盘点 2011年

重组标识 电视业创新与变革

回首2011，对于平板电视行业来说，可谓跌宕起伏，经历了市场饱和、高增长不再的局面，上半年彩电市场低开慢升，下半年趋势回暖。但彩电行业在困境中也孕育着新的希望，3D电视、智能电视、云电视的出现为彩电市场的持续增长提供了新的契机。

晚报记者 朱江华/文 赵楠/图

2011年，在困境中突围的电视市场持续增长

事件一：合资彩电发布重组计划

日元升值，原材料涨价，索尼和松下等日系彩电巨头纷纷发布了重组计划。

而另一跨国子巨头飞利浦正式宣布剥离电视机业务，将与冠捷科技成立合资公司并将电视机业务交给该公司，双方飞利浦与冠捷持股比例分别为30%和70%。

点评：合资电视企业为了能够更好地解决自己的财政问题，纷纷发布了重组计划以此来解决现如今的危机状况，日系彩电巨头已纷纷缩减规模过冬，并筹划转型。

事件二：平板电视能效标识实施

3月1日，《平板电视能效标识实施规则》开始实施，这意味着之后生产或者进口包括液晶电视和等离子电视在内的平板电视产品必须张贴能效标识。

点评：随着平板电视能效标识制度的推广，不能达到市场准入门槛的高耗能产品将逐渐被淘汰。另外，能效标识的张贴会对市场消费趋势起到一定的引导作用，拥有了更为直观的能耗评价依据的消费者将更倾向于选购节能产品。

事件三：云电视大规模上市

从8月份开始，海尔、海信、创维、TCL、康佳、长虹六大本土品牌相继推出了云电视。不仅让“云”成了彩电领域共同的关键词，更让智能云“飘”到我们生活的各个角落。

点评：虽然“云电视”的大规模问世说明中国电视企业正在迅速地发展，但目前所谓的云电视仅仅停留在概念阶段，并未构建起能够抵御外资冲击的有效竞争力。

事件四：裸眼3D技术

今年3月份，在上海举办的FPD China 2011展上，彩电巨头纷纷发力裸眼3D技术，试图让裸眼3D电视走进普通消费者家中。

点评：在竞争激烈的电视行业，裸眼3D的问世肯定会在3D电视领域掀起新一轮的技术之争。

事件五：中国智能多媒体技术联盟成立

5月6日，海信、TCL、长虹共同成立“中国智能多媒体终端技术联盟”。

点评：这次联盟的成立，是国内彩电企业第一次真正联合起来，共同打造一个智能终端技术标准，将给整个产业带来巨大影响力，也为中国企业在世界智能化大潮中赢得强大技术竞争力。

事件六：IT涉足电视业

随着苹果、谷歌、联想等IT巨头将推出智能电视，彩电行业格局肯定将被彻底打乱，并掀起新一轮的电视大战。

点评：IT巨头以其强大的背景、技术、实力涉足智能电视，这对整个彩电行业的变革有着积极的助推力。随着三网融合方案的通过，一个智能化、平台化泛电视时代已经来临。

海尔 整套方案打造双节家电消费

进入12月后，圣诞、元旦、春节一系列的节日接踵而至，家电市场的年味也越来越浓。12月23日，海尔启动“新年新梦享，好礼惠万家”活动，为消费者提供个性化的整套绿色解决方案，提前引爆家电消费热潮。这也是海尔连续3年蝉联全球大型家电领先品牌后对消费者的回馈盛宴，将掀开消费者选购家电的新体验。

过年买家电 全球化品牌最受追捧

近日，记者在走访家电卖场时发现，不论是产品品质、外观设计，还是服务质量、购买方式等，消费者过年买家电对品牌的要求都更为苛刻。“过年买家电，一定要全球化的大品牌才信得过”也成为不少消费者的心声。

世界权威的市场调查机构欧睿国际（Euromonitor）发布的2011年家电市场调查数据也是对海尔品牌全球竞争力的再次印证。数据显示，在全球家电市场，海尔的份额达到7.8%，连续3年蝉联全球大型家电领先品牌。

