

今年河南食品工业产值将突破6000亿元大关,其中速冻食品产量将超过240万吨,销售额在300亿元左右,占据全国市场70%的份额。昨日,河南省食品办在省食品工业协会冷冻产业委员会成立大会上公布了上述数字。 晚报记者 程国平

# 今年我省速冻食品能卖300亿元 产量将超过240万吨

## 河南速冻米面占据全国市场一半

从三全公司开始生产速冻食品起,速冻食品业在我国已有20年历史。河南的速冻食品一直领先国内市场,5年前,“全国10个水饺中有5个来自河南,10个汤圆中有6个来自河南”的说法,就是一个生动的写照。

在全国销售市场上,河南速冻米面制品优势同样明显。

根据国家内贸部的统计数据,在县级以上的商超系统,三全的市场占有率近年稳定在27%左右,稳居行业第一。思念紧随其后,保持行业第二。两个品牌加起来,占据了全国速冻米面市场的半壁江山。

昨日,省工信厅总工程师陈振杰当选为冷冻产业委员会会长,他表示协会成立的目的是加强会员之间的沟通和交流,协助政府相关部门规范企业生产和竞争,最终做大做强河南冷冻食品行业。

陈振杰同时也是我省食品工业办公室主任。他介绍,我省去年食品工业产值超过5000亿元,预计今年年底突破6000亿元,其中速冻米面食品的销售在300亿元左右,而全国的总量是500亿元。

但与全国第一食品大省山东相比,陈振杰认为,有速冻之都美誉的河南还存有短板。“比如我们不能只有三全和思念,我们还应该有更多规模性的企业和美誉度强的品牌出现。”

### “速冻业利润比刀片还薄”

作为河南冷冻业的“教父”,陈泽民生产出

了我国第一颗冷冻汤圆,第一个冷冻粽子,他开创了一个产业。如今,食品行业正面临着怎样的形势,他心里最清楚。在昨日的会议上,陈泽民放弃了原定的有关速冻食品产业的演讲,而是说了几句心里话。

在陈泽民看来,“食品行业正面临着比2008年更严重的困难,速冻食品行业的利润比刀片还薄。”而食品工业产业特性又决定了它正是解决三农问题最有效的途径,所以他希望政府能够给食品工业更多的优惠,“保企业才是保就业,保就业才是保稳定”。

陈泽民认为,今年的食品行业面临了一个多事之秋,速冻业日子也非常不好过,一个金黄色葡萄球菌事件,吃掉了思念几个亿的销售,也吃掉了三全几个亿的销售。

### 速冻米面制品新国标出台

本月21日,卫生部上月最新公布的《速冻米面制品》食品安全国家标准正式实施,新标准中,金黄色葡萄球菌的限制数量由原来的“不得检出”改为限量检出。

新标准具体规定为:在同一批次采5个样



公开的数据显示,2011年1到11月份,我国规模以上企业共生产速冻米面食品306万吨,同比增长27.04%。其中河南省的产量达224万吨,同比增长26.03%,占全国总产量的73.18%。全年有望突破240万吨。

品,允许全部样品检验值小于或等于102菌落数/克,允许1个样品检验值在102菌落数/克至103菌落数/克之间;不允许有样品检验值大于103菌落数/克;不允许2个及以上样品检测值大于102菌落数/克。

如果按照这个新国标,三全、思念产品中的金黄色葡萄球菌含量均在允许范围内,但不幸的是,就在新国标出台前,此事件让中国冷冻食品企业落难。

“即便是这个新公布的标准,也比欧洲的标准要高出10倍。”在昨日的冷冻产业委员会成立大会上,陈泽民表示,虽然这个标准我们能做到,但我们仍然希望新成立的协会和企业一起,助推国标与国际接轨,做到一步到位,让更多的食品企业安心生产。

