



在房地产开发的征途中,他们始终以购房者的需求为导向,不同于一般房企“价格求生存”的市场行为,这些品牌房企将侧重点放到了对品牌与产品的升级上,增加项目的附加值,为居者导入新的生活方式,并赋予浓厚的人文关怀。

品牌孕育力量 改良地产轨迹的专业精神

2012年调控仍是主旋律



河南德润置业有限公司董事长 李爱国

“新年寄语:在中原经济区宏伟蓝图下,郑州都市区领舞起航,企业要借助区域经济快速发展的大好形势,自觉地承担起城市运营的责任与使命。在新的一年里来临之际,祝全市人民新年快乐!”

送走2011年,我们迎来崭新的一年。预测明年房地产市场走势时,李爱国表示,2012年的房地产市场依然在调控中负荷前行,短期内房地产调控政策不会取消。房地产行业在未来相当长一段时间内都将呈现波动式发展,调控将是这一阶段的主旋律,直到房地产行业真正回归均衡、理性的发展。

“坦白说,对于楼市而言,由于政府调控导致成交量短期内下滑,进而导致部分开发商资金链紧张,势必出现房价松动的情况。但从长期来看,除了部分一线城市过高之外,二、三线城市房价还有一定的空间,因此,无论政府如何调控,房地产市场消费需求都依然存在。今后,我们也将稳健开发,不断推出优质产品,提高客户满意度才是企业生存的王道。”

李爱国说,对于德润置业而言,从公司成立伊始,始终站在城市运营商的高度来运作项目,秉承“改变区域形象,提升区域价值”的开发理念,大力推动项目所在区域的城市化进程,以区域发展促进城市发展。

在中原经济区宏伟蓝图下,郑州都市区领舞起航。在如此难得的历史机遇下,德润置业也将继续主动融入中原经济区和郑州都市区建设中去,借助区域经济快速发展的大好形势,立足于企业自身发展,自觉地承担起城市运营的责任与使命。

愿和郑州晚报实现双赢



郑州市长城房屋集团开发有限公司董事长 申仕禄

“新年寄语:明年长城集团将继续紧密围绕市委市政府跨越式发展步伐,大力推进城中村改造项目,扩大西区商圈的建设,稳扎稳打,为郑州都市区建设贡献自己的一分力量。预祝《郑州晚报》越办越好,为郑州市民提供更好平台。”

今年房地产市场调控步步从紧,也确实给目前的房地产市场带来了较为深远的影响。“得知郑州晚报举办‘元年·力量2011中原地产年度大典’活动,我认为非常及时、非常有意义,足见郑州晚报的号召力和影响力。”申仕禄说道。

房地产调控的加深也使得郑州的房价出现了局部性降价,但大部分稳定在市场基本价上,“相对这样一个困难时期,一部分开发商实施团购让利也许可以寻找破局求得生存。”申仕禄说,“但郑州市地价与北京、上海、广州相比不低多少,而郑州的房价却低两成多,郑州房地产的泡沫是局部的,不是普遍性的。”

对于今后郑州房价的预期,他认为,随着中原经济区建设和郑州都市区建设号角吹响,一线开发企业纷纷向郑州进军,分食郑州这块诱人的蛋糕,需求扩大,土地有限,长期来看,势必会进一步提高土地价值并带动房价继续上涨。

对于企业的发展,申仕禄表示,一个企业做强容易,做大也容易,最难的是做久。长城集团30多年来,始终围绕自己的销售方式,朝着一个方向努力着,明年长城集团将继续紧密围绕市委市政府跨越式发展步伐,大力推进城中村改造项目,扩大西区商圈的建设,稳扎稳打,为郑州都市区建设贡献自己的一分力量。

追求卓越 为客户创造价值



美盛置业有限公司董事长 高重恒

“新年寄语:中原经济区上升为国家战略,中原发展将被世界瞩目。在新的一年里,美盛置业愿与郑州晚报一起携手并进,创造更加美好的明天。”

“2011年,中原经济区上升为国家战略,中原发展将被世界瞩目。”高重恒表示,作为中原经济区建设的核心城市——郑州,将与时代同步,与世界接轨,城市化建设步伐也必将更快。如此背景之下,中原房地产企业也将迎来更多的发展机会。

美盛置业是集住宅地产、商业地产、酒店地产、旅游地产、物业管理、商业管理、建筑装饰等产业为一体的综合性企业集团,先后在郑州、漯河、许昌等城市成功打造了以漯河新天地为主的城市商业综合体、禅宗少林·音乐大典、美盛中心等一系列具有国际化标准的精品项目。

2011年,美盛置业投身郑东新区,金水路与农业东路交会处打造集国际超甲级写字楼、国际五星级喜来登酒店,及精品商业多功能为一体的“高标准、高质量、高品位”现代化标志性商务综合体项目美盛中心。

“美盛置业秉承‘专业敬业、追求卓越’的企业经营准则,以‘为客户创造价值’的企业精神为指引,认真履行一个企业公民的社会责任,赢得了客户、政府、市场和合作方的肯定和信赖,铸就了极富竞争力的美盛品牌。”高重恒表示,新的一年,美盛置业将会一如既往地奉献给中原人民高品质的精品项目,不断为郑州的城市建设贡献力量。

中原地产行业集约度将不断加强



保利地产郑州公司总经理 江波

“新年寄语中原经济区已上升为国家发展战略,这对河南和郑州来说是历史性的机遇,这种力量将是主导房地产发展的核心力量。2012年,我们将以实际行动,以优质的产品回报郑州市民。”

中原经济区已上升为国家发展战略,这对河南和郑州来说是历史性的机遇,保利地产郑州公司相信以2012年为新起点,会迎来中原跨越式的发展,这种力量是主导房地产发展的核心力量。在江波看来,调控措施会短期影响市场,但保利更关注支持房地产中长期发展的积极力量。

“我们对调控政策目的的理解是,国家希望房地产市场有长期健康的发展。作为国民经济的支柱产业,房地产关联到经济、政治和民生多个层面。我们相信经过一些政策探索,会找到政府、企业和民众多方共赢的利益结合点。从目前调控的效果看,中原地产行业正朝着理性、健康的方向发展。”

2012年将会是房地产调控效果巩固的一年。江波表示,一线品牌开发商由于有经营管理、产品品质、品牌号召力等方面的优势,在市场调整期,也会寻找到进一步做大做强的机会点。整个房地产市场的集约度将不断加强。另外,随着经济的快速发展、工业化进程的不断推进,会加速一个区域及一个国家城市化进程,这必将会有大量的非城市人口向城市区域迁移,从而会带来巨大的房地产需求。

“不管市场如何,我们一贯的思路是:练好企业内功,做出最好的产品,来回馈客户的厚爱。”