



“寻找郑州地区最佳服务支行”系列报道之十一 本期主角——工商银行商都路支行

作为河南省工行最大的支行,存款和资产规模双双“超百亿” 工商银行商都路支行 “最赚钱支行”的服务经

这是一家历史悠久的“老行”,它的前身是成立于1951年、已有60余年历史的中国工商银行郑州五里堡支行;这更是一家“新行”,是工商银行进驻郑州东区的第一家一级支行,它的存款、资产规模双双超百亿元。它就是中国工商银行郑州商都路支行——总行级重点支行。

晚报记者 倪子文 慎重/图

“二次创业”再加速

由西区“搬家”到东区,在该行行长史卫红看来,这不仅是一次战略性的布局,更是商都路支行实现“二次创业”的“加速器”。

“从西区迁到东区,改变的不只是地理位置。我们要在原来的业务基础上寻找新的业务空间,拓展新的利润增长点。”史卫红说,他们要运用全新的经营理念、全新的市场定位、全新的管理机制和全新的服务水平,夺取二次创业新的辉煌。

显然,商都路支行交出了一份“满意答卷”:截至今年11月末,该行各项存款余额达127亿元,各项贷款186亿元,拨备前利润突破4.2亿元,成为工商银行河南省分行系统盈利最多的支行。

“抓大扶小”双跨越

积极扶持大型企业的同时,商都路支行不忘把“抓中小企业”作为兴行之道。

据介绍,在大力拓展中小企业、贸易融资、信用卡分期付款、个人经营性贷款业务的基础上,他们把营销中小企业作为支行快速发展的

重点工作之一,把抓中小企业当成强行和富民工程来抓,着力挖掘小企业市场,确保把小企业做深做透,努力把小企业做成大业务,开辟新的业务增长点和综合收益新增点。

“除了聚集在商都路支行附近的建材、陶瓷、石材、钢材等大中型批发市场,目前,还和众多核心客户开展了全方位链式营销。通过向他们提供贸易融资、国内保理、POS收单、交易市场资金结算、电子银行等金融产品,我们成功拓展了一大批优质集群式客户。”史卫红表示。

“优质服务”提效率

创新营销服务体系,树立积极主动的营销竞争意识,通过建立科学有效、合理公平的激励机制,充分发挥价值导向作用,真正调动起营销人员的积极性,使之由“要我干”转变为“我要干”,增强主动营销意识,达到服务效率的提升。打造一支操作能力强、业务知识广、营销技巧高、服务效率好的金牌团队。

史卫红讲到:目前支行正在以优化机构网



精心服务好每一位客户是竞争制胜的关键

络布局、加速网点升级改造进度为目标,加快东区网点选址步伐,做好对经营规模较小、人均效益较低、环境设施陈旧营业网点的并、改、迁等优化调整工作,逐步形成以贵宾理财中心为主体的中高端客户专属服务体系,把位置优、规模大、资源好的网点建成支行的一个招牌,以“精”、“专”、“大”闯市场,树形象,纵深中求发展。

“以人为本”共发展

时代呼唤人才,人才推进事业。作为总行级重点支行,商都路支行时刻把人才优势作为加快发展速度、结构调整、改革创新的一笔财富。

“今年的民主生活会主题就是突出以人为本。银行的发展依靠员工,给予员工更多的人文关怀,增强员工对工行的家园感、归属感,是确保支行各项业务又好又快发展的基石。”

史卫红说:“每个人都有自己的资历、特长、性格,我们会根据员工职业潜能、兴趣、自身愿望等,坚持‘人尽其才’的用人法则,主动协助员工制定职业生涯规划,使员工晋升有渠道,岗位变化有通道,职业发展有前景,树立人人是人才的理念,最大限度尊重员工权益,给予员工更多的人文关怀,增强员工对工商银行的家园感、归属感,努力实现员工发展与企业发展的和谐共进,确保支行各项业务又好又快发展。”

始建于秦的中岳庙,被称为“第六小洞天” 如今被浓缩在“天地之中”1公斤银币上

贵金属纪念币 投资前景很给力

上期“畅游天地之中”公益活动观赏过1公斤金币及所选取景点观星台,那种让人自豪的中国古文明,让人震撼的公斤金币还依然难忘。本期“畅游天地之中”第一站又来到了1公斤银币的背面图案所选取的景观中岳庙,继续感受浓缩在“天地之中”金银币上的历史辉煌。

