

用新闻纸建设郑州

郑州慈善总会签下2012年“爱心大单”

1500万做26个慈善项目,史上投入最多
安老和助医是最大亮点,惠及10万市民

AA03

让森林拥抱城市,让市民回归大自然 15条路、3条河、4个道路节点 明年完成生态廊道绿化

AA02



舒心洗浴私自安装燃煤小锅炉 网友举报后已自行拆除

小区旁边变成垃圾场 管城区查扣偷倒垃圾翻斗车

AA05

11月份郑州房价每平方米6290元

比10月份下跌203元 商住房量价双双创7个月新低

AA08

本报“聚年货”推出限时感恩价 登录“淘宝网聚划算”抢《郑州晚报》啦!

2011年即将过去,在过去的一年里,郑州晚报在广大市民的支持下,发行、经营都上了一个新台阶,2011年推出的“郑东新区大型系列报道”,全面启动媒体助政、评优评差、关注民生系列报道,赢得读者的广泛赞誉;推出郑州“送水哥”,引起人民日报、新华社、中央电视台《焦点访谈》、人民网、新华网等近百家媒体的关注,“送水哥”入围2011感动中原人物评选。

《郑州晚报》创刊于1949年,是一份以“温情温暖、向上向善”为办报理

念的综合性都市报。毛泽东同志曾两次题写报头。

60多年来,《郑州晚报》立足中原,以全新的办报理念、新锐深度的视角、专业独到的态度,铸就新闻高度,打造中原地区新主流媒体。

郑州晚报作为郑州第一报道,“我们一直在你身边”。2002年改版后,9年间《郑州晚报》取得了飞跃性的发展,无论在新闻质量、广告收入,还是在发行量为指标的综合影响力上,已位列中原地区的“核心媒体”,成为郑

州最有影响的主流报纸。

今年11月,央视市场研究股份有限公司(CVSC-TNS RESEARCH,简称CTR)、新生代先后发布郑州平面媒体最新报告,《郑州晚报》的大部分指标居于领先地位:在同城媒体中,6000元以上高收入读者《郑州晚报》比例最高;企事业单位中高层管理人员读者比例最高;《郑州晚报》读者每天阅读报纸的时间长达48分钟,与其他报纸读者相比,阅读时间处于绝对领先地位……

新的一年就要到了,郑州晚报为答谢广大市民多年来的信任和关心支持,联合淘宝网聚划算推出巨惠读者的活动,今天8点开始,你只要登录淘宝网聚划算城市生活,你就有机会抢到“聚年货”活动限时推出的78元订阅2012年全年《郑州晚报》卡一张。

从2012年1月1日起,郑州晚报年定价统一调整为198元,这将是最后的一次、也是力度空前的大优惠活动,机会不可错过,市民朋友们赶紧行动起来吧。