

2011年12月29日 星期四 主编卢林 编辑梁冰 美编李丹 校对姜军 版式王小羽

一方面是在限购、信贷收紧等政策的冲击下,房地产业的市场前景变得扑朔迷离;另一方面是不得不面对通胀压力不减、股市低迷的现实经济环境。该不该入市买房自然成为许多老百姓心中最大的疑问。然而,实践多次证明:愈是在市场形势严峻下,好产品、好房子愈经得起消费者的考验。
晚报记者 王亚平



美景鸿城内庭院效果图

一
周
楼市

中原房产电商第一拍完美落锤

12月24日上午10时30分,中原房产电商第一拍在橄榄城落下帷幕。经过激烈竞争,竞购者最终以17.2万元的价格成功拍得这一房源,比预期价节省了37173元。8月8日,“创领天下 E动房产暨中国房产电子商务第一平台EJU.com上线仪式”在京召开。原新浪乐居房产电商频道正式更换独立域名EJU.com,目前,已覆盖北上广深等12家核心城市,涵盖了新房、二手房共7种业态。 王亚平

龙鼎企业中心圣诞答谢会举行

12月23日,由河南臻美置业有限公司主办,主题为“臻美助力,融资有道”的龙鼎企业中心银企合作暨圣诞客户答谢会举行。据了解,龙鼎企业中心借鉴国内两大新区上海浦东、天津滨海的工业地产成果,综合集团公司上海来符特百亿资金实力和欧洲知名工业园区先进技术和管理经验,规划集办公、研发、生产等功能于一体的国家级复合型企业基地,是高成长型企业的进驻首选。明年5月底,一期将交付使用。 张浩

中原楼市网年终盛情答谢客户

12月23日下午,“鼎立中原,顺势而发”2011年中原楼市网年终客户答谢会盛情开启,建业住宅集团(中国)有限公司、绿地集团、升龙集团等近百家房企负责人共同见证了属于地产人的年度盛宴。在晚会进行过程中,还进行了多轮抽奖活动,42英寸品牌液晶彩电、时尚平板电脑、苏泊尔电压力锅等奖品纷纷花落各家。 王亚平

国瑞城2011业主答谢酒会举行

12月24日晚,郑州国瑞城2011年度盛事——国瑞城业主答谢酒会举行。国瑞地产集团副总裁、郑州公司总经理王宗启在现场表示,国瑞地产目前已经在北京、廊坊、石家庄、沈阳、重庆等数个城市建设了口碑良好的项目。郑州国瑞城,作为企业集团在中原地区的首个项目,是集团领导关注和重点支持的项目,同时也是国瑞地产献给中原人民一份高品质的生活礼物。 陈默

保利地产郑州公司免费派送爱心餐

12月19日~23日,保利地产郑州公司携手仟吉西饼,免费派送爱心早餐,派送范围涵盖中信银行、河南省电力勘探设计院、新力电力有限公司、凯旋门商务写字楼、郑州日报报业集团、鑫苑国际广场等企事业单位和写字楼。保利地产用一份份包装精美的爱心早餐,表达着对郑州白领健康生活的深切关怀。除早餐之外,保利地产还为参与活动的白领们准备了此次LOVE行动的纪念徽章和宣传健康早餐饮食的书签。 陈默

周彦生巨作《丽日繁华》1265万元成交

12月23日、24日,北京九歌2011年秋艺术品拍卖会举行。“盛世华光——书画珍品”、“玉堂富贵——周彦生作品专场”成交率均为100%,成绩斐然。其中,书画8大专场,瓷器杂项7个专场,约2000件艺术珍品,总成交额16.3亿元。据悉,周彦生全场共计成交3600万元,其中工笔精品《岭南春》,以尺价23.5万元、总价356.5万元高价成交;87平尺写意巨作《丽日繁华》,也以尺价14.4万元、总价1265万元被藏家购得。 陈伟

新中原精神城邦不断创造销售传奇

美景鸿城 品牌+高性价比领跑楼市

全年飘红 美景鸿城频创“销售奇迹”

在2011年的中原楼市,美景鸿城“鸿福”频频创造“销售奇迹”、“开盘劲销”的局面成为市场关注的焦点。

8月销冠全城,9月开盘当天即清盘,第三季度郑州住宅市场销售面积、销售套数双冠军。12月10日,奇迹再一次上演,美景鸿城三期“鸿福”3号楼开盘,共300套房源,当天销售240余套,打破楼市调控“坚冰”,在楼市寒冬中再掀热销传奇,开

