

朱言 辣语

# 年销量1000万台 中国企业走在世界彩电前沿



总第136期

新闻背景

据市场调研机构DisplyResearch的《全球电视市场展望报告》显示,全球电视市场的年度销售预期值在不断下滑,国际一线品牌索尼、LG等也各自下调销售目标,而TCL对外宣布,其液晶电视全球年销售已突破1000万台,成为首家跻身全球“千万级彩电俱乐部”的中国企业。

## 异军突起 与国际品牌同台较量

主持人:12月16日,TCL多媒体对外宣布,其液晶电视全球年销售已突破1000万台,成为中国首家跻身全球“千万级彩电俱乐部”的中国企业。这是否意味着未来中国彩电企业不只是为了规模化制造能力在全球崛起,还将以“技术牵引、全产业链驱动”实现品牌化制胜?

胡学军:全球平板电视年销量突破千万台,是消费者对企业的一种高度认可,面对已经开启的2012年市场竞争大幕,我们将继续沿着全产业链整合、全球营销体系搭建和全产品线结构优化的“三驾马车”,实现在“全球化、千万级”平台上的卓有成效扩张,回报消费者的信赖。

白为民:此次TCL跻身国际一线品牌阵营,将大大增强消费者对国产彩电品牌的信心,将率先实现中国彩电品牌在全球消费者心中的成功突围,实现中国制造向中国创造的历史性跨越。

洪仕斌:此次TCL全球年销量突破1000万台,将带动中国彩电企业和产业链的集群化成长,将直接影响整体中国电子产业链的发展,对国民经济建设将发挥积极的推动作用。

## 4321万台 再创历史新高

主持人:随着全球经济前景的不明朗,行业机构纷纷下调对全球彩电市场的预期。而据市场调研机构DisplyResearch的《全球电视市场展望报告》显示,全球电视市场的年度销售预期值在不断下滑,国际一线品牌索尼、LG等也各自下调销售目标,各位是否认同彩电企业未来将进入衰退期?

胡学军:企业投资控股的华星光电8.5代线于10月12日正式量产,标志着企业上下游液晶全产业链垂直整合优势初步形成。未来我们将继续培育新兴市场,拓展全球业务,搭建更加完善的全球营销体系,加速国际市场的渗透。同时坚持自主创新精神,为我们的消费者、为全球消费者提供最好最尖端的产品。

白为民:虽然目前增长速度与前期相比明显放缓,但这样的成绩是在紧缩货币和抑制通货膨胀的前提下取得的。可以预计的是,2012年中国彩电市场将继续保持增长。全年彩电市场总需求量为4321万台,比2011年将增长2.1%;市场总需求额为1779亿,与2011年相比增长7.4%,将再创历史新高。

洪仕斌:目前中国居民以及企事业单位手中显像管电视的保有量超过3.7亿台。对此2012年就是显像管电视的“消亡年”,消费者手中保有如此数量众多的显像管电视随着使用年限到期,在未来数年间都将被平板电视所取代,由此可见中国平板电视的市场空间依然广大。

## 智能电视 能否带领彩电“突出重围”

主持人:随着电脑和智能手机陆续走进千家万户,电视在生活中的重要性有所降低,电视为观众提供的信息和娱乐服务的作用正在慢慢地、部分地被电脑和智能手机所分流。这将是整个彩电行业在未来所面临的最严峻挑战?

胡学军:可以肯定的是:未来电视无论哪种形态,本质上都将冲破先前相对固化的模式,变得更智能、人性与开放。但电视智能化并不是说就“去电视化”,电视在家庭中是不可能被电脑、手机所代替的,只是融合而已,各有千秋!

白为民:智能电视在彩电行业发展的历史上可能扮演着更加重要的角色,那就是带领彩电“突出重围”。将来有一日,我们会看到“智能化”和“网络化”的电视将成为家庭视听终端,和桌面办公终端、移动终端并列的三大终端之一。

洪仕斌:未来的电视不仅仅是一个电视节目的终端,更是整合更多的性能和功能的终端,不仅可以替代电脑,还可以超越手机和普通电话,因为未来的电视将更加智能化,也可以作为家庭智能的最终信息中心,建立一个中央控制区单元,把电视机、电脑、笔记本、平板电脑、智能电器、手机、电话等都囊括进来。