为回馈全国消费者，海尔依托全球领先实力，启动“新年新梦享，好礼惠万家”活动。从整套绿色解决方案，到整套精致服务，再到虚实网互动模式，消费者不仅可以选购到全球最领先的家电产品，还能享受更完整的服务方案和时尚的购物模式。海尔品牌已成为全球消费者选购家电的共同选择。

海尔整套家电方案引爆双节市场

此次海尔推出多种组合的整套绿色家电方案。如实现“零结霜”的无霜三门冰箱，采用独特V6蒸汽熨一体技术的欧式高端滚筒洗衣机，有效避免饮品串味问题的海尔绅度冰吧，能实现三分钟暖房并能高效除甲醛的海尔空调，给消费者更真实观影体验的海尔3D云电视等，为消费者打造更健康的绿色生活。

在“整套好礼贺新年”中，整套购买海尔家电的消费者也可享受海尔超值大礼，同日同商场一次性购买海尔产品两类及以上，达到套餐对应台阶，可获得价值不等的电饭煲、挂烫机、手机、数码照相机、数码摄像机，详情可到各家电卖场咨询。在寒冷的冬日里，海尔的多重惊喜让消费者享受一份冬日温情。

为满足不同消费者的需求，海尔不但针对新婚新居用户推出个性化的家电解决方案，更是充分利用互联网平台，与消费者进行互动沟通。海尔环保乐享学院就提供了一个分享环保知识、交流乐活方式的平台。同时在网上，消费者也可以与海尔形成互动，表达自己的绿色梦想和行动，赢取整套绿色家电产品。

据了解，作为全球大型家电领先品牌，海尔一直致力于为全球消费者提供绿色美好住居生活解决方案，此次活动也可以说是海尔为消费者量身打造的新年大礼。 朱江华 郭世燕

海尔电视蝉联用户最满意品牌

近日，2011年“中国顾客满意度手册”出炉，海尔电视蝉联用户最满意品牌，这也是海尔电视第八次摘得电视机行业用户满意度桂冠。据悉，“中国顾客满意度手册”由中国标准化研究院顾客满意度评测中心和清华大学中国企业研究中心联合发起，调查项目包括“品牌形象的评价、性价比的评价、满足需求程度的评价、产品可靠性的评价及服务质量的评价”，海尔电视每项指标均得到行业最高分，问鼎本年度“中国用户满意度排行榜”之首。

用户满意是企业进行品牌建设与开拓市场的基础。此次海尔电视当选用户最满意品牌，也是长期以来海尔坚持追求用户满意度最大化的文化理念。因此，顾客满意度也可以看做是市场发展情况的考核指标之一，海尔能够在众多电视品牌中拔得头筹，主要是因为海尔在行业领域的不断探索和创新，为消费者带来了满意的使用体验。 朱江华

万和厨卫 岁末抄底，巨惠让利

元旦、春节临近，厨卫电器将迎来又一轮消费高峰。近日，国内燃气具及厨卫电器专业制造龙头企业——万和在全国市场开展“岁末抄底万和惠”主题活动，前所未有的巨惠让利给这个冬季送来阵阵暖意。

据悉，万和一直坚持技术创新，在厨卫电器领域已15次填补国内技术空白，获得500多项国家专利，是业内取得专利数量最多的企业。例如，万和2005年在国内率先推出第一台冷凝热水器，引领热水器步入节能时代，至今，万和V107冷凝热水器仍保持着热效率达107%的最高纪录，而万和全线冷凝热水器产品热效率均达98%，达到国家规定的热水器一级能效标准，可为消费者节省20%以上的燃气，获得多项节能奖；万和双盾电热水器创新集成“防电闸+防电墙”双重防电技术，双保险解决电热水器因使用环境引起的机身带电或水带电安全问题；万和双聚能灶热效率高达63%，比普通燃气灶节省1/4燃气；万和在国内率先推出风量达19立方米的吸油烟机，并快速打破价格泡沫，引领了一场大吸力烟机普及风尚，等等，以上代表各产品领域最领先、最成熟的技术，引领厨卫电器行业技术升级和产品升级！

