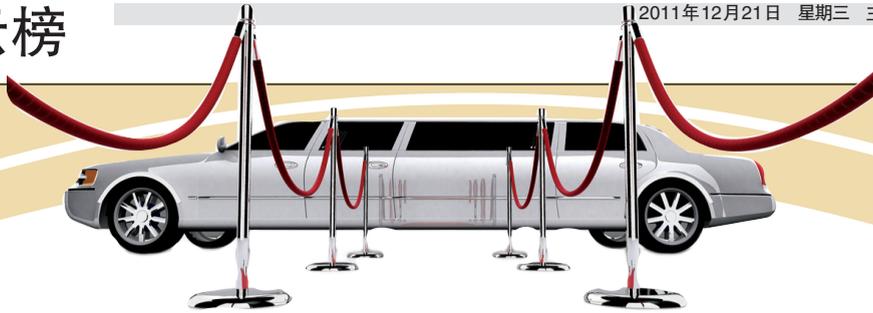


问鼎



2011 中国汽车风云榜榜单全扫描

消费者喜爱的经济型车

中华 H530

【获奖理由】它没有辜负“中华”这块牌子，更没有辜负“国民精品车”这个称谓。

奇瑞 E5

【获奖理由】它是国内首款以人本科技为主的家用轿车，其科技“易化”的理念受到高度认可。

新 V3 菱悦

【获奖理由】它极具亲和力的价格、超强的动力性能、可靠的质量保证，它物超所值。

东风标致 408

【获奖理由】它是标致首次在欧洲以外推出的全球首发车，为中国消费者量身打造。

东风雪铁龙世嘉

【获奖理由】它来自时尚之都，拥有俊朗的外表，助力“车神”勒布成就 WRC 传奇霸业。

一汽丰田卡罗拉

【获奖理由】它曾被吉尼斯世界纪录认定为“世界最畅销车型”全球车型，至今这个称号经久不衰。

东风雪铁龙 C5

【获奖理由】它会聚雪铁龙 90 年创新技术与 9 代高级轿车精髓而成的旗舰座驾，在国内深受消费者喜爱。

东风标致 508

【获奖理由】它被视为标致的转型之作，曾获得“汽车设计界奥斯卡”之称的德国红点大奖。

一汽-大众新迈腾

【获奖理由】它是一款创新豪华的德系高级轿车，为 B 级车带来新的行业标准。

东风本田思铂睿

【获奖理由】它天生就与众不同，从内到外都散发着动感的运动气质。

三菱翼神

【获奖理由】它以“全球战略车型”为标杆，凭借操控性在中级运动型车市场异军突起。

一汽马自达睿翼

【获奖理由】它开创性地提出了“驾驶零难度，停车零难度”的设计理念，被称为“弯道王中王”。

广汽本田理念 S1

【获奖理由】因为它，“有理念，就能实现”这一口号响彻大江南北，它是中国汽车自主之路上的重要里程碑。

一汽奔腾 B70

【获奖理由】它打破了一直被合资品牌垄断的中级轿车市场，实现了一次次飞跃。

奇瑞风云 2

【获奖理由】它肩负奇瑞旗云之后第二代“国民车”的使命，是自主品牌轿车的销量翘楚。

消费者喜爱的中级车

消费者喜爱的中高级车

消费者喜爱的运动型轿车

消费者喜爱的自主品牌车型



中华 H530



东风标致 408



广汽丰田逸致



一汽马自达睿翼



上汽荣威 W5



Mercedes-Benz CLS

一汽-大众奥迪 A8L

【获奖理由】它一直是最为低调的，但这并不代表它不够豪华，相反它是豪车中的极品。

Mercedes-Benz C 级

【获奖理由】它是畅销数载经典车型的继任者，中级豪华轿车的新生代中坚力量。

进口现代雅科仕加长版

【获奖理由】它赢得了中国消费者的尊重和认可，韩系车也由此进入更高级别旗舰豪华车市场。

消费者喜爱的豪华车

消费者喜爱的商用车

江铃全顺

【获奖理由】它以高端和高性价比享誉市场，在整个商用车市场始终保持稳步增长。

依维柯得意

【获奖理由】它低廉的价格，皮实的操控和省油的特质，都是畅销市场的杀手锏。

华晨金杯海狮

【获奖理由】它十余年来屹立于竞争激烈的轻客市场，树立了轻客新主张。

东风风神 H30 CROSS

【获奖理由】它把稳健底盘技术与磅礴动力融合，上市一个月就创造了 CROSS 车型当月销量的一个新高。

广汽丰田逸致

【获奖理由】它是国内首款 FUV 时尚多功能车型，开创了一个全新的细分市场。

广汽本田歌诗图

【获奖理由】“如歌、如诗、如画”，它的设计在 B 级车中可以说是绝无仅有。

一汽马自达 MAZDA8

【获奖理由】它与众不同的造型告诉我们商务车同样可以很优雅，多重用途更是让大家称赞不已。

海马普力马

【获奖理由】它在空间和人性化设计上很是费了一番心思，满足多成员家庭出行需求。

广汽本田奥德赛

【获奖理由】名字源自古希腊史诗，它设计独树一帜，改款之后魅力继续发扬光大。

上汽荣威 W5

【获奖理由】它以全尺寸空间、全路况越野通过性和“全时征服”精神，开辟了 SUV 的新“蓝海”。

东风裕隆纳智捷大 7

【获奖理由】它是裕隆汽车与东风汽车合作生产的首款车型，首创了“智慧双引擎”概念。

全新 Mercedes-Benz CLS

【获奖理由】它对前沿设计、非凡驾乘体验和极致安全的三者融合做出了最佳诠释。

保时捷卡宴

【获奖理由】它身材健硕却又格外敏捷，一直是豪华 SUV 市场中的绝对明星。

路虎揽胜极光

【获奖理由】它融合了突破性的创新设计和先锋科技，开创了全新的精致型豪华 SUV 细分市场。

消费者喜爱的跨界车

消费者喜爱的 MPV

消费者喜爱的 SUV

消费者喜爱的进口车