

“关于郑州，我有一个愿望”

访河南新田置业有限公司董事长田太广

“关于郑州，我有一个愿望”活动自11月29日启动以来，截至12月18日下午3点第二次抽奖时，共征集到“愿望”近10万条。

其中，有一个愿望格外引人注目，这就是河南新田置业有限公司董事长田太广的愿望：“关于郑州，我也有个愿望，那就是希望愿望成真，郑州人的各种美好愿望能够在洞林湖·新田城中得以实现。”

梁冰



洞林湖·新田城鸟瞰图

愿望之于“天” 适逢“天”时

田太广告诉记者，承办此次城市愿望征集活动的洞林湖·新田城，以“山水美地 国际城邦”作为项目形象定位，在今年岁尾磅礴面世，可谓适逢“天”时。

“洞林湖·新田城的蓝图绘就之后，这一功能齐全、产业复合、文明现代、原生态田园城邦的规划方案，至少在我的心中，脑海里勾勒了不下十次，一次比一次臻于完美。我相信，总有那么一天，当洞林湖·新田城完美收官的时候，郑州人会记住新田，记住我这个人，更会记住各级政府、金融机构、专家学者为这个国际城邦所作出的这一切。作为一个地道地道的郑州人，我希望洞林湖·新田城能够满足部分郑州人的愿望，让郑州更美好。”说到这里，田太广情动于衷。

愿望之于“地” 交通要冲

洞林湖·新田城位于荥阳、二七、中原、新密四个县市、区的围合之中，是真正意义上的“交通要冲”：郑上路、中原路、陇海路、航海路四条横贯郑州城区的大道，接驳新田置业投资上亿元修建的双向四车道、充满乡间野趣线性公园风光的新田大道，直通直达洞林湖区的警官大道，加上环伺洞林湖·新田城周边的西三环、

西四环和规划中的五环，以及紧邻项目的绕城高速、郑少高速、郑尧高速，使得洞林湖·新田城在空间距离上虽然感觉“处江湖之远”，但具有无与伦比的便捷交通，尤其是相比于拥堵不堪的市区，洞林湖·新田城显然具有强大的时间距离优势，真可谓“后发而先至”。

“现代交通的快速发展，让我们在判定一个项

目的地段价值时，不再以是否位于市中心作为标尺，而是以时间距离作为标准。与西方发达国家和国内一线城市居住郊区化的趋势相适应，城市规划也由过去的“摊大饼”改为“包饺子”，实现组团式发展，洞林湖·新田城将满足市民“离尘不离城、半小时生活圈”的郊区安家置业梦想。”田太广娓娓道来。

愿望之于“人” 梦想成真

在哪里陪着孩子一起长大？在哪里永浴爱河，让爱情之树常青？在哪里找到一方天地，让疲惫的心从此飞扬？在哪里找到一张摇椅，细数一生的流年，享受最浪漫的黄昏？

问及此，田太广坦言：这些愿望不是奢望，都将在洞林湖·新田城梦想成真。虽然洞林湖·新田城住宅部分建设大幕刚刚拉开，一期湖居美墅开盘销售在即，但是在不久的将来，南太平洋的“花园城市”堪培拉定将空降在郑州西南洞林湖畔，中国南海之滨的东部华侨将奇迹般地崛起在中原厚土。

在过去的5年间，洞林湖·新田城项目完成了土地一级开发和基础设施配套建设，“因为这是一个面向未来的世纪工程，我们必须像十年树木百年

树人那样建造百年经典，实现人与城市、与土地、与自然、与环境的和谐共生”。

正是基于这样一种愿望和责任，洞林湖·新田城从规划伊始，就秉承前瞻性、国际化、大手笔的理念，悉心选择国际一流的团队，组建由法国PSI设计公司、清华大学建筑设计研究院、上海奇皇建设咨询有限公司等单位的品牌方阵，旨在打造出集萃居住、商业、教育、农业、旅游、度假、康健等多重业态和功能齐全的国际化生活形态。

在居住体验上，既能尊享世界最顶尖的最先进的最时尚的最艺术的设计元素，又能尊享自然、本色、纯真、和谐、优雅的田园野趣。

在商业业态上，遵循国际化、大商业的定位，面

向全球招商，引入世界知名品牌商家进驻。宜家家居、奥特莱斯、麦德龙等均已洽谈，入住有期。

在教育资源上，一线品牌幼儿园、郑州一中（初中部）和北大附中河南分校、河南理工大学万方科技学院等都一一落户其间，优质的高水平国际化教育配套，让洞林湖·新田城的孩子们足不出家门，实现0~22岁的全程教育。

在度假、农业、康健方面，法国埃菲尔酒店、现代科技观光农业、温泉疗养会所等已经开始设计建造。

采访终了，田总特别希望通过记者寄语参与愿望征集的市民朋友：郑州明天更美好，洞林湖助你愿望成真，新田愿与你一同超越梦想，点燃生活，定格美丽。



连线中……

中力·七里湾 打通品质宅邸命脉 (上)

