



新闻背景

2012年中国平板电视消费需求4200万台,其中智能电视市场需求量超过1800万台,这是否意味着未来三年内智能电视进入普及期。而此时,三星电子宣布,作为三星Smart TV的旗舰款的LED D8000系列产品上市,该产品将给平板电视带来颠覆性的革新。

智能电视 回归画质本质需求

1800万台 进入普及期

宁销售数字显示,智能电视渗透率从2011年初7.6%到2011年9月达到23.3%。其中三星等品牌销售增长明显,这说明了智能电视正处在上升发展阶段,因为每台智能电视给每个消费者,每个家庭带来的意义不一样,可以实现个性化,多屏的互动体验。

陆刃波:目前智能电视产业刚刚起步,产业链尚不完善,给企业应开展战略研究,组建产业联盟,统筹规划智能电视产业发展,推动智能电视产业快速发展。当然智能电视的市场更应该有它的规范,有了相应的规范引导,才能给智能电视发展一个健康良好的环境,才能加快普及的速度。

主持人:据中国电子商会消费电子产品调查办公室调研预测,2012年中国平板电视消费需求4200万台,其中智能电视市场需求量超过1800万台,这是否意味着未来三年内智能电视进入普及期。

袁永军:智能电视已经成为国内平板电视市场消费热点。谁能抓住消费者的诉求根基迎合广大消费者的口味,谁就能抢占先占据大份额的消费市场。三星Smart TVLED D8000产品不管是在观看习惯还是内容选择上都契合了绝大多数家庭、消费者的需求,三星都开启真正智能电视体验的新生活。

钱成建:2011年是智能电视的元年。从苏

画质 成硬实力

钱成建:从目前绝大多数消费者认识来看,无论是LED液晶还是互联网电视,仍旧未摆脱现有的画面体验方式。对此,平板电视确实大需要一场“画质革命”了。比如3D电视讲求“身临其境的体验”,讲求的是“最生动的互动体验”,而这种全新的画质收看方式,与互联网时代“用电视、玩电视”的消费理念不谋而合。

陆刃波:我们在消费者选购彩电考虑因素调查时发现,画质成为影响消费者选购的最主要因素占比26%,因此画面清晰度、色彩以及声音效果作为平板彩电最基本的特质,将主导彩电产品竞争,企业在各种功能噱头的浮华过后,终将回归彩电最根本性能的角逐。

主持人:目前各平板电视品牌间的价格竞争愈演愈烈,往往会牺牲部分产品的基本性能,其中最明显的就是声音和画质的质量。各位如何看待“要保证好声音和画质的质量效果,就必须加大技术和成本投入,但企业很难做到这一点”的观点?

袁永军:英国最受欢迎的音像杂志《What Hi Fi Sound & Vision》评价三星 D8000:“它比以往我们看到的图像显示更清晰、更干净、更逼真。”这是由于作为2011CES获奖产品,D8000采用了黑水晶超清晰面板,高达800Hz清晰运动处理技术另LED电视呈现出更平顺流畅的运动画面,微调光技术可以显示更鲜活的画面和更丰富的色彩。



总第 137 期

窄边框 成为设计主流

主持人:12月20日,三星电子宣布,作为三星Smart TV的旗舰款的LED D8000系列产品,不仅具有独特的局域控光技术,带来更清晰、纯净的显示效果,而且采用超窄边框设计的电视外观设计水准,给平板电视带来颠覆性的革新。各位如何评价?

袁永军:作为3D电视市场的“元老”,在平板电视的芯片模组上实现了完全自主研发、生产,在DRAM芯片、NAND闪存芯片、移动通信芯片等领域相比英特尔要更胜一筹。此次推出的Smart TV中高端LED D8000产品均采用金属拉丝质感的“窄边框”设计,边框仅为0.5cm,更适合大气现代的客厅。

钱成建:今年大热的“窄边框”电视,将边框压缩不到1cm,边框的存在感被削弱,电视就像一面黑色的水晶融入你的客厅环境中。而三星LED D8000产品边框仅为0.5cm,这表明窄边框技术逐渐成熟,消费者的可视画面和角度增大了。

陆刃波:电视窄边框全面淘汰宽边框,将是电视行业未来发展趋势,目前很多品牌推出了“窄边框”的电视。海信K510系列、海信云TV系列、TCL的云卓V7300系列,边框均不到1cm,从直观的视觉效果上看,边框最窄的当属三星电视LED D8000产品。不仅增大了可视画面,整个电视外观也更显精致。

主持人:朱江华



三星(中国)郑州办事处处长 袁永军



河南苏宁电器有限公司总经理 钱成建



中国电子商会副秘书长 陆刃波

销量突破1000万台

TCL 引爆双节市场

2011年12月14日,著名彩电企业TCL年度平板电视销量一举突破1000万台,这也是中国彩电企业首次平板电视全球年销量破千万大关,被誉为中国彩电发展史的全新篇章。

TCL多媒体副总裁、中国区销售公司总经理杨斌指出,TCL多媒体2011年能逆市取得这样的好成绩,并代表中国彩电企业率先摘获年度1000万台平板电视销量硕果,最重要的原因在于TCL自身的“三驾马车”——全产业链整合、全球营销体系搭建和全产品线结构优化卓有成效,成果初现。

