

全省2011年网友年会昨日下午举行 工作作风诚恳务实 11个月解决问题1.4万件 ZZIC被授予“最佳社会责任奖”

在昨日下午举行的全省2011年网友年会上,由于ZZIC以诚恳务实的态度和工作作风,解决了许多实际问题,对社会作出了特殊贡献,被网友授予“最佳社会责任奖”。ZZIC向由网友投票产生的10位理性、睿智、成熟的“金牌网友”颁发了奖杯和证书。 晚报记者 汪永森

ZZIC被授予“最佳社会责任奖”

这次年会吸引了来自全省各地的知名版主、优秀网友聚集省会郑州,共商网事,畅叙友情。

ZZIC被网友授予“最佳社会责任奖”的理由为,“积极建言献策,贡献特殊,经综合评定,荣获‘2011年金牌网友’称号”。

新华社10月13日播发长篇通讯《中国特色网络文化与时俱进 蓬勃发展——党的十七大以来我国网络文化建设综述》,报道ZZIC网络问政创新之举。文中在“网络问政 互联网成为通达政情民意新渠

道”时,特别提到了郑州市的网络问政举措,认为郑州市政府媒体网络事项督办中心的成立,有效提升了社会管理的成效。

2011年12月7日,《人民日报》以近半个版的篇幅刊登《从“网络问政”到“网络行政”》一文,报道了郑州市委、市政府媒体网络事项督办中心(ZZIC),由“网络发言人”变身为“事项督办员”的过程,称“这一务实的转身标志着社会管理的又一次创新”,即从“网络问政”转变到“网络行政”。

网友希望常和ZZIC在网上握手

2011年1月1日至11月30日,ZZIC共受理各类问题15113件,办结14587件,办结回复率96.5%。

ZZIC的获奖证书上,特意印制一句郑州网友想要说给ZZIC的话,“希望我们在网上经常握手”。

对于此次获得由网民评选出的奖项,ZZIC表示以后会更加及时地处理各类网民投诉,使工作效率最大化。

颁奖典礼中,ZZIC工作人员给由网友投票产生的10位理性、睿智、成熟的“金牌网友”颁发了奖杯和证书。

ZZIC评价这些网友“他们在各大论坛中,对河南省或郑州市的建设提出了各种真知灼见,真正关心城市的发展”。

“ZZIC一年来为民办实事,解民忧,付出了辛勤汗水,大家有目共睹,这次获奖是网友共同的心声。”同时获得“最佳社会责任奖”的网友“若即若离”说,能和ZZIC一起获奖,对自己来说是一种荣幸。

他告诉记者,网民个人的力量是微小的,ZZIC这样脚踏实地的部门,是网友在网络上最终依靠的平台。



ZZIC和网友“若即若离”被授予“最佳社会责任奖” ZZIC供图

人民日报刊发评论:以民心工程提升文明指数

昨日,《人民日报》在时评《“文明城”只是荣誉 “民心金牌”最可贵》中说:

人民城市人民建,建设城市为人民。城市的真实表情,体现在群众的喜怒哀乐;城市的金杯银杯,取决于百姓的口碑。以民心工程提升

文明指数,让人民群众在城市建设中受益,既获得“文明城市”的至高荣誉,更摘得“创建为民、创建靠民、创建惠民”的“民心金牌”,这是评选全国文明城市的根本目的,也是城市健康发展的不二法门。



这对情侣幸运地成为第一批顺风车市民。

郑州成功举办首届“世界顺风车日” 200多名市民免费搭乘顺风车

12月24日上午,郑州几家车友会自发组织首届“世界顺风车日”活动。这是郑州的车友在新浪微博上发起的顺风车活动。活动当天,上百辆私家车同时参与活动,200多名市民也在当天搭乘了顺风车。参与到活动当中的车友和市民,对这项活动给予了希望和肯定。

晚报记者 廖谦 文/图

“顺风车日”,车友们准备得很认真

郑州车友会发起的首届“世界顺风车日”活动,本报于12月7日的《微时代》栏目曾经报道过。这届“顺风车日”活动,是车友们第一次尝试,他们在网上发布后,经过半个多月的酝酿,终于在12月24日如期进行。

