

盘点 2011

洗衣机 变频风潮起,“换新”止步

崭新的2012年正在向我们走来。而在即将过去的2011年,洗衣机行业都经历了哪些呢?看似相对风平浪静,实则平静之中蕴含着更为激烈竞争的洗衣机行业来年的发展又将如何呢?对此,《第一家电》为您盘点2011年度洗衣机行业发生的重大事件。

晚报记者 朱江华/文
赵楠/图



2011年,看似平静的洗衣机市场蕴含着激烈的竞争

事件一:变频风潮兴起 众品牌跟进

进入2011年,以海尔、美的为代表的洗衣机企业纷纷加大了在变频领域的产品比重。随后,小天鹅、海信等多家企业都加入变频洗衣机的阵营。

点评:未来几年高端洗衣机将会进入平稳发展阶段,但可以预见,在三四级城市高端份额的竞争也将会越来越激烈。

事件二:海尔收购三洋电机冰洗等业务

2011年7月28日,海尔集团和日本三洋电机株式会社就海尔意向收购三洋电机在日本、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾和越南的洗衣机、冰箱和其他家用电器业务签署备忘录。

点评:海尔收购三洋电机东南亚冰箱和洗衣机资产后,对合肥三洋大陆地区的销售与品牌是否会产生影响,值得关注!

事件三:外资品牌纷纷在东南亚建厂

进入2011年9月、10月份,纷纷爆出松下、

东芝、LG将在海外建设冰箱洗衣机工厂的消息。其中,松下选择在越南建厂,东芝则在印度尼西亚新建工厂,而LG则把新工厂选在了波兰。

点评:当地较低的劳动成本、运输成本以及就地采购的价格优势是吸引众多企业纷纷选择在海外建厂的重要因素。

事件四:洗衣机除菌强制标准实施

2011年9月15日,GB 21551.5-2010《家用为类似用途电器抗菌、除菌、净化功能 洗衣机的特殊要求》国家强制标准开始正式实施。9月28日,中国家用电器研究院对外宣布,海尔、三洋、小天鹅、松下、西门子、美的、LG、博世和惠而浦共有159款除菌洗衣机通过首批检测。

点评:除菌洗衣机的市场容量还不够大,主要受除菌洗衣机售价较高和标准的缺失制约,消费者对企业各自的宣传持有怀疑态度。随着标准的实施,除菌功能将成为洗衣机的“标配功能”。

事件五:以旧换新政策结束

按照《家电以旧换新实施办法(修订稿)》规定,本次家电以旧换新政策推广实施时间为2009年6月1日至2011年12月31日。

点评:对家电产品来说,政策的促进相对来说总是一个短期行为,受到政策停止的影响非常明显。因此家电企业应该走一条依靠创新技术和品牌建设实现持续发展的健康道路。

事件六:美的集团裁员收缩

自11月开始,美的集团大裁员,幅度令人瞠目:制冷集团60多家各地销售公司裁员幅度在40%以上,有些超过60%,总部约50%;日用家电集团60多家合资销售分公司如今只保留了11家。

点评:在2012年各种政策推动不再显现的背景下,冰洗行业仍将遭遇市场寒冬,如何在收缩中进行组织架构和销售模式的转变,才是企业如何度过“寒冬”的关键。

格力 首台高效直流变频离心机组下线

12月17日,全球首台“高效直流变频离心机组”在珠海格力电器下线,并通过了专家组的鉴定。

中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖表示,格力自主研发的高效直流变频离心机组成功下线,不仅提升了中国企业在全球中央空调市场竞争中的话语权,具有重大推广应用价值。

朱江华

自主创新是企业发展的脊梁

直流变频离心机组代表着中央空调的发展方向,但这项技术过去一直被外国厂家垄断。

2009年,格力的研发人员就已经基本完成了这款直流变频离心机组的设计,并已经着手制造样机。格力电器董事长朱江洪说:“这项技术研发成功之后,我们一定在第一时间向胡总书记报告。”

两年之后,格力电器下线的高效直流变频离心机组,是目前世界上最节能的离心式

冷水机组,标志着我国的大型中央空调技术赶超欧美,成为名副其实的“国际领先”产业。

最好的变频离心机组技术在中国

据格力电器副总裁、总工程师黄辉介绍,格力成功地将温湿度独立控制理念应用在离心式冷水机组上,实现了相比常规变频离心机组产品省电30%的节能效果。

据专家鉴定组介绍,该高效直流变频离心机组在压缩机结构和气动设计、高速永磁同步

电机及其变频驱动设计、机组补气设计以及节流控制等方面取得非常大的突破,填补了国内外研究与产品的空白,达到国际领先水平,具有较高的社会效益和经济效益。

中国定义离心机组节能新标准

据国家权威部门的数据显示:大型公共建筑空调系统能耗高、节能潜力大,一直被作为建筑节能的重点受到高度重视。

格力高效直流变频离心机组的面市,为全国乃至全球的大型建筑空调节能需求都提供了完美的解决方案。这款新型高效直流变频离心机组与普通离心机组相比,省电40%以上,机组效率提升65%以上。如果将我国现有15%的大型建筑空调主机改造为格力高效直流变频离心机组,可以实现年节约电能约8亿度,综合经济效益可节约资金8亿元,新增产值50亿元。

