



市场与衍生业务部总监 赵英如
一汽-大众品牌东区销售事业部



一汽-大众:明年销量还会增

代表公司前来领奖,赵英如的心情特别好,他说这是强势媒体汽车联盟对一汽-大众品牌的肯定,也是老百姓对这一品牌的肯定。

对转冷的2011年车市,他认为,“2009年、2010年国家很多刺激性政策的回收,让2011年车市增幅有所放缓。但从外部环境来说,中国整个汽车市场已进入普及期。2011年中国千人汽车保有量是43台,市场消费潜力还未完全释放”。

同时,2011年车市的略显低迷,也并未影响到一汽-大众。“我们公司的增幅超过了整体市场的增幅,市场份额稳步提升,在销量上继续位列第一阵营。”赵英如说,“现在直接影响车市的不利因素是限行和限购,还有交通拥堵等问题。这一块北京已经作出第一个举措——限购。它的确给北京车市带来一个短暂而且明显的负增长。但从长远来看,最少在未来3-5年,汽车限购和交通拥堵不会给汽车市场,尤其是乘

用车市场带来根本性的转变。”

我认为,2011年处于回归理性的、稳步、健康的生长状态,2012年还会保持这样一个势头。到目前为止,我们的增幅大约是15%,预计2012年我们的增幅会超过今年。”

为了解决产能问题,缓解消费者购车排队的场面,一汽-大众的成都工厂已于今年正式批量投产。“所以,明年我们的销量肯定会有一个值得期待的提升。”

部促销支援科科长 赵岳
北京现代汽车有限公司东区事业部



北京现代:要为中国人造好车

10月18日,北京现代迎来了9周年华诞,并由此宣告揭开企业发展史的新篇章。赵岳说,2003年,北京现代在投产后的第一年产销量就达5万辆。随后,北京现代开启了飞速发展之旅。2008年2月,北京现代仅用了63个月,就成为国内累计销量达100万辆、用时最短的汽车企业。

河南是北京现代全国市场布局的重要省份。赵岳说,北京现代在河南共有29家

4S店,今年到现在为止销售5.8万辆车,与去年稍有增加。

赵岳说,北京现代现已进入良性发展阶段,在中国的第三工厂正在建设中,预计明年投产,建成后北京现代在内地总产能将达90万辆。

据了解,北京现代在跻身“300万辆俱乐部”后,自主品牌也提上日程。“北京现代自主品牌和新能源车将会在短时间内发布。”

赵岳说,该自主品牌的新能源技术主要是与天津清源电动车辆有限责任公司和北汽新能源汽车公司合作,目前车型正在进行技术开发。此外,除了纯电动车外,混合动力也将是一个重要的研发方向。

在本届中国汽车风云榜上,北京现代的ix35荣获“SUV风云大奖”。赵岳说,北京现代将秉承“New Thinking New Possibilities”的造车理念,为中国人造好车。

店支援部 薛斌
一汽丰田汽车销售有限公司经销



一汽丰田:领跑混合动力车市场

尽管产量受到日本地震、限购令等的影响,但一汽丰田仍坚持实现了今年全年的销售目标。一汽丰田究竟是如何做到的,河南市场的表现又如何,有哪些巧妙营销方法?昨日下午,带着这些疑问,记者采访了一汽丰田汽车销售有限公司经销店支援部华北分部区域销售代表薛斌。

谈起今年一汽丰田遭遇的一系列不利因素,薛斌表示:“日本地震及限购令等,对

一汽丰田来说确实是一个严峻的考验,我们4-6月产能损失了大约5万辆。而6月一汽丰田产能恢复后,我们在市场上实施了各种营销手段。8月在郑州搞的体验式营销活动,效果很好,两天之内就定出去400多台车。截至目前,我们已基本完成全年55万辆车的销售目标。”

这主要得益于今年在河南市场的一些巧妙营销。“比如体验式营销就很不错。这

个活动是试乘试驾活动的一个延伸,但它更加注重客户的体验,比如定车抽奖、客户团购,可以让客户多角度、多方位地了解我们的产品。”薛斌说,“明年,一汽丰田将推出第三代改款‘普锐斯’。可以说,‘普锐斯’目前是全球竞争力最强、销量最大的混合动力车型,随着中国逐步进入新能源汽车时代,我们将凭借‘普锐斯’来推动一汽丰田混合动力汽车市场。”

东风标致区域经理 刘凯



东风标致:打造家庭汽车多面手

在本届“中国汽车风云榜”上,东风标致两个车型获奖,其中东风标致408获得“消费者喜爱的中级车”、东风标致508获得“消费者喜爱的中高级车”。

2011年以来,欧洲债务危机持续发酵,法国也被深度卷入。对于欧债危机对东风标致有无影响的提问,刘凯说:“东风标致国产化程度已经很高,装备外购的比例很小,

不像日本地震对日系车的影响那么大,欧债危机对东风标致的发展基本没有影响。”

刘凯说,东风标致新上市的508车型非常受欢迎,但现在产能有限,部分经销商还没开始铺货。508的竞争对手也很多,比如丰田凯美瑞、本田雅阁等,这些车型推出的时间也已经很长,有的已经发展了好几代,东风标致508的出现是一个“搅局者”,将使

中高级车市场的竞争更为激烈。

东风标致合资以来,一直都在致力于轿车领域的发展。东风标致也已经开始着手做SUV产品,以扩大产品结构。明年将推出国产标致3008,以期给消费者提供一个内饰优雅、功能丰富的家庭多功能用车。刘凯说,该车同时还还将是一个把多种用车需求集合得很好的家庭汽车多面手。

群雄逐鹿 问鼎中原