十大标准 打造文化生态人居

大面积的植被、与水为邻、纯鲜氧生活……拒绝粉饰的自然，慷慨地给予我们绝妙的养生之地。中力·七里湾倡导在自然中居住，倡导城市、自然、人居的和谐共生，以“地段——资源——自然”住宅三阶论，书写了文化生态品质宅邸的新篇章。

自古以来，人们对理想的人居环境有着强烈的追逐和向往，七里湾，用十大标准打通文化生态品质宅邸的命脉。 梁冰



中力·七里湾项目效果图

A 无可替代的升值地段

“地段，地段，还是地段”。李嘉诚这段话强调的就是地段在房地产开发中的重要性。但这段话对于高端住宅的品质宅邸来说，可能还是过于简洁、笼统。单凭这段话来理解品质宅邸地段的无可替代性，也许不得要领。

那么，什么是无可替代的升值地段呢？以七里湾为例，放眼大郑东，距CBD仅7分钟车程的郑汴大道，不仅是CBD的功能支撑区，更有与火车站商圈、二七商圈齐名的财富砥柱——郑汴商圈。

数十年来，这里由车流、人流、物流、资金流齐聚而成的能量焦点，与CBD共同形成了经济增长板块，具有无可替代的地位，因此深受高端人群的青睐和认同，因而其价值也不断得到提升。

B 不可复制的稀缺资源

品质宅邸的价值之所以可以不断提升，不仅由于其具有地段的优势，还因为品质宅邸通

常也占据了不可复制的稀缺资源，就是自然景观环境等方面的自然资源。几乎无一例外，品质宅邸位于的地段都与山景、江景或海景密不可分。

七里湾正是如此。当七里湾退后主干道的300米适宜距离，而独享七里河最宽、最美的一段千平方米滨河公园时，将尘嚣过滤，奉献鲜氧与负离子；当社区东、南两面，皆被风景呵护时，我们又回到了自然当中。繁华深处，静美居所，5分钟的步行时间，便隔开两种不同的人生境界。人与自然的对话无处不在，是“七里湾”主人最奢华的私家享用，景观资源的稀缺性和不可复制性，使得七里湾的价值更加被市场认知和认同。

C 殿堂级的生活配套圈

品质宅邸的居住氛围、环境通常是一流的，其生活配套圈，除了完备之外，设施和服务的素质也必须一流。

七里湾位尊中州大道以东500米区域，该板块也正是老城区和郑东新区的东门户，随着郑

州向东的版图不断扩大，如今的郑汴大道上的诸多生活配套自然而然地丰盈起来，涵盖生活各方面的配套设施比比皆是，活力四射。

继2010年高档商业“凯德广场”在这里入驻后，未来几年内，还将先后落座数家大型商业中心，一席“郑东新商圈”的桂冠加冕在这个大郑东的未来商业主场。不仅让该板块的区域价值发挥得淋漓尽致，更宣告此区域的土地开始进入“断供”状态，而变得寸土寸金。

D 高效立体的交通网络

若以郑汴东路之上的“七里湾”为圆点，可轻松地构建出“七分钟生活圈”。从这里可便捷通达CBD、CGD、新东站、中州大道等城市要塞，加之10余条公交线路，商都重地的快捷畅行随心所欲。

此外，规划中的地铁3、4、5号线将分别穿行于中州大道、郑汴东路及东风路，纵横环伺于“七里湾”周围。与此同时，高铁、城际列车等高速交通网络也在此区域紧锣密鼓地“编织”着。发达的高速立体交通网络，使未来“七

里湾”的业主们能以“贴地飞行”的速度抵达千里之外的诸多城市。当然，如果你有朝一日居住在七里湾，从居住地赶往CBD的上班地点平均只需7分钟，相对于郑州多数上班族来说的确值得羡慕。

E 高素质的居住人群

物以类聚、人以群分。事实上，品质宅邸社区的最大价值可能并不在于其有形的景观、环境、建筑和装修，而在于其无形的上流社会的生活圈层和社交圈层。

看好七里湾的准业主们认为，买品质宅邸并不仅仅是买一套房子，而是对比肩国际湾居主流生活方式、生活模式的选择：你可以在拥有一套居住舒适品质宅邸的同时，也享有进入上流社交、上流社会的资格。所以，品质宅邸并不是因为其建筑而是因为其居者。

相关链接

中力·七里湾销售中心元旦开放

七里湾，仅700至臻席位，且地处城市繁华与水岸生态双享的绝版地带，围绕这700户人家，私家会所与阳光游泳池、国际品牌物管、双语教育……圈层服务的气质极为浓郁，所有的硬、软件设计都比照国际级湾居生活的标准，以定性的十大文化生态品质宅邸标准定义出“郑东湾居生活新典范”，遂成为中原高端地产升级之作的范本。

2012年1月1日，中力·七里湾销售中心即将盛装开放。同时，七里湾跨年鸿福会员答谢会也将同期举行。