海尔 卡萨帝将艺术化的生活全新演绎

由海尔集团为都市精英人群精心打造的第一届国际家电高端品牌卡萨帝,在12月18日隆重举办了第一届高端客户感恩品鉴会。整个活动以家的艺术为核心,将艺术化的生活全新演绎。以高档的美酒、精美的冷餐及高雅的音乐贯穿全场,最终以8名幸运顾客抽得港澳5日游隆重谢幕。

“汲取精致生活的灵感,缔造永恒的艺术品质”是卡萨帝一直以来的设计理念。目前卡萨帝在全球有8个研发中心、28个合作研发机构,300多位来自意大利、英国、德国、法国、美国、日本、中国等12个国家设计师;全球

拥有29个制造基地,100% Casarte产品都是国际合作的结晶,80%的产品线是国外进口或者与国外共同生产。每一款产品都采用了精密的制造工艺,如冰箱把手、橱柜的磨边、把手等。情感化的审美和使用体验是卡萨帝选材的主要原则。

顾客邱女士告诉记者,购买的卡萨帝六门冰箱使用中无形地改变了过去无论何种食品堆放的坏习惯,现在家中采购的食品都是根据食品不同地放在不同的温区内,再不像以前那样吃的食品串味了,滑轨式抽屉设计,取物非常的方便,同时将冰箱摆在客厅内,朋友到家都说

够档次。另一位消费者对家里的卡萨帝高级滚筒洗衣机也是赞不绝口:两口子一天到很晚忙,洗衣服一般都是在晚上下班后洗,以前家中的洗衣机一洗衣服声音大得很,严重影响了孩子的学习,上个月购买的卡萨帝洗衣机,声音静得很,同时1.2米的洗衣高度,洗衣时也不用弯腰,非常的轻松。

秉承“创艺家电,格调生活”的品牌理念,在“汲取精致生活的灵感,缔造永恒的艺术品质”的核心设计语言下,每一件卡萨帝产品都诠释着家电生活艺术化的趋势。

朱江华 王岩

家电超市

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

力诺瑞特开启太阳能与建筑一体化智能之门

为解决太阳能热水器只能安装在房屋顶部的问题,力诺瑞特创新性地根据不同建筑,研制开发出平顶、阳台、斜屋脊、外立面等多种太阳能组合产品,并针对高层建筑、多层建筑、低密度住宅和公共建筑创新17种技术解决方案,将产品标准化和模数化,使太阳能热水器通过建筑认证体系实现与建筑的一体化。

然而,尽管太阳能与建筑一体化技术不断优化升级,广泛推广并受到认可,但太阳能“靠天吃饭”的问题依然不容忽视。当遇到阴雨天气时,如何及时切换常规模式满足热水、采暖等需求,是必须解决的问题。同时,太阳能系统的运行监测、系统维护以及系统原始数据采集等都需要认真对待。因此,太阳能与建筑一体化系统的智能化成为大势所趋。

而在济南奥体中心游泳馆太阳能热水系统工程中,力诺瑞特正是基于物流网开发了远程监控平台,实现温差循环、定量补水、定压补水、防冻循环、辅助加热、恒温供水等系统智能化运行,同时实现图形化显示界面,真实反映现场情况。其所具有的自动检测功能,通过故障报警设置实现后期智能化管理。而数据备份功能则通过自动记录现场运行数据等智能化监控服务,为太阳能与建筑一体化的智能化发展开了好头。

朱江华

新日电动车获贡献企业奖

近日,2011西安世园会执委会运行与宣传指挥部颁发文件,表彰新日电动车等12家企业为最高级别的“2011西安世园会突出贡献企业”。

作为世园会的全球合作伙伴,新日为世园会提供的近200辆10多款三轮和四轮电动车,累计行驶超过356万公里,约为世园会减排3500余吨,为世园会荣获“中国低碳榜样奖”、“绿色特别贡献奖”起到了直接作用。

世园会期间,新日抽调精兵强将成立了世园阳光服务队。同时主办开展了“新日世园市花电动车设计大赛”、送世园下乡等一系列世园推广活动,在全国范围内引起了广泛关注。

新日电动车副总裁胡刚表示,从“鸟巢”到“中国馆”,再到“长安塔”,新日电动车先后服务北京奥运会、上海世博会和西安世园会三大国际盛会,走向了世界。新日将充分总结服务经验,以奥运金牌品质的产品和世博、世园品质的服务,引领中国电动车产业大步向前。

朱江华

美的全直流变频空调 省电59%

最近,美的9大系列21款全直流变频空调全面登陆所有专卖店和家电大卖场。

该系列产品区别于普通变频空调,全直流变频空调的三大核心电机(变频压缩机电机、室内风扇电机、室外风扇电机)均采用功能强大的直流电机,通过全直流控制模块整合三大直流电机灵活的调节优势,再优化匹配空调系统,将全直流变频空调卓越的性能发挥得淋漓尽致。据美的空调负责人表示,美的全直流变频空调无论是节能水平和整体性能都处于行业最高水平,挂机的整机运行功率最低只需30W,而柜机的整机运行功率最低只需45W,较普通空调节能最高达59%。另外,该系列全直流变频空调与同类型直流变频空调的差价将缩小到100-300元。

朱江华