

金鑫「唯有金」纯金精品「新月依畔」



做展会 搞促销 推新品 节日“新”意 龙饰品热销

周末就是圣诞节,再过一周即将迎来元旦,对于郑州的珠宝商家来说,这意味着一年中最重要的销售战即将打响。目前,各珠宝商家正努力营造节日气氛,做展会、搞促销、推新品,以求在年底购物高潮来临之际提前挑动市民消费欲望。

晚报记者 万佳

节日逼近 提前促销重气氛

而锦泓国际珠宝购物中心也在20日启动了泓宝卡充值返送活动,据锦泓国际珠宝购物中心总经理杨辉介绍,这次活动将持续至2012年1月23日。同样推出储值卡的还有龙泽润宝和汉唐翠韵官殿。龙泽润宝企划部主管关素垒表示:“平时

新品频出 寓意深刻赢市场

除了打折和“满减送”等常规促销手法之外,不少珠宝商家还顺应节点推出一些有特殊寓意的新品,来吸引消费者的目光。上周六,世界黄金协会携手金鑫珠宝推出了一款“唯有金”·纯金精品“新月依畔”的24k金饰新品,这款产品的设计灵感来源于星月相伴、永不分离的浪漫童话,寓意沉浸在爱河中的情侣相牵相伴、不离不弃。

明年是龙年,以龙为元素的珠宝饰品也成为各商家的新卖点。龙泽润宝一反“珠宝是女

我们都是实价销售,从来没有这样大的优惠。”

此外,天成珠宝从昨日就已开始了一场2012年度钻石铂金新品推介会,天成珠宝负责人表示:“在本次推介会上,店内数千款钻石饰品均以厂家一口价的直销价格面市。”

人的专属”这一理念,特意为男士们量身打造了翡翠龙牌系列,甄选缅甸优质翡翠原石,纯手工雕琢,极具典藏价值。同样推出龙牌产品的还有汉唐翠韵珠宝宫殿,汉唐翠韵负责人表示,从近期店内的情况看,这几款龙牌很受欢迎。



龙泽润宝翡翠龙牌

打折信息

天成珠宝 2011年12月22日至25日,黄金饰品免费换黄金、铂金、钯金、翡翠;黄金、铂金每克低于市场价20~40元;铂金饰品享受优惠价换新服务;店内数千款钻石饰品厂家一口价直销;消费者凭购物票在店内领取抽奖券,参加圣诞“免费大奖免费拿”抽奖活动。有机会免费抽取价值5000元珠宝饰品大奖。

2012年1月1日至3日,黄、铂金换新立减加工费;店内饰品,超低价格让利广大消费者。黄金、铂金每克低于市场价20~40元,钻石、翡翠等各类饰品均以超低价销售。

锦泓国际珠宝购物中心

2011年12月20日至2012年1月23日,商

场的泓宝卡充值2000元返200元,东方金钰、中国黄金等珠宝品牌的黄金低于市场价35元/克销售。

东方金钰

12月13日至30日,千足黄金首饰378元/克;全场钻石、彩金直降40%;全场满5000元赠精美礼品一份,满10000元赠景德镇名家白瓷茶具一套。

龙泽润宝

2011年12月15日至2012年1月31日,特别推出储值卡,预存10000元返2000元,预存30000元返7000元,预存50000元返12000元,预存100000元返25000元。

汉唐翠韵珠宝宫殿

2011年12月22日至2012年2月19日,举办“龙腾贺岁精品龙牌展”,进店品鉴龙牌有精品相送,储值满10000元返2600元,储值满30000元返8800元,储值满50000元返15800元,储值满100000元返33800元。

金鑫珠宝

12月24日至12月25日,举行“圣诞嘉年华 珠宝全城惠”活动,铂金每克优惠10元;买镶嵌满1000元减200元,折后再送情侣礼品;24日16:00--20:00,黄金每克优惠20元;还有蛋糕DIY,造型随心做活动,购镶嵌满1500元,黄铂金满2000元,均可领取蛋糕制作卡一张,现场动手制作蛋糕。

>>>酒道天下

中国董酒成为汤加王室婚宴专供酒

12月9日,汤加王国副首相萨缪·瓦普鲁在友协与中国董酒正式签约,由中国董酒负责汤加王室专用酒,同时定制一批王室婚宴专供酒,用于汤加王子的婚宴。汤加王国副首相萨缪·瓦普鲁和中国董酒董事长蔡友平出席了签约仪式。至此,中国董酒正式成为汤加王国驻华大使馆在举行国宴、招待贵宾或作为礼品时优先使用的中国白酒。

宝丰酒“河南经济年度人物”评选活动启动

12月21日,宝丰酒2011“河南经济年度人物评选活动”启动仪式在郑州举行。本次评选活动将根据经济候选人的创新能力、责任意识、推动力和影响力等方面进行综

习酒河南经销商联谊会及合作洽谈会召开

贵州茅台酒厂习酒有限责任公司于12月17日在郑飞国际大酒店举行了“2011年习酒河南经销商联谊会及合作洽谈会”。

蓝花瓷泸州老窖头曲、泸州贡新品上市

12月15日,郑州三有酒业召开蓝花瓷泸州老窖头曲和泸州贡新品上市发布会。会议对2011年度优秀经销商进行了表彰和奖励。来自郑州市200多名经销商出席会议,对新上市的