晚报记者 宋从美

“洞天福地”中岳庙

在中国的名山大川中散布着道家的“洞天福地”,中岳庙名列其中,道家认为中岳庙是周朝的神仙王子晋的升仙之处,因此尊河南嵩山中岳庙为“第六小洞天”。中岳庙的前身为太室祠,始建于秦(公元前221-207年),为祭祀太室山神的场所。西汉元封元年(公元前110年),汉武帝游历和礼祭嵩山,太室山被封为“嵩高山”,简称“嵩山”,正式与中国原有的四岳并列,称为“中岳”。此后各代帝王对此地均重视有加,特别是乾隆时按照北京故宫的建造方法,对中岳庙作了一次大规模的全面整修。从此,中岳庙布局制式都与故宫相似。

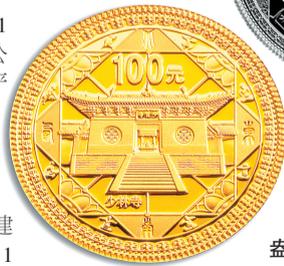
嵩山中岳庙素有“第六小洞天”之称。2011中国人民银行又将这中岳庙逼真地再现在了1公斤银币之上,以国家法定货币的形式将这种威严

铸成永恒。

“天地之中”历史建筑群1公斤纪念银币背面图案为中岳庙天中阁建筑造型,配以中国古代建筑斗拱、方位图及中岳庙建筑装饰图案等组合设计,并刊“中岳庙”中文字样及面额。99.9%纯银,面额300元,最大发行量5000枚。



▲“天地之中”1公斤银币(中岳庙)



▲“天地之中”1/4盎司金币(少林寺)

少林“天地之中”大全套

天地之中开光大全套,将“天地之中”历史建筑群中的少林元素全部涵盖,包括1/4盎司金币1枚,1盎司银币1枚,20克银章2枚,内有开光证书两张,收藏证书一张。

该套装中金银币的正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。1/4盎司金币背面图案为少林寺山门建筑造型,配以中国古代建筑斗拱、方位图及少林寺建筑装饰图案等组合设计,并刊“少林寺”中文字样及面额,面额100元,成色99.9%,最大发行量3万枚。

1盎司银币背面图案为嵩岳寺塔建筑造型,配以中国古代建筑斗拱、方位图及嵩岳寺塔建

筑装饰图案等组合设计,并刊“嵩岳寺塔”中文字样及面额,面额10元,成色99.9%,最大发行量6万枚。

两枚银章正面图案均为禅宗祖庭少林寺标志;背面图案分别为少林寺塔林、初祖庵大殿线稿与水波纹造型组合设计,并分别刊“少林寺塔林”与“初祖庵大殿创建于北宋徽宗宣和七年(1125年)”中文字样。银章重量为20克,直径为36毫米,发行量为9999枚。

相关链接

收藏、投资两相宜

金银币作为一种特殊的商品,兼具收藏和投资属性,受到了越来越集藏投资者的喜爱。金银币的增值、保值功能也使得金银币的投资、收藏不断升温。

在金银币市场中,与金币相比,银币的发行量通常较大,但1公斤银币是个例外。从马年开始,该系列品种的发行量一直稳定在3800枚,属于金银币中的袖珍板块。该系列纪念币大多取材于名家名画,与小规格银币比较,币图画面开阔,铸造精致,艺术内涵丰富。因为具有题材好、发行量小、市场消耗大等诸多优点,随着时间流逝,它将呈现长期“慢牛”上涨的趋势。

黄金价格在波动中不断上涨,白银价格的飙升间接推动了金银币市场的发展,无论是投资,还是收藏,金银币均可体现其独特的价值。

特别说明

由河南省钱币有限公司与郑州晚报、登封市文物局一同开展的“畅游天地之中 品读华夏文明”的公益活动目前已经举办了三期,参观了“天地之中”历史建筑群8处11项中的8项。由于天气等原因活动暂时取消。2012年春节过后,活动还将继续举办,有意参加者可继续报名。

报名要求:

1.年龄18~55岁,身体健康,适宜出游者。

报名地址及电话:

东区:河南省钱币有限公司郑东新区店(金水路与黄河路交叉口东南角)
电话:0371-86000186

西区:河南省钱币有限公司天中店(嵩山路与伊河路口南100米路东)
电话:0371-67970599

中国金币特许零售商
CHINA GOLD COIN FRANCHISED RETAILER

河南钱币说 投资

电话:400-659-7799 网址:www.cgcc.cn