

阅读忠诚度第一 / 阅读时间第一 / 深度阅读比例第一 / 读者购买力第一 / 高端读者比例第一 / 房产、汽车、家居、家电等产品预购读者拥有比例第一。  
——引自第三方权威调研机构(央视CTR/新生代CMMS)发布数据

# Q + 500

《郑州晚报》读者家庭和个人平均月收入比郑州居民平均收入高出**500元**  
消费水平更上一层楼

## 购买力，发酵传播效力

占领精英人群视野，掌握市场话语权，锁定坚实购买力



投广告，当然《郑州晚报》！  
郑州第一报道 我们一直在你身边

