



西安日报社社长 郝小奇

## 希望2014年能当东道主

西安晚报是今年加入强势媒体联盟的新成员,昨日中午,西安日报社社长郝小奇一行乘坐高铁赶往郑州,专程参加2011中国汽车风云榜颁奖盛典。

“汽车业正处在发展上升的阶段,汽车工业包括中国的民族汽车工业,对中国的经济发展起着巨大的推动作用。在这种情况下,汽车业如何发展,特别是面对国际竞争国内的汽车业如何发展,是需要汽车生产商、汽车销售商考虑的问题。”郝小奇说,“‘中国汽车风云榜’是一个非常好的平台,由媒体来促进这项工作,对中国汽车行业的发展会起到非常重要的作用。同时,通过媒体可以直接把消费者、汽车生产厂家、销售商家、设计者结合起来,把更多关心中国经济

发展、关心汽车发展的人力和资源,都整合起来。”

“中国汽车风云榜”已经连续举办6年,深得老百姓的喜爱。看到“2011中国汽车风云榜”的成功举办,第一次参加中国强势媒体联盟的西安晚报也希望能承办该活动。“没想到别说明年,甚至连后年都没机会,看来我们只能争取大后年的了。”郝小奇有些遗憾地说。

不过,从整个国家形势来看,这几年西部发展增速很快,西部也有比较大的汽车消费市场,所以他们想加入这个联盟。“希望大后年能把汽车生产厂家、汽车联盟媒体都请到西安去,以促进西部汽车工业的发展、消费和产业升级。”郝小奇满怀信心地说。



天津日报社天津日报传媒集团 党委副书记、副社长 霍静

## 高端活动为车市“助力”

“这是我第二次参加中国强势媒体汽车联盟的活动,今天这个活动做得很有影响力,也表明了中国强势媒体为车市良性发展鼓与呼的态度和决心。”在昨天下午的汽车风云榜颁奖会议间隙,霍静接受了记者的采访。

霍静介绍,进入第四季度,不少媒体都感到经营形势下滑的压力,这和前三季度良好的形势形成较大反差,因此,作为媒体更需要联合起来,用高端活动来为车市“添一把柴”。

中国强势汽车联盟集合了全国20余家强势媒体,通过这样一次高端活动,有利于平面媒体携起手来,共同推进汽车市场的深度开发。“越

是经营困难,就越要通过高端活动来开拓市场。”霍静说。

伴随着报业市场竞争的加剧,平面媒体的多元化经营已成为一种趋势。对此,霍静认为,尽管面临着新媒体的激烈竞争和冲击,但平面媒体作为社会主流媒体的地位仍是不可动摇的。

谈及天津日报的多元化经营时,霍静介绍说,天津日报报业集团正积极向新媒体领域拓展,着手打造以网络、手机、数字电视、汉王电子书、天津日报传媒集团iPhone阅读器、户外触摸屏、出租车互动屏等平台为载体的全媒体传播渠道,实现“七屏合一”,让党报的影响力无处不在。



武汉晚报社党委书记、社长 林霓涛  
长江日报报业集团副总编辑

## 郑州是一个宜居的城市

作为中国强势媒体汽车联盟发起者之一,第二届联盟轮值主席单位,武汉晚报社长林霓涛也来到郑州参加第六届风云榜颁奖活动。

2005年,林霓涛第一次来郑州,这里干净、大气的市容和街景给他留下了深刻美好的印象。时隔6年,郑州再次给林社长留下深刻印象。“昨晚出门感受最深的是,在郑州出门500米就能有公交站,从这一点上看,郑州是一个宜居的城市。”

亲身伴随着风云榜走过6年的路程,林社长对风云榜的意义体会颇深。“风云榜一方面是促进汽车产业的发展,包括汽车营销理念、文化的发展。另外,每一次风云奖的颁奖,对来年的车市发展走势起到了很大影响。所以

我们也是在和厂商一起推动中国车市的发展并努力捕捉这种发展的趋势。这6年走过来,这些商家和厂家都从中得到了实惠,联盟对汽车行业起到的推动作用越来越大,联盟也由最早发起的12家发展到现在的20家。”

“今年比较特殊,遇到日本的地震和北京的限购,又出现了产能的问题,但我认为它实际上是一种平稳调整的过程,在某种意义上说不定这种平稳的调整是为了下一轮大跨越的前进在积蓄力量。今年11月份到12月份,品牌汽车在武汉晚报的广告投放量有较大的增长。我觉得后两个月的广告增长可能是厂家商家在积攒以后准备一齐发力,为明年的市场打开一个良好的基础。”

# 群雄逐鹿 问鼎中原