## 数字

**40%** 中国消费者协会28日公布的调查显示,40%的消费者认为航班延误是航空服务中最令人不满意的,其次是航班延误的后续服务。

**10500亿斤** 农业部部长韩长赋27日提出,2012年将千方百计使全国粮食产量稳定在10500亿斤以上。今年全国31个省份有29个实现增产,其中15个创历史新高。预计今年全年粮食总产11424亿斤,实现半个世纪以来首次连续八年增产。据新华社电

## 短讯

### 工商总局部署清理整顿各类交易场所

国家工商行政管理总局日前要求各级工商部门进一步规范设立交易所登记程序,切实做好各类交易场所清理整顿工作,以贯彻落实《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》。

根据国务院规定,凡使用“交易所”字样的交易场所,除经国务院或国务院金融管理部门批准的以外,必须报省级人民政府批准;省级人民政府批准前,应征求联席会议意见。未经批准在交易场所名称中使用“交易所”字样的交易场所,应限期清理规范。清理整顿期间,不得设立新的开展标准化产品或合约交易的交易场所。

工商总局要求各级工商部门,对于未经批准在名称中使用“交易所”字样的交易场所,应在2012年2月底前进行清理规范。据新华社电

### 我省启动“五个周边”市场整治中原红盾行动

本报讯 为加强元旦、春节期间流通环节市场安全监管,从即日起至2012年2月底,我省将在全省范围内开展“五个周边”市场整治中原红盾行动。昨日,启动仪式在河南省工商行政管理局召开。

据了解,此次行动重点整治学校医院、交通枢纽、农贸市场、旅游景区、商场超市及其周边市场“五个周边”市场,将严厉打击从事危害人民群众身体健康和生命安全的食品、药品、农资、危险化学品、烟花爆竹、交通运输娱乐场所等无照经营行为,打击非法经营“三无”、过期变质食品、有毒有害食品、假冒伪劣食品以及非法印制食品假包装、假标志、假商标等食品制假售假违法经营行为,打击商业零售企业虚假促销、以次充好、缺斤短两、虚假宣传等商业欺诈行为,打击以“高科技”、“资本运作”、“连锁销售”等名义以及利用互联网从事的传销行为。 晚报记者 李丽君 线索提供 肖凯

### 美国财政部认为主要贸易伙伴没有操纵货币汇率

美国财政部27日发表报告说,包括中国在内的美国主要贸易伙伴并未操纵货币汇率以获取不公平贸易优势。

美国财政部在这份半年度报告中指出,自中国去年6月重启人民币汇率形成机制改革以来,人民币对美元汇率持续升值,中国不符合汇率操纵国的定义。 据新华社电

# 春节临近,市物价局提醒经营企业确保市场物价稳定 所有销售商品须一货一签,货签对位 消费者遇到价格欺诈行为,可以拨打12358举报

□晚报记者 徐刚领

本报讯 昨日上午,郑州市物价局召开会议,下发《郑州市物价局关于加强价格自律规范价格行为的政策提醒函》,提醒各经营企业及相关单位,规范市场价格行为,加强节日期间市场价格监管,维护市场价格秩序,加强经营者价格自律,倡导诚信经营,确保市场物价稳定。

### 遇到价格欺诈,可拨打12358举报

据悉,本次提醒后,市物价局将组织全市检查力量开展价格巡查,对于价格欺诈等价格违法行为,一经查实将依法从重处罚。对性质恶劣、影响极坏的典型案件,除给予经济处罚外,还将通过新闻媒体予以公开曝光。

郑州市物价检查所有关负责人说,如果消费者遇到价格欺诈行为,可以拨打12358举报,也可以带着发票或相关证据到物价部门来投诉。

### “一货一签”指一种货,一个签

记者注意到,《郑州市物价局关于加强价格自律规范价格行为的政策提醒函》有一项,所有销售的商品和提供的服务必须做到一货一签,货签对位,标志醒目。难道是要每一件商品,都要有一个价格标签吗?

