

每年12月,总是最让人开心的一个月。过完圣诞,元旦、春节、情人节接踵而来。

一年中节日最密集的时段从此开始,你将马不停蹄地游走于朋友派对、家庭聚餐、情人相约。当所有好事齐聚,你可能一时间陷入混乱,甚至无从选择。

比如圣诞节,是甩开烦心事和朋友High到天亮,还是安排一场温暖的家庭聚会;是陪着爱人逛街互赠礼物,还是跑到教堂聆听神圣浪漫的钟声……别着急,出发前先聆听自己心底的声音,给个理由吧。

理由:极限折扣

佳和家居 上演特惠“终极风暴”

圣诞、元旦将至,位于陇海中路与淮北街交叉口的佳和家居陇海路家具广场,拉开了岁末促销大戏的帷幕。此次活动主题为“家具贺岁 终极风暴”,将是佳和家居本年度最后一次大力度惠利行动。豪华家电倾情送、贺岁三重大礼包、一元家具秒杀……样样都令人心动。

尤其是贺岁礼包,一重礼:12月12日~23日、26日~31日,前50名顾客至客服中心存交家具订金即可获赠精美贺岁礼品一份;二重礼:办理团购卡,10元现金可20倍增值,活动期间购买家具满1000元,团购卡可抵200元;三重礼:2012年1月1日,成功签单全款至一楼客服中心的前100名顾客,可获郑州晚报年卡一份。

另外,2012年1月1日上午10点的秒杀活动,无需购物就能参与,价值数千元的精美家具只需“1元”就能揽入怀中。

晚报记者 王一品 童聪

理由:品牌云集

郑州百货大楼 奏响圣诞狂想曲

12月24日~25日,到郑州百货大楼现金消费满90元返100元活动礼券,而且礼券可在参与品牌通用。此番郑百约90%的品牌都参与收返礼券。

鞋靴品牌有百丽、他她、天美意、百思图、森达、达芙妮、木林森、金利来、花花公子、骆驼等;男装品牌有虎都、罗蒙、杉杉、伟志、洛兹、红豆、虎豹、梦特娇、木林森(户外)、花花公子、老爷车、杰德龙、啄木鸟等;女装品牌有卡兰迪、诗织、莎米尔、艾多米亚、坤莎、嘉彩、朵兰帝、艾琳捷尔、威尔金娜、让帕图、秋韵、唯弋等;羊绒品牌有鄂尔多斯、鹿王、珍贝、米皇、圣雪绒、雪莲、皮尔卡丹等。

另外,在圣诞特别企划中,明牌黄金、中国黄金每克优惠30元,进口名表低至六折,国产名表三八折起,羽绒服全场特惠。

晚报记者 王一品 周倩

理由:疯狂返券

郑州万千百货 “雪”拼平安夜

12月23日~25日,冬季新品现金消费满88元送100元,化妆品现金消费满100元最高减20元,黄金最高每克减40元,名表现金满1000元立减200元……郑州万千百货“雪”拼圣诞季。

此外,还有满额层级送,淘宝乐不停。现金消费满388元,可获赠家居妙用油壶、琉璃碗、加湿器、冬被、羽博移动电源等精彩好礼。在仙“履”奇缘的活动中,女鞋全场45元当100元花,百丽、天美意、TATA、接吻猫、星期六、哈森等国内一线品牌应季新款均倾情参与。内“秀”物语活动中,内衣品牌Bodypops、EBLIN、花雨伞、康妮雅等全场参与88元返100元礼券,曼妮芬、伊维斯、兰卓丽、芬狄诗、E-bra、古今、婷美、猫人等国内一线品牌全场参与88元返50元礼券。

晚报记者 王一品 周倩

狂欢

给个理由先

理由:新装亮相

BHG北京华联 从“新”起航

2002年,北京华联入驻郑州商业核心地二七商圈,开设了其在河南的第一家百货店。顺利度过培育期后,它掀起返券风潮,为郑州百货业带来一番新气象。

2007年,张晓霞接任总经理,北京华联郑州店的业绩不断攀升,曾先后成为集团中“销售增长及综合收益绝对值增长、利润增长最快”的百货店。

2010年,随着北京华联蝶变为BHG时尚百货,也随着市场竞争日渐激烈,全面提升、重新定位成其首要任务。2011年9月,BHG北京华联郑州店对整个二层进行封闭式改造。

2011年12月20日,当您再次走进北京华联二楼,一定会为这家百货的与时俱进、大胆尝试而喝彩,同时也能充分感受到其带来的全新购物体验。 晚报记者 王一品



投重资升级改装后的北京华联二层,引进了5+、KLEIN PLUS+、K+、JACKI、CRZ、La' chapelle、Honey's等16个新潮时尚品牌。(商家供图)