据介绍，此次万和厨电“价格抄底”巨惠让利，降幅在20%~30%。以郑州为例，万和恒温热水器原价1498元，现仅需998元，跌破千元“红线”；万和10L冷凝热水器JSQ18-10E凝智只需1998元，比市场上同类产品动辄三四千元的价格可谓亲民价；万和双盾电热水器原价1268元，现仅需898元，让利30%；万和主推CXW-200-X06E双涡轮吸油烟机欧式设计原价2498元，现只需1998元；万和内燃火嵌入式灶创低价998元（活动详情咨询各大卖场）……万和“抄底”不啻投入一枚重磅炸弹，引起“双节”厨卫市场阵阵动荡。业内人士预测，万和厨卫电器直抵价格底线，将带动消费者满意的超值“暖冬”。 朱江华

央视3D频道开播 海信拥有3D电视最全品牌

从2012年1月1日起，由广电总局牵头，中央电视台、北京电视台、上海电视台、天津电视台、江苏电视总台和深圳电视台等6家电视播出机构联合开办的国内首个3D电视试验频道将试运行上线，推广试运行期间暂不收费，春节期间则正式开播。

作为中国平板电视龙头品牌的海信，近年来海信积极参与3D标准研究和制定工作，在3D内容、3D传输、3D显示等方面取得了一系列技术突破，形成了成熟的3D设计方案，并在3D信号显示及处理、信号控制以及虚拟图像视点合成等方面取得了40多项技术专利。特别是海信在3D液晶模组领域具有自主研发和制造的突出优势，从而为海信3D电视的差异化功能设计拓展了空间，使海信3D电视在智能化、高清数字广播接收等方面做到了独树一帜。

针对即将到来的元旦、春节市场，海信集中推出了K316、K311、K310三大系列10余款智能3DLED液晶电视新产品，其中海信全球首家推出的39英寸、50英寸智能3D液晶电视填补了平板电视市场的空白，由此，海信也率先完成了自32英寸至60英寸12个规格尺寸段的3D产品线布局，成为拥有3D电视产品最全的品牌，从而让消费者在购买3D电视时有了更多的选择空间。

根据中怡康数据统计，截止到今年11月份，海信液晶电视的销售量和销售额的累计占有率分别达到15.68%和14.96%，双双高居行业第一位。连续8年第一的市场地位将得到进一步巩固。 朱江华

力诺瑞特® LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

力诺瑞特 让太阳“照”到地下100米

浅层地热能分布广、储量大，不但可以满足供暖需求，同时也是节能减排的重要举措。然而，如果地壳内的热量得不到及时的补充，淮河以北的地源热泵系统效能平均每年将衰减15%~25%。对此，力诺瑞特总经理申文明表示，利用太阳能全年的热量补充并催发地壳热平衡，是挽救地源热泵系统的有效策略，力诺瑞特要让太阳能照到地下100米。

据了解，由力诺瑞特和山东建筑大学合作完成的“太阳能和浅层地热能在建筑中利用的关键技术开发与应用”项目，创造性地研发了新型太阳能真空管集热和渗透型空气集热技术与装置，攻克了地源热泵地热换热器传热分析及其设计的国际技术难题，形成了适合各类建筑使用的供热空调技术体系，成果总体达到国际领先水平，为开拓引领太阳能与浅层地热能应用技术产业化发挥了重要作用，并获得“2009年度国家科学技术进步二等奖”。

随着中温集热技术和产品的逐步成熟，力诺瑞特太阳能空调技术也逐步进入产业化推广阶段，下一步力诺瑞特将进一步加强与山东建筑大学、上海交通大学、清华大学等科研单位合作攻关太阳能与地源热泵结合等新能源综合应用技术，加快技术推广和示范工程建设，让“天时”并肩“地利”共筑人类建筑和谐。 朱江华