早在2008年,董酒就已同汤加王国结缘,当年10月,中汤正式建交10周年纪念日,汤加王室在北京举行答谢晚宴,“中国董酒”被汤加国王乔治·图普五世指定为汤加王室专用酒,成为首个被外国王室指定为专用酒的白酒品牌。从中国八大名酒到世界友谊之酒,充分体现了国密董酒非凡的魅力和高贵的品质。

万佳

合评价,采取公众投票与评审委员会相结合的方式,最终评选出10位河南经济年度人物,另增设为推动中原经济区建设做出突出贡献的特别贡献奖1~2名。

陌李

据悉,习酒在今年央视黄金广告资源招标中以3亿元的中标额位列第三,这也旗帜鲜明地宣告了习酒全国化的推广正式拉开序幕。

贺荣凤

多款新品表现出极大的兴趣,现场订货热情空前高涨。郑州三有酒业是泸州老窖系列产品代理商,多年来依靠良好的信誉在郑州酒类行业享有很高声誉。

周西谟

三顾堂酒业新品上市

12月18日,南阳市三顾堂酒业有限责任公司黄酒新品郑州新闻发布会暨三顾堂孤儿救助基金揭牌仪式,于郑州市中州皇冠假日酒店召开。南阳三顾堂公司总经理熊飞表示,三顾堂致力于打造中原黄酒的领袖品牌,努力成为中国黄酒文化延续和传承的高端品牌。本次孤儿救助基金揭牌,希望为社会慈善事业担当一份责任,以后每年将拿出10万元的资金救助孤儿。

见寅

品牌动向

天成珠宝钻石新品推介会昨日开幕 千余款钻石厂价直销 同样一颗钻 价格少一半

为迎接圣

诞节回馈消费者,天成珠宝2012年钻石新品推介会于昨日拉开帷幕,活动将持续至12月25

日。届时,上千款钻石新品均以厂价直销的价格出售,价格将低于市场价一半,天城珠宝负责人表示:“我们打出了钻石量贩的口号,同样一颗钻,价格少一半。”

活动期间,各店开展无论何处购买的黄金饰品,均可在天成珠宝免费换黄金、铂金、钯金、翡翠。店内饰品,超低价格让利广大消费者。黄金、铂金每克低于市场价20~40元,其他各类饰品均以超低价销售。无论何处购买的铂金饰品,均可在天成珠宝享受优惠价换新服务,每克立减加工费10元。店内数千款钻石饰品均厂价直销,以厂家直销的价格让利广大顾客。此外,凡在天成珠宝各店消费的顾客,均可凭购物票在店内领取抽奖券,参加圣诞当日17:00的“免费大奖免费拿”抽奖活动,奖品有价值5000元钻石或翡翠饰品、价值3000元的珠宝饰品、10克千足金投资金条、价值2000元饰品、价值1000元钻石或翡翠饰品等。

除以上活动外,天城珠宝还为消费者准备了精彩的模特珠宝秀,让消费者在消费的同时更能得到美的享受。

万佳

奶茶暖YOU心,平安欢乐送 呦呦奶茶举办圣诞节大型推广活动

幸福就是能够保持每天一次的微笑;幸福就是单身男女转角遇到爱那一刻的惊喜;幸福是不经意间的一个转身,看到你还在我身边;幸福就是每天3点10分喝一瓶锡兰奶茶,体会那丝丝醇厚……

12月24日,娃哈哈呦呦奶茶将举办“奶茶暖YOU心,平安欢乐送”活动,在百年德化步行街流行前线和新世界百货,消费者买2瓶呦呦奶茶即送礼品卡1张和游戏卡1张,凭礼品卡可以到呦呦奶茶的圣诞礼品屋内挑选圣诞礼品,凭游戏卡可以到游戏区,玩转闯关游戏,赢取丰厚奖品。

闯关游戏分为4个环节,魔力圈“套”、“篮分篮舍”、“镖”新立异和“幸福穿越”,参与游戏闯关均有精美小礼品相送,成功通关者可获惊喜大礼包1个。

夜晚将有狂欢晚会,到达活动现场的消费者只要使用微信摇一摇功能晃动手机,就可以参与活动,主持人从晃动手机的消费者中抽取幸运者上台大声说出微幸福感言,每个上台发表微幸福感言的消费者都会得到娃哈哈新年大礼包,让更多人听见你的幸福。另外还有圣诞、新年大家唱K歌环节,精彩节目表演、舞台游戏互动等您参与。

万佳

密码天灾： 千万级网站密码被黑客盗取 网民宜尽快修改密码

的是,你所有的钥匙都是一模一样的。

当你使用的某个网络服务被黑客入侵后,黑客用偷来的用户注册信息,尝试登录其他网络服务。这就相当于黑客捡到网民一把钥匙,因这个网民使用的钥匙都一样,黑客就可以窃取所有相关服务的信息。

金山毒霸安全专家指出,这次事件,就相当于一次密码天灾。受影响的公众数以千万计,建议网民立刻修改重要服务的密码,以免在这次密码天灾中受害。



12月22日,黑客圈曝出7k7k、178、CS-DN、嘟嘟牛、多玩、人人网等多个网络服务被黑客入侵,用户注册数据被盗取,而密码文件正在被疯狂下载传播。受影响的网民数量以千万计,金山毒霸安全专家建议,曾经在这些网站注册的网友应尽快修改密码。

网民注册的网络服务很多,为方便记忆,普遍使用相同的邮箱和密码去注册。这个习惯性的动作,却造成非常严重的安全隐患。就好比,你为家里所有的锁都配了钥匙,但不幸