜单,11月底,联盟成员会集郑州,最终形成了“2011中国汽车风云榜”总榜单。

作为战斗在市场第一线的汽车经销商,在2011年汽车市场遭遇困难时,中国车企依然能够执著前行迎难而上,经销商功不可没。为此,颁奖盛典颁出的第一个大奖即为2011中国汽车风云榜全国风云经销商大奖。包括河南威佳汽车贸易集团有限公司、福州中宝汽车销售服务有限公司、青岛福日集团、浙江江铃汽车销售服务有限公司等13家来自全国各地的汽车销售企业获得这一殊荣。

2011年度销售者喜爱经济型车、喜爱中级车、喜爱中高级车、喜爱运动车、喜爱自主品牌车、喜爱商用车、微型汽车风云大奖、MPV风云大奖、风云人气新车大奖、2012年最值得期待新车大奖等近40个奖项一一颁出。

2011中国汽车风云榜4个分量最重的大奖依次揭开谜底。其中,一汽大众摘走年度风云品牌大奖,东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车汽车副总经理任勇摘得年度风云人物大奖,年度汽车大奖花落上海大众新帕萨特,而压轴大奖风云企业大奖经过100天的评选和数十名专家的评审以及数百万选票的决选,最终被上海通用汽车纳入囊中。



郑州市委宣传部副部长、中原报业传媒集团党委书记、董事长、郑州日报社社长宋建国(右一)为上海大众颁奖



中原报业传媒集团党委副书记、郑州日报社总编辑兼郑州晚报社总编辑石大东(右一)为东风日产颁奖



城市晚报副总编辑任胜章(右一)为吉利帝豪颁奖



信息日报副总编辑范高农(右一)为别克新君越颁奖



天津日报传媒集团党委副书记、副社长霍静(右一)为广汽传祺颁奖



长江日报报业集团副总编辑、武汉晚报社党委书记、社长林霓涛(左一)为广汽丰田、雪佛兰颁奖



合肥晚报副总编辑赵德润(右一)为长安福特颁奖



东南快报副总编辑江信银(右一)为VOLVO颁奖

群雄逐鹿 问鼎中原