新设计 锻造以人为本的购物体验

通透而不失精致,清爽而不失温暖,统一而不失个性……如今,当您走进北京华联二层,每一块地砖、每一处吊顶、每一个Logo都透着精心设计之美。

“射灯、地砖全部是专门定制的。”BHG(北京)百货有限公司郑州店营业部经理单洁介绍,“这次商场升级改造,请了世界上唯一一家完全以设计上市的日本设计公司进行设计,其设计理念是以‘顾客舒适感为第一要素’的。”

通常情况下,一家百货商场的装修都会从强调商品的角度出发,尽可能节省空间多陈列货品。而新装的北京华联打破了这一常规,最注重商场环境的温馨与舒适。

“比如灯光,在足够明亮的同时,选用了暖光色,不会太刺眼。再如边厅,一是整体后撤,确保通透的空间,二是使用统一的门头和Logo,以避免繁乱感。”单洁说,“特别是整个商场的动线设计,更有讲究。波导线全部选用浅咖啡色,既能明显与黑白相间的地砖区别开来,起到指引作用,又能缓解视觉疲劳。”

确实,您现在再逛北京华联二层时,不会再感觉到通道狭长,因为楼层已被合理划分为几个区域,通过地砖和吊顶的变化指引您前行。

“人在观察前方事物时,距离超过50米,就很容易产生疲惫感,30米左右才是最舒服的位置。所以我们要让顾客在商场的任何一个位置上,都充满舒适感。”单洁表示,明年春季,

北京华联的其他楼层也会陆续进行改装,而且效果只会比二层更好。明年9月,整个商场将整体完成升级,在10周年店庆之际全新亮相。

新定位 推崇时尚精致的品质生活

之所以采用如此先进的设计理念来装扮商场,归根结底,还是因为北京华联的定位,已从流行百货转向时尚百货。

明年9月,升级后的北京华联,品牌“换血”率将高达50%。“BHG”这三个字母的真正含义,不仅仅是“Beijing Hualian Group”(北京华联集团)的全称,而是“Be Here for Good Things”——这里有优质的商品、优良的服务、优美的环境。

“我们要为消费者带来全新的购物体验和生活理念,一切以人为本,商品排在第二位。”单洁说道。

新布局 增加便捷舒适的配套设施

“升级完毕后,配套设施会处处体现服务至上,商场每一层都有歇脚的地儿。快餐店、水果吧、咖啡屋、休闲厅将有序地分布在各个楼层。另外,五层近半面积将用于餐饮区。”单洁指着北京华联二层撤下的最后一块围挡说,追求生活品质,装扮时尚人生,BHG正在精心打造温馨流行空间,希望能让消费者们的生活快意备至。

理由:惊喜多多

世纪联华 满额赠礼

2002年11月8日,河南世纪联华超市有限公司正式成立,随后开始了它在郑州的征程。

如今,世纪联华在郑州的门店已由1家增至5家,年销售额从原来的1亿元到如今的超过10亿元,每一步都离不开广大消费者的支持与厚爱。因此,作为郑州首家推出会员制的大型超市,世纪联华在圣诞狂欢期间倾情推出会员购物满额赠的超值活动,来回馈一直支持该店的忠实会员顾客。 晚报记者 王一品 许琳琦

回馈的都是实实在在的民生用品

近日,记者走进世纪联华经三路店,发现许多消费者一大早就前来排队。刚领到米桶的张大姐笑呵呵地说:“这里的东西本来就物美价廉,现在还能再拿奖品,更超值了。”

在满额赠的同时,世纪联华还和会员一起过冬至。昨天,顾客只要消费满一定额度,就能获得世纪联华送出的饺子一袋。“从世纪联华在郑州开业以来,我基本上每天都来买点什么,成习惯了。”李大姐说,“每次回馈活动我都来,送的都是实实在在的民生用品,更重要的是这里的购物环境和服务态度让人特别舒心。”

圣诞老人现场派送礼物

“想在激烈的商战中立于不败之地,最重要的就是抓牢消费者的心。”世纪联华企划部负责人坦言,“这次圣诞狂欢夜,世纪联华回馈顾客特别推出的消费满78元即抽大奖活动,精心为广大顾客准备了iPad2、健身馆年卡、化妆品礼盒等惊喜奖品。我们只想给顾客一种全新的购物体验、阳光的生活方式。”

据了解,圣诞期间,还有神秘“圣诞老人”亲临世纪联华,给进店的情侣和小朋友派送意外圣诞礼物。如果你已经不是小朋友,只要进店消费,一样能获得一份圣诞礼物。惊喜多多,尽在世纪联华超市。

