盘点 2011年

2011年对于冰箱行业来说，有哪些大事发生，是否会影响到我们每个消费者呢？今天，《第一家电》就为大家描述一下我们眼中的2011，聊一下冰箱行业2011年不能不说的那些事，畅想一下所谓的末日2012。接下来，就随《第一家电》归纳的几个关键词一一说起吧。

晚报记者 朱江华/文 赵楠/图

震荡不断，收购召回成冰箱行业的关键词

收购召回 冰箱市场频现震荡

事件一：海尔收购三洋电机事件

2011年10月18日，海尔集团和日本三洋电机株式会社正式签署收购协议，就海尔收购三洋电机在日本和东南亚地区达成一致。

点评：通过对三洋业务的收购，海尔既稳固了日本以及东南亚地区市场份额的同时，又销售海尔自身产品。但对于中国企业而言，如何“走出去”始终是萦绕在领导者头脑里的一道难题。而海尔海外收购模式，是否可以被简单地复制？值得探讨！

事件二：家电除菌标准实施

9月15日，国家标准化管理委员会发布了《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能冰箱的特殊要求》强制性标准。标准规定：冰箱除菌率不低于90%。

点评：随着标准的出台，“除菌”家电商家自说自话的混乱时代有望结束。因为对于消费者而言，除菌不可能自己去确认或检验相关指标，因此标准也就成为唯一的参照物。

事件三：松下冰箱召回事件

2011年1月1日，无锡松下冷机有限公司向国家质检总局递交了召回报告，召回2007年3月到2009年3月期间生产的29个型号松下电冰箱，总计约36.56万台。

点评：这是迄今为止国内市场最大的一起家电产品召回。目前家电质量投诉在各类产品与服务投诉中位居前列，因此，随着《家用电器产品召回管理规定》的确立与实施，家电产品质量与安全将有法可依，作为消费者不必谈召回而色变。

事件四：砸冰箱门事件

冰箱门本来可以说是用户最不关注的一个部位，但在2011年底微博红人老罗两次将某外资品牌冰箱共计23台砸了个稀巴烂，一时间让全国人民把注意力全部凝聚在小小的冰箱门上。

点评：从这次事件中我们更应该深思的是行业标准问题，无论是国家标准还是行业标准，似乎对于“冰箱门”这个问题并没有适应的条款，标准的缺位，让这个问题一步步僵持下去。因为没有权威部门发出声音或质检报告来说明是不是质量问题。

事件五 新飞电器人事地震事件

随着负责冰箱业务的销售高级总经理王建华离职，近9个月，新飞电器还有冰箱销售总经理羊健，技术中心总经理梁尚勇，首席运营官、总经理兼法人代表丁俊发以及2010年12月离职的董事长张冬贵相继离职，数量达到5位。

点评：昔日国内冰箱业“四朵金花”之一的新飞电器面临人事变动，也直接导致国内冰箱行业原有格局将彻底打破，新飞冰箱想要有突破性的发展，还是需要一番努力的。

朱言辣语

事件：新科裁员30%

近日，有媒体报道称，新科已经因资不抵债裁员30%，同时向法院提出了破产申请。

点评：缺乏核心科技的新科遭遇生存危机，已是不争的事实。从一家乡镇企业，不断扩大经营，成为一家知名民营企业，但由于没有核心竞争力，终于在经济危机的背景下，订单不断萎缩，最后导致资金链断裂，不得不走向破产的边缘。

事件：五部委整顿零售企业

记者从商务部网站了解到，经国务院批准，商务部、发展改革委、公安部、税务总局、工商总局联合印发通知，决定自2011年12月至2012年6月在全国集中开展清理整顿大型零售企业向供应商违规收费工作。

点评：近几年来，零售企业各种名目的进店费、经营返点、各种管理费、促销费等费用，让生产企业苦不堪言。此次清理整顿很可能会终结中国零售业存在了20年的传统零供模式。

事件：2012彩电市场增速放缓

日前，中国电子商会消费电子产品调查办公室发布的《2011年中国平板电视城市消费者需求状况及2012年预测报告》显示，2012年，中国平板电视需求量达到4200万台，整体增速继续下降。

点评：受房地产因素以及一二级市场需求趋于饱和，是导致彩电市场消费低迷的主要原因。由此可见，2012年，三四级市场即将成为中外彩电品牌竞争的主要区域。

方太“高效静吸”科技 2011.12.16－2012.1.31

机王EQ01(系)盛销一周年
礼献新春

在这一年里，有许多荣誉，让我们引以为傲：“高效静吸”旗舰产品EQ01在高端吸油烟机市场销量上遥遥领先，广受消费者赞誉，获得最高认可度。同样在今年，方太荣膺了经验管理和质量管理领域的至高奖项——“全国质量奖”。相比荣耀，我们更在乎你的美好体验，值此佳节之际，方太推出更多精品更多优惠，诚邀您共赏鉴。

“高效静吸”机王套装

热水器增值套装计划：

凡购买上述套装加购相应型号热水器，可获赠MINI酷热即热式热水器（价值1570元）

MINI酷热

“好易洁”系列套装迎新上市

EQ02 HL6B 福兰特水槽