



2011中国汽车产业高端对话之“行业突围”

面对竞争,国产车与进口车谁更有优势 瞄准市场,行业精英寻创新路 抢滩二、三级市场 提高核心竞争力是取胜关键

昨日下午,在郑州裕达国贸举行的“中原论剑——2011中国汽车产业高端对话”上,前来参加此次论坛的嘉宾们回答了记者的提问。



2011中国汽车风云榜颁奖盛典之中原论剑高端对话现场。

明年练内功 后年再飞翔 我们获得的奖很有分量

郑州日产汽车有限公司副总经理 王冬成

今年是我们郑州日产第二次参加中国汽车风云榜,这个榜是咱们的各大媒体强强联手作为一个联盟来做的,对我们全国的厂家来讲都是非常有意义的,虽然现在全国各地各种各样的奖项很多,但是我们觉得中国强势媒体汽车联盟的这个奖很有分量。

2011年自主品牌汽车的整个大局发展速度放缓,市场逐渐趋向平稳,整体看跟豪华车合资车相比有一定的下滑,但这是一种正常的现象,所有的企业都要经过高峰也要经过低谷,对于我们来说,明年要做的,就是修炼内功,强身健体,把自身的技术、技能累积好了,才能往下继续更好的发展,未来几年首先要将自己技术方面加强,在研发和设计上储备,才能向更好的方向发展。

我们郑州日产公司,一直坚持走双品牌路线,2012年对我们来说也是强身健体储备能量的一年,其实我们已经经过了非常大的飞跃,我们从2万台到5万台去年突破10万台,而明年则是休养生息的一年,但这不是停滞不前,而是修炼内功,我们要在技术人力和研发上进行拓展,进行工厂改革、研发和扩建,加强自身的锤炼,后年才是我们真正展翅飞翔的一年。

合资企业纷纷推出自主品牌

记者:奇瑞、比亚迪等自主品牌,有的在走单品牌的路线,有的在走多品牌的路线,哪一种更好呢?

广州汽车集团乘用车有限公司副总经理徐育林:走单品牌的路线好,还是走多品牌的路线好?还很难讲。事实上,自主品牌也想走洋品牌的道路,但是走不下去。不管是洋品牌,还是自主品牌;不管是走多品牌之路,还是单品牌之路,这些都要根据自身情况,因地制宜。

记者:众所周知,现在全球都在发展新能源汽车。面对竞争,自主品牌如何结合自己的优势找寻出路?是否会借助新能源弯道超车?

广州汽车集团乘用车有限公司副总经理徐育林:大家都非常关注这一话题,从今年年初,大家都在谈电动车,打电动车牌,现在又讲混和动力。最近一段时间,日本汽车在

混合动力方面好像有了实质性进展。目前,对于首先发展电动车还是混合动力,我国没有明确的规定,哪个先发展都行,这应由市场说了算。对于新能源汽车,广汽也只是刚刚起步,要达到商业上的量产,还有很长一段路要走。能否借助新能源弯道超车,现在还难下定论。

记者:合资品牌纷纷推出自主品牌,比如说北京现代、东风日产启辰、东风本田思铭,请问未来自主品牌的竞争会进入怎么的一种层面?

安徽江淮汽车股份有限公司乘用车公司副总经理李建华:合资品牌纷纷推出自主品牌,也是应运而生,也是顺势而生。至于合资品牌与自主品牌,很难讲哪一个有优势,哪一个有劣势,可以说是各有优势和劣势。每个用户在买车时,他都会比较,会作出自己的选择。

国产品牌走什么路线更合适

记者:奔驰车已有上百年的历史,有自己的核心竞争力。今年车市遇冷,自主品牌销量下滑,请问自主品牌的核心竞争力在哪儿?

安徽江淮汽车股份有限公司乘用车公司副总经理李建华:自主品牌汽车,参与市场的时间较短,核心竞争力确实较弱。但是,自主品牌汽车的核心竞争力将经历从无到有的过程,江淮汽车提出了“品质江淮”的口号,用品质占领市场。汽车本来就是复杂的工业产品。江淮汽车加入了中国风尚,与客户产生审美的共鸣,从而使得品质领先,品位优雅。

记者:作为汽车企业,是走一种经典产品路线好,还是多元化产品路线更好?

江铃汽车销售总公司副总经理刘宗信:中国市场的差异化很大,目前,一级市场的竞争已经趋于白热化,现在,厂家都开始将目光瞄准二、三级市场。这样一来,就要求产品多元化。

记者:现在,许多客户在购买汽车之后,只是在前两个月到正规的4S店内进行保养维修。在日本,售后的汽车维修保养是怎样的一种状况?

一汽马自达汽车销售有限公司市场部副部长小林圭:在日本,汽车保修期间,车主们都喜欢到4S店内保养维修,到期之后,到各处维修的都有。但是,这与4S店的质量没有什么关系。保修期过后,日本4S店的费用也很高。

销量仍不减 增幅在减缓 今年车市还处于增长状态

东南汽车工业有限公司东南销售部部长 王理巍

很多人说2011年是汽车市场最低迷的一年,尤其是对自主品牌汽车,但是东南汽车并不这样认为。“我们这些自主品牌,销售量其实和2010年差不多,也有十几万台的量,对我们来说算不算低迷?”王理巍说,为什么他认为不算呢?因为2010年的基数已经很高了,保持高增长并非易事,现在只是减缓增幅。他们的车市销售历来一直保持百分之十几的增长,而2011年增长是9.4%。“由于你从很高的增长掉下来,就像从高空下滑过来,这种心理的感受很冷,其实理性地看,车市还处于稳定增长的一个状态。”

王理巍表示:“中国汽车风云榜在业界非常受欢迎和认可,因为这个榜给了他们很多厂家以肯定。大家都知道,现在汽车市场的竞争越来越激烈了,今天我们获得了一个最受消费者欢迎的奖,这让我们觉得非常荣幸,其实不只需要得到消费者的购买肯定,我们也需要媒体的支持。明年我们会有一款新车上市,暂时保密。我们也准备用新款来突破这个所谓的低迷的车市。希望明年再办的时候我们能够继续获奖。”

群雄逐鹿 问鼎中原

