



晨钟教育集团董事长 陈中

成竹在胸,紧抓教学核心

总结即将过去的2011年,晨钟教育集团董事长陈中只用了两个字“学习”。

陈中解释,2011年对于陈中教育集团来说是学习的一年,集团采用“请进来,走出去”的办法,历时一年完成了包括管理层、教师、后勤保障部门等在内的全体成员的学习培训工作,仅花在学习培训上的费用就近百万元。

这一系列举措,不仅吸引大批优秀外来师资力量,同时也规范和约束集团及教师双方的行为,对整个教育培训行业的规范发展起到了一定的作用。

对于2012年的规划,陈中成竹在胸。“对于任何一家培训机构来说,教学始终是核心。”陈中说,他们将继续推行教师统一备课、统一教学的标准模式。此外,为了保证授课效果,他们将重点控制班级人数,争取每班控制在30人左右。



大山教育集团董事长 张红军

合作共赢,媒企一同成长

从2002年第一次和晚报合作,到2011年将晚报作为重要战略合作伙伴,大山教育集团和晚报的合作已经近10年的时间。

说起这10年的变化,大山教育集团董事长张红军感慨万千,“晚报内容越来越丰富了,版面越来越好看了,公信力越来越强了,而大山教育也从当初的一家小机构成长为一家集外语培训、青少年亲子教育、教材研发出版、教学管理软件开发等一体的大型综合机构,今年5月份还获批成立大山教育集团。”

张红军说,在大山教育集团发展的过程中,晚报起到了推波助澜的关键性作用。尤其是2011年加大和晚报的合作力度,连续举办多次大型活动后,学校的公信力、影响力、美誉度得到了很大提升。他表示,2012年,将进一步加强与晚报的合作,并将晚报作为其发展的重要合作伙伴,互惠互利,合作共赢。



基石中学校长 庞凯

安全留学,甘做成功基石

“2011年是基石的转变之年,我们基石中学完成了从培训机构向正规中学的转变,这种转变为学生出国留学前的准备提供了更安全的通道;2011年又是基石中学的丰收之年,这一年基石学子在托福考试中取得满分的成绩,同时有多批学生考入美国、加拿大等前30强学校,这在全国都是很少见的。”回首2011年,基石中学校长庞凯有说不完的内容。

展望2012年,庞凯信心十足。其介绍,由于对出国准备不足,很多学生出国后与国外的生活方式、语言、学习习惯无法衔接。因此,2012年,他们的目标就是作好准备,成功留学,让学生在国内外打好基础,去国外更从容应对。同时,在这些主流国家中,将和更多的学校和企业联系,为学生制定就业优势项目。



联大教育集团董事长 甘宇祥

进军高端,融入国际理念

在联大教育集团董事长甘宇祥看来,未来民办培训市场的竞争,必然是教育理念和师资专业度的竞争,必然是管理服务和学习环境竞争。学校要生存,就要注重差异化创新发展,满足社会对教育多样化的需求。

展望2011,甘宇祥介绍,作为教育企业,对孩子负责的态度联大是永远不会变的。在接下来的几年内,他们将由中高端培训市场向高端市场进军,融入国际化教育理念,为家长和学生提供更优质的教育服务。

“在此基础上,还将加快培养用英语甚至小语种教授数理化、经济、自然学科等国际课程教师队伍,加快与国际先进教育的衔接,促进郑州市国际化教育优质资源倍增,为2020年我国教育中长期发展纲要国际化教育目标和进程助力,为加快中原经济区建设培养更多国际化创新人才。”甘宇祥说。



郑州新东方学校校长 印建坤

求真务实,教育不容虚假

作为新东方教育科技集团在河南的分支机构,过去的一年中,郑州新东方秉承新东方精神,以品牌化管理、高品质教育赢得了河南人民的信任。培训学员达到10万人次,教学区达到了22个。

对于这份成绩,郑州新东方学校校长印建坤颇为淡定。他表示,在根据市场变化不断调整的过程中,新东方将坚持高起点、高规划、高品位的办学方针,加强人才储备、人才引进、人才培养战略,稳扎稳打,长久发展。

对于目前的市场竞争,印建坤认为教育培训来不得半点虚假,特别商业化的手段还是要慎用。“郑州新东方将坚持以学生满意和家长信任为目标,继承17年的优良办学传统,大班模式、精品化模式、个性化模式齐头并进,为更多中原学子提供优秀的教学质量和便利的学习环境。”



郑州市大华教育咨询有限公司总经理 马开屏

学生舒心,家长才能放心

在大华教育咨询有限公司总经理马开屏看来,2011年是大华华丽转身的一年。

马开屏介绍,17年来,大华留学始终坚持“对外直接与国外大学合作,对内自主经营”的运营模式,不打虚假广告,不作虚假承诺,每年向国外学校输送近千名学生。而今年,大华的变化十分明显。“以往为了完成生源需要,大华会去主动联系一些学校和学生,但是今年80%学生都是慕名找到大华的。同时,大华今年更加注重内部服务的精细化,力求让学生舒心,让家长放心。”

“目前大华与美国、英国、法国、澳大利亚、加拿大、新西兰等国家的众多知名大学建立了良好的资源开发和共享体系,2012年,大华将继续结合中国留学市场需求,挖掘更多的国外教育资源,满足广大学生的需求。”马开屏说。