主持人:朱江华



郑州TCL电器销售有限公司总经理 胡学军



中国电子视像行业协会副会长 白为民



中国家电营销理事会副理事长 洪仕斌

## 事件:松下空调份额下滑

据奥维咨询(AVC)最新的调研数据显示,2011冷年松下空调占有率不到2%,排名仅在第12位,与国产品牌的差距越拉越大。

点评:松下空调高层摇摆不定,自身定位不准、更加追求利润,以及三、四级市场渠道开拓缓慢是其逐渐丧失市场的关键,而其产品缺乏革命性技术突破更是拉大了与国内一线品牌之间的竞争机会。

## 事件:三洋空调两年内消失

12月19日,广州松下空调总经理松秀树向记者证实,到明年4月份,松下空调对三洋的整合主要是广州松下空调公司对沈阳三洋空调公司的整合。与此同时,三洋中央空调也将逐渐变身松下品牌。

点评:除空调外,松下对三洋洗衣机业务的整合也即将展开。不过三洋洗衣机在中国的生产厂合肥三洋此前签订的“三洋”商标使用协议要到2013年到期,因此目前国内市场的三洋洗衣机还暂时不会消失。但根据松下整合三洋品牌的规划,合肥三洋在商标协议到期后再续签已几乎不可能。

## 事件:索尼评级遭下调

近日,惠誉国际将日本索尼公司的评级从BBB级下调至仅比垃圾级高出一个等级的BBB-级。

点评:目前索尼面临着扭转电视业务亏损和外部收购交易无法提升公司利润的双重困境,成为遭惠誉国际下调的主要原因。同时下调评级反映出索尼不断恶化的财务业绩表现,因此,索尼将面临在全球主要市场重新树立强势地位的严峻挑战。

每周声音

## 明年一季度“非常严峻”

明年一季度外贸形势将“非常严峻”,这是商务部历次表态中最为严厉的措辞。但尽管各方普遍认为明年中国出口增速将会放缓,但中国有信心维持对外贸易的平稳增长。

——商务部新闻发言人沈丹阳

## 美的电器没有“有组织”裁员

美的部分销售公司为了应对外部环境确实是在进行收缩,但美的没有“有组织”、“有具体量化指标”地进行裁员。

——美的电器董事长方洪波

## 家电企业须做好越冬准备

家电市场在红火之后有所回落是正常现象,明年的市场压力还会继续增加,因此企业必须要抓紧时间调整。企业要保持必胜的信心和乐观的精神,抱团取暖以便度过寒冬。

——中国家电协会副秘书长陈钢

## 家电行业要“稳中求进”

虽然目前行业面临较困难的经济环境,但是也要看到这种经济波动属于发展中的正常现象,企业要调整心态,增长要靠挖掘产品的内在价值,要抓好产品的品质,而不能只是仅仅依靠产品的成本优势。

——中国家电协会理事长姜凤

## 电子商务已迈入严冬

截至目前已有1483家团购网站倒闭,明年则可能会出现各类电子商务的倒闭潮。对于电子商务来说,今年就已迈入了严冬。但这也只是一个行业洗牌的好机会,如果电子商务企业能在提升用户体验上下足工夫,提高顾客最后一公里的满意度,相信企业最终能够安全越冬。

——新七天电器网CEO左英杰

## 大平板七折起售 长虹智能3D电视买一台送一台

最近,从长虹电器获悉,12月24日至1月3日,在全国范围内掀起一场智能3D电视普及狂潮。58英寸智能3D电视低至七折,3D智尚A9000系列最高直降5000元;3D智尚A9000买一送一。凡购买64英寸智尚A9000的顾客,在活动价格的基础上再加送42英寸平板一台;43英寸、51英寸则加送24英寸LED一台。

作为行业旗舰产品,长虹智尚A9000系列采用了目前业界尖端的端云技术。端为终端,即是专门为“云”设计的一个终端。它采用

Android开放式平台,提供了丰富的应用程序资源,支持flash视频播放、键盘鼠标操作;触控智能操作、语音控制、全键盘输入;自由添加使用word、excel等办公软件;网上购物,同时还能支持在线升级,适时升级新版程序。

3D智尚A9000系列长虹电视还有5种功能,首先是控制,即通过语音即可控制电视机的各项操作;通过手机或平板电脑即可控制电视机的各项操作;其次是推送,通过手机或平板电脑即可查阅和播放最新的影视资讯,电视机可

以直接播放,省却了电视机进行搜索和选择的过程;第三种功能是共享,手机或平板电脑里的视听内容随时和电视进行共享并进行相应的演示;第四种功能是百搭,即平台系统自主研发,国际兼容,安卓、苹果双智能系统兼容、智能手机、ipad全兼容;最后一个功能是无线键鼠:该机器可以直接接驳无线键鼠,也可以将手机变成无线键鼠。适合各类消费者使用,也极大地方便了用户。

朱江华