“顺风车日”早上8点多,在西线的出发点,陇海路和文化宫路西100米的公交车站附近,不少车友已经驾着自己的私家车来到了集结地。

车友们在集结地忙着往自己的车上贴“世界顺风车日”的绿色车贴和标志,还有的在填写车主信息。一些志愿者也很早来到现场,帮着给公交车站上准备乘车的市民发放宣传页。

每位参与活动的私家车主胸前都别着“顺风车友”的标牌,还备有“雷锋日记”,这是记录自己无偿拉送市民的一个卡片。他们还赠送给每一个搭乘顺风车的市民一个名片大小的“腰牌”,凭这个腰牌,平时看到贴有“顺风车”标志的私家车,只要顺路,都可以免费搭乘。

到上午9点多钟,这个集结点已经停了近20辆私家车。车友刘先生开着自己的奔腾轿车,早早地就来到这里。他说,车友们搞的这个顺风车活动很有意义,他在网上、晚报上都看到了这个消息,所以一早就来到现场,希望能拉到搭乘顺风车的市民。

“有好多人劝我别受骗了”

市民申先生今年49岁,当天上午,很幸运地搭乘上了一位车友的顺风车,他当时在陇海路的一个公交车站,看到有几个志愿者在发放宣传页。他仔细看了宣传单后,觉得这是个好事儿,就搭乘了一段。事后,他说这确实是值得推广的事儿,这样不仅方便了自己,也使人和人之间建立一种信任,但是这种信任建立起来也不容易,他当时心里也比较犹豫,再加上身

边还有人劝他不要坐,以免受骗。

李女士当天搭乘顺风车是比较顺利的,因为之前她看过晚报的报道。她没想到当天出行正好遇到,她顺利地到陇海路搭乘到郑东新区CBD,不仅方便,还为自己节省了交通费,她觉得这个活动很好,自己也很幸运。她希望这个活动能够扩大宣传,有更多的车友和市民参与进来。

乘客搭乘顺风车后发微博表达激动心情

车友张先生较早参与了“顺风车友会”,他的网名是“律师郎”,平时他也经常免费拉载顺路的朋友,只不过这次面对的完全是陌生人。

“顺风车日”这天,他在陇海路的出发点拉到了第一批陌生的乘客,是一对年轻的情侣。当时他的车刚贴好车标,准备完毕。这时从公交车站旁边走来一对情侣,手里拿着宣传页,很好奇地看着这个车队,志愿者赶忙上前询问,知道他们去未来大厦,这对情侣看了路线图基本顺路,张先生热情介绍说,可以帮他们拉到附近的车站,这样就可

以节省不少时间。

这对情侣将信将疑地问:“这要收费吗”?张先生说:“完全免费的,我们这是义务拉载,你们将是顺风车日第一批乘坐的市民!”这对情侣十分高兴,坐上车还说自己太幸运了,回去一定发微博。张先生告诉记者,这对情侣在中途下车后,还专门在自己的车前拍照留影。这两位乘客下车后很感谢他,这让他很受鼓舞。

这位乘客在新浪微博上发了这条配图信息: @姚批得瑞 326: 中间那个是我哦!成为世界顺风车日第一批乘客,很是激动啊!!! 中国顺风车友给力!

首届“世界顺风车日”拉载市民200余次

据首届“顺风车日”组织者当天统计,这天活动共组织各类私家车辆107辆,共计顺乘市民245人次,平均每车2.25人次。活动最担心的是安全问题:一是车主的安全,二是顺乘者的安全。所以每车配备的有志愿者,有的志愿者就是车主的家人。出发前反复告知注意事项,所以这次活动没有出现任何人员、车辆交通事故、纠纷等问题。

该活动的组织者刘深说:这次活动,大家普遍的感受是市民的不信任。这可能是我们宣传普及面不大、社会诚信缺失等原因造成的。当看到我们贴有世界顺风车日海报的车辆时,当我们的志愿者给站在街头等待公交车出租车的市民宣传的时候,至少大半的人或不相信,或避而远之,有不少人认为这是骗人的。有个参加活动的车主苦笑着给大家说:“我和儿子让路边市民免费乘坐,但是他们就是不坐,我8岁的儿子气哭几次。”

刘深还说,他们将在2012年5月份,考虑举办第二届“世界顺风车日”活动。希望能有更多的爱心车主参与其中,他们还将联络北京、上海、广州等城市的顺风车友在全国共同发起这个活动,这次在郑州站举办的首届活动是个成功的尝试。