

阅读忠诚度第一 / 阅读时间第一 / 深度阅读比例第一 / 读者购买力第一 / 高端读者比例第一 / 房产、汽车、家居、家电等产品预购读者拥有比例第一。

——引自第三方权威调研机构(央视CTR/新生代CMMS)发布数据



2011年,《郑州晚报》阅读忠诚度高居河南各报之首。  
96.8%的读者经常阅读,74.2%的读者每期必读。

62年,郑州一直在读。权威媒体,主流声音,读者信赖。

投广告,当然《郑州晚报》!  
郑州第一报道 我们一直在你身边