中国电子视像行业协会副会长白为民表示:“这是中国彩电业发展的一个里程碑,1000万台对于彩电企业来说是个极具挑战性的数字,国际上突破1000万的企业仅有三星、LG、索尼寥寥几家,而且全是日韩企业。现在,TCL代表中国企业彻底打破了外资品牌对‘1000万级全球彩电俱乐部’的垄断,预示着中

国力量正在撬动世界彩电产业格局,标志着整个中国彩电业进入了一个全新的发展阶段。”

为热烈庆祝TCL全球平板电视年销量突破1000万台,与广大消费者共享荣誉时刻。郑州TCL分公司宣布双节期间,在全省发起龙腾祥云王牌贺岁、TCL云电视豪礼贺新春送福到万家的巨惠活动。

据悉,TCL本次巨惠活动产品阵容空前强大,包括TCL五大系列超级智能云电视——云·博V8200、云·逸Z11、云·卓V7300、云·雅F3390、云·尚E5300,以及智能3D电视P7200、V6300、E5000、E5200等机型。

其中,云·雅F3390是TCL超级智能云电视“家庭”中的新成员。自12月全球上市预售以来就受到消费者广泛关注,掀起了一股抢购狂潮。在技术上,其采用了点阵直下式LED,通过均光技术和增光技术,让直下式各点光源均匀铺满整个屏幕,图像色彩更加清晰亮丽,而



TCL销量突破1000万台大关现场

且融合国家技术金奖自然光技术,能有效呵护眼睛,绿色节能。其次,在外观上,F3390采用了银色拉丝面壳,银色布纹条搭配灰色装饰条,格调非凡,外观雅致,极具质感,是TCL超级智能云电视的亲民杰作。

在礼品方面,TCL也是为大家准备了豪华版礼品,如无线数字声霸、低音炮、云逸大礼包等。据了解,凡购买TCL超级智能云电视或者是智能3D电视,现场可抽奖刮刮卡,将有机会赢得32英寸液晶、24英寸液晶、名牌重低音音响、TCL电水壶、新春大礼包等奖品。机会难得,不容错过。

晚报记者 朱江华

美的全直流变频空调席卷绿城

伴随着新年脚步的临近,早已没有季节限制的空调产品也开始了2012年的第一次促销狂潮,连续三年荣膺变频空调销量冠军的美的,再次在产品、技术和价格等方面发力,将继续扩大美的“变频王者”的领先优势。

据美的空调负责人透露,此次美的空调元旦推出9个系列21款全直流变频空调,与同类型直流变频空调的差价缩小到100至300元,让普通消费者可以享受全球最高技术水平的空调产品。

如今,冬天开启空调让整个房间都热乎起来已经成为不少消费者的生活习惯。美的空调相关负责人表示,美的全直流变频空调所强调的“舒适”是从消费者感受出发,强调静音程度、保湿水平、温度控制力等多重温度,从而让消费者感受冬日里的“如沐春风”之感。

美的全直流变频空调能实现室内低至20分贝、室外低至35分贝的超静音运行,真正实现长时间的室内外双静音运行。此外,通过独创的柔性制冷保湿技术,让室内增加20%的含水量,避免空调环境下的过度干燥,爱美人士再也不用为吹空调皮肤干而发愁。同时,美的全直流变频空调以远超过行业标准的正负0.2℃的精准运行调节,使空调运行更加稳定高效,使美的全直流变频空调的舒适性得以淋漓尽致地发挥,让消费者在冬天感受春天般的舒适和温暖。此外,为了最大限度保证广大消费者在寒冷冬季的取暖需求,美的全直流变频空调在低温及电压不稳的环境下,直流电机依然能够保持最佳的运行状态,保证最大的输出能力,实现-15℃超低温制热。温暖跨年,舒适生活。新年伊始,快给自己和家人选购一台美的全直流变频空调吧,冬日里“春天般的温暖享受”想必会让你幸福加倍。

朱江华

格力 1赫兹变频空调让你更温暖

随着元旦佳节的到来,“1赫兹”、“U系列超薄空调”以及“i系列太空舱空调”再度成为大多数媒体年终盘点时的热门词汇。

1赫兹统领变频市场

1赫兹变频技术的显著优势在于更加节能和精确温控。在1赫兹低频率运行时,格力变频空调最低功率只需45瓦就能恒温运行,这仅仅相当于一个电灯泡的耗电量,而10赫兹的功率是1赫兹的5倍左右;当室内温度下降到设定温度后,格力变频空调就可以保持最低耗电量运行,充分体现了格力1赫兹变频空调的节能优势。

1赫兹变频空调 让今冬更温暖

格力i系列变频柜机采用了独特的太空舱设计,其特有的超长出风口设计,完美运用人体工学设计原理,仔细衡量人体对出风广度的需求,创造出超长垂直出风口,再配合灵动的上下导风叶片,使得空调制热时能把大量暖风直接吹至地面,避免了普通空调“上暖下凉”的不适感觉;较轻的暖风逐渐上升,充分温暖整个空间,解决了传统柜机因出风口

较高而使暖风分布不均匀的问题,制热速度更快,效果更好。

格力U系列变频空调厚度只有15.3cm,使用了格力首创的无缺口蒸发器,其运行时的声响只有21分贝,远远超过同类产品35分贝的平均水平。而更为重要的一点是,格力U系列变频空调还采用了1赫兹变频技术,使其在精准控温的舒适性和节能环保方面都要远远优于普通变频空调。