今年5月,国家发改委办公厅对《关于商品和服务实行明码标价的规定》第十四条做出解释,表示不再要求采取自选方式售货的经营者使用打码机在每件(每个)商品或其包装上粘贴价格标签,但要分门别类明码标价。

据了解,郑州市几家大型超市曾因为没有按照国家规定在商品上粘贴价格标签,被河南省物价部门处罚,几家大型超市遂向国家发改委提出意见。于是,国家发改委即对此事作出回应,不再要求超市在每件商品上粘贴价格标签。

昨日,郑州市一家大型超市的相关人士称:“我所理解的一货一签,就是一种货物上有一个价格标签,而不是每件货物都要有价格标签。不是说15件商品,就得有15个标签。否则就会浪费很多人力物力,没有必要,也不现实。”

对此,市物价局有关负责人说,一货一签指的是一种货,一个签,而不是一个货,一个签。也就是说,同一种商品须有一个价格标签。不是说,10件商品就得有10个标签。每一件商品都贴上标签,并非物价部门提倡的。

## 生活资讯

### 选择壁挂炉,你能节省的不仅仅是一半

气温不断下降,如何采暖成为许多家庭挠头的“老大难”:传统的集中供暖能源浪费严重不说,每年的取暖费不断见涨;空调、取暖器等方式耗电量大,电字走的飞快,房间稍多点供暖效果又不佳。就是在这样的背景下,阿里斯顿智能凝系列壁挂炉应运而生。

#### 让供暖费用变存款

选择使用燃气壁挂炉取暖,相对与传统的集中供暖能够大量节能,而冷凝技术代表着当今燃气壁挂炉市场的最先进的节能技术。阿里斯顿凝系列燃气壁挂炉应用欧洲创新尖端冷凝技术:通过充分收集高温烟气在

遇冷凝过程中释放的热量,并转化到供暖系统中以增加供暖热量,通过烟气凝结实现废气中能量的回收,实现了热效率高达107%,另外,普通壁挂炉会因反复启停而耗费能源影响使用寿命,而阿里斯顿壁挂炉独创的智能 auto 科技。能灵敏感应进出水温度和室内外温差,自动选择加热模式,让机器低耗高效运行,从而提高机器工作效率,节能高达35%,节能舒适的同时极大延长了机器使用寿命。消费者享受温暖的环境同时实现静音的节能降耗,可以从节省了一半的开支中得到看得见的经济实惠。

### 华润涂料入盟,冠军联盟如虎添翼

12月26日,国内首个泛家居行业联盟——冠军联盟在广州隆重举行新闻发布会,宣布涂料行业领军品牌华润涂料正式加入联盟。联盟新的品牌阵营为东鹏陶瓷、欧派橱柜、雷士照明、大自然地板、万和电器和华润涂料。在签约仪式上,华润涂料副总裁金鑫表示,华润涂料一直关注着冠军联盟的发展,其所倡导的“绿色家居”、为客户提供一体化解决方案的理念,以及强大的市场资源整合能力都深深吸引着自己,同时,华润涂料的行业领导者地位、品牌和渠道也非常适合联盟的市场运作,携手冠军联盟无疑是明智的选择。他还表示,冠军联盟是一种最佳的“共赢模式”,各名牌企业之间通过行业互补、抱团取暖的方式直接让利消费者,实现企业和社会效益的双

赢;华润涂料期望借助冠军联盟平台,续写辉煌。冠军联盟第二任秘书长方正表示,华润涂料加盟,将扩大冠军联盟在家居一体化方面的服务范围,有助于为消费者提供更全面的家居一体化方案和更高的家居装潢性价比。目前,冠军联盟已在315个城市组建了区域冠军联盟。逐渐从单纯的联合营销,发展成为长期的品牌联盟,打造出真正的一体化营销平台。有专家表示,冠军联盟开创了异业联盟的运营典范,是中国企业界共赢合作、勇于承担社会责任的体现。冠军联盟将不止领导家居行业的发展,还将引领国内异业联盟组织的发展。另据了解,冠军联盟将在2012年尝试冠军联盟品牌实体店运营,集产品销售、整体家居咨询设计、配送为一体,做实做强联盟实体。