盘当天销售房源达八成。

能在楼市寒冬之际取得如此销售业绩,美景品牌影响力再一次得到提升。

多年来,美景集团不断推出一个又一个代表性项目,刷新房地产开发一个又一个辉煌的高度。在中原房地产市场收获越来越多的忠实客户和产品追随者。

从“郑州人居形象大使”美景天城,到

“郑州时尚居住样板”美景花郡、“郑州青年时尚中心”美之域,再到“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城、“大北区新现代主义都市精英生活场”美之上,到“中原首家禅意居所”美景菩提,酝酿、创造、超越,多年以来,执著于对“美丽事业·美好生活”的不懈追求,美景集团不断推出代表性项目,让房地产开发产品达到前所未有的高度。

关注建筑中的微环境 成就人居梦想

自成立以来,美景置业荣获了郑州地产十强企业、中原地产十大领袖企业、中原最佳雇主企业、中国名企100强等郑州市、河南省、中国政府、行业协会等各级各类机构、组织颁发的多个重量级奖项。

其开发建设的项目更是频频获奖,美景鸿城荣获“2009CIHAF三名大奖”之“中国名盘”权威大奖。2009年12月13日,2009第六届中国人居典范建筑规划设计

方案竞赛颁奖大会在北京隆重召开。美景鸿城从参赛的200余个项目中脱颖而出,一举摘得规划类金奖,载誉而归。

之所以能够获得业界认可,与美景置业对建筑理念的投入息息相关,在美景人看来,他们铸造的不是简简单单的建筑,而是一种文化的持久载体,一种适宜绝大多数购房者的理想居所,其旗下的一个个作品一经推向市场,就成为购房者心仪的

目标,也铸就了美景品牌在市民心中的巨大美誉度。

在美景鸿城项目的开发上,美景置业充分发掘中原悠久的文化积累,融合现代建筑理念,以建筑为载体展现新时代下中原人民勤劳智慧的形象和自强不息的精神。在150万平方米的恢宏体量下,集新中原风格住宅、TOWNHOUSE、星级酒店、商务空间、玉堂文化馆等多元业态于一身。

高性价比房源 是出手的好机会

回首以往,面对政策调控,消费者总有一种习惯性的观望情绪,他们等待房价下降,希望能够成功“抄底”,买到最实惠的房源。

但事实上,在目前的市场大势下,解决买或者不买的疑虑,关键在于以自己的需求为导向,特别是对有真正住房需求的老百姓而言,楼市暂时的低迷反而是出手的好机会,只要遇到高性价比的房产,不妨快速出手。

美景置业对项目的长期静心投入、项

目各项配套更加成熟,使得如今的鸿福更加具备“实惠置业”的味道。

寒凉冬季瑟瑟袭来,美景鸿城双气配备让生活自如舒适,地暖设计,让温暖游走在家里的每一个角落。地暖是最舒适的供暖方式,也是现代生活品质的象征。地暖吻合“脚暖身不冻”的中医原理,始终保持脚的温暖舒适;地暖热稳定性好,高效节能,能够有效使得室内水分达到平衡,增大室内的使用面积,较长的使用寿命也使得地暖越来越受到大众的欢迎。

鸿城项目周边有武汉大学郑州启元国际小学、郑州经济技术开发区实验小学、郑州市第六十三中学、郑州市第八十五中学、贝斯特外国语学校等教育机构,在“学区房”日渐成为楼市新宠的当下,其优势不言而喻。

尤其是每个项目的最后一期都是精粹的集大成者,既避免了长久的等待,又能不受工地施工噪声的干扰,在户型、园林景观设计方面又是前几期的升级,这样的房子最适合亟需居住的购房者。

延伸阅读

加推房源,坐享价值上升的机会不可错过

值得期待的是,美景鸿城三期鸿福将于近日再加推一批新房源,包括60平方米的一房,70平方米的精致两房,89平方米的舒适两房,114~128平方米的三房,144~184平方米的四房,以及200~230平方米的底层Townhouse。据了解,这批房源户型方正,布局合理,能够满足不同置业群体的需求。

美景鸿城这座生态、文化之城,引领着经典建筑中的传统文化潮流,成为中原地产首屈一指的典范楼盘。尤其是在政策高压下,面对市场的不稳定和仅有的购房机会,寻觅一套未来价值能够稳步上升的好房子成为大家选择的目标。在这样的严峻条件下选择“鸿福”,无论是置业还是投资都是一个绝佳的时机。