阅读忠诚度第一 / 阅读时间第一 / 深度阅读比例第一 / 读者购买力第一 / 高端读者比例第一 / 房产、汽车、家居、家电等产品预购读者拥有比例第一。

——引自第三方权威调研机构（央视CTR/新生代CMMS）发布数据

中国权威市调机构2011最新调查显示

《郑州晚报》读者未来一年内预购3C产品比例高达**27.2%**，**高居各报之首**

引导3C消费潮流　深度影响市场关注

☑权威媒体 ☑主流声音 ☑读者信赖

3C广告，当然投晚报！

郑州晚报 郑州第一报道 我们一直在你身边