

企业、人物、楼盘十项年度大奖花落各家

“2011中原地产发展年会暨2011中原地产年度大奖颁奖盛典”完美收官

博弈中向上,2012中原楼市将再露头角

1 年度大典
为地产豪杰搭建个性飞扬的舞台

在2011年的最后一天,郑州裕达国贸酒店新会议中心内“星”光璀璨,郑州市政府、各区委、局委相关领导和地产、家居、家电、商业等行业的榜样人物均悉数到场,共同参加“2011中原地产发展年会暨2011中原地产年度大奖颁奖盛典”。

对于这个本报一年一次的重大活动,有业内人士曾经这样评价说,“这是中原房地产市场一年一度的大检阅,是地产豪杰个性飞扬的舞台,是展示楼市精品、彰显企业及楼市品牌魅力的良好平台,更是影响中原地产发展的年终风云大聚会。同时,也是各相关职能部门和各县市区所辖地产企业的一次沟通和了解。也是落实政府和企业对接,‘招好商,招大商’的新平台,新模式和新探索”。

过去的一年,中原房地产行业在面临“史上最严厉”调控的同时,也迎来了前所未有的发展机遇。那么在这样“矛盾”的市场现状下,如何把握发展契机,却又能将风险降到最低?这一话题,在活动现场备受关注。

郑州市委常委、宣传部长王哲在讲话中指出,希望地产行业要加快转变思路,更加注重保障性住房建设,制造更多适合消费者需求的创新产品,让大家尽快实现“安其屋、有其屋以及优其屋”的美好梦想;希望整个市场能够走向循序渐进的理性繁荣。

为了拨开调控影响下的市场迷雾,本报还邀请中国城乡建设经济研究所所长陈淮作了题为《新调控时期的房地产行业发展之路》的主题演讲,让在场人士受益匪浅,也给予中原地产界有益的启迪。

在他看来,没有风险的时代和依靠价格不断上涨才能挣钱的时代已经过去了,之前很长一段时间,只要能拿到土地,就可以开工建设,就保证挣钱,如果有什么价格或者是要素市场风险也可以转嫁给银行、转嫁给消费者,这样的现象在新形势下不会再现。

“而如果一个行业的生存、一个企业的发展依赖于价格不断的上涨,这个行业已经失去了与环境协调的能力,中央经济工作会议提出了明年房地产调控不动摇的判断,也就充分明确地说出了2012年的政策取向。”陈淮这样说道。



年会颁奖现场

进入新的一年,中原楼市并没有立刻呈现出好的迹象,这个有史以来最长时间的房价涨“停”与滞销局面或许还将持续,但这并不意味着艰难时局难以扭转,特别是刚刚结束的“2011中原地产发展年会暨2011中原地产年度大奖颁奖盛典”传递出的坚定、凝聚、智慧的力量让人们感受到了前所未有的从容和自信。

晚报记者 王亚平/文 马健/图

2 “我们一直在你身边”,探寻地产业的改良轨迹

年会举行,为2011年中原房地产业发展画上了圆满的句号。与会嘉宾们一起回顾了过去所取得的成就,也畅谈未来的发展目标和战略。谈及今后企业前行的方向,他们着重强调了细节耕耘、战略转型等关键词。

正因为对市场前景有着较为清晰的认识,他们才能够在复杂的商业环境里把握方向,掌控大局,更多地发掘商业机会;能够在瞬息万变的市场上秉持自己长远的发展目标。

谈及今年的地产业发展态势,美景集团董事长王小兴认为,与一线城市相比,郑州房地产市场仍以刚性需求为主流,随着中原地区城市化进程的不断加快,这种需求在未来几年仍将延续,因此中原楼市的发展也相对更加稳定,更加具有发展潜力。在经历市场洗礼后,郑州各家楼盘无论在产品细节还是服务上都有了大幅度的提升,郑州房企也越来越具有规范性和科学性。

“中原经济区纳入国家战略发展规划,这样的大背景给房地产行业带来了史无前例的机遇。目前已经有诸多国内外知名企业或投资机

构签约入驻,都市区建设的形势一片大好。”河南亚星置业集团有限公司董事长高国安表示。

在他看来,调控也是对房地产企业内功的一次考验,无论是产品品质、服务品质,或者是经营运作等方面都提出了一个新的要求。

为了适应新的市场环境,高国安坦言,亚星置业将在今年对管理和人力资源全面提升和强化,专注于产品品质、服务品质、规范化运作,全面提升集团公司的核心竞争力。

进入全新的2012年,毋庸置疑的是,国家还将以前所未有的力度进行全方位调控。

不过,无论市场如何变化,作为主流媒体的郑州晚报将以“我们一直在你身边”的情怀,用“媒体助政”、“媒体助企”的新思路,寻觅新世纪“十二五”背景下中原地产的改良轨迹。通过正确的舆论影响,推动中原房地产业的稳定发展。

【记者追击】



榜样力量,引领中原地产业向上发展

尽管遭遇了史上最严厉的调控,过去一年中原地产圈依然有一些榜样力量引领着行业向上发展。

为了对过去一年的发展予以检阅和梳理,经过读者投票、网上投票以及经过专家评审团对参与活动的精品项目进行全面考察和品评,共选出中原地产年度领军人物、特别贡献人物、中原地产年度竞争力企业、最受消费者欢迎楼盘等三大类10个奖项,囊括了目前中原房地产行业所有优秀的企业、项目与人物。

其中,正商地产总裁张敬国等9人,被评为“2011中原地产年度领军人物”;郑州康桥房地产开发有限责任公司总经理黄永建等8人,被评为“2011中原地产年度贡献人物”;郑州万达广场投资有限公司副总经理孙云峰等14人,被评为“2011中原地产年度推动力人物”。

郑州万达广场投资有限公司、恒大地产集团郑州有限公司等13家企业,被评为“2011中原地产年度竞争力企业”;建业住宅集团(中国)有限公司、美景集团等13家企业,被评为“2011中原地产年度社会责任感企业”;河南通力房地产发展有限公司等10家企业,被评为“2011中原地产年度发展力企业”。

路劲·中央特区等21个楼盘,被评为“2011中原地产年度影响力楼盘”;康桥·溪山御府等11个楼盘,被评为“2011中原地产年度最受消费者欢迎楼盘”;润林湖·新田城等10个楼盘,被评为“2011中原地产年度创新力楼盘”;美景鸿城等9个楼盘,被评为“2011中原地产年度热销楼盘”。

在年会现场,主办方为这些行业的榜样力量举办了隆重的颁奖盛典,其中,郑州市政府、各区委、局委相关领导为他们宣读颁奖词,并颁发奖杯,送上祝福。

正所谓,郑州都市区的建设规划,拉大了城市框架,丰富了城市功能,可是,最终要把这一宏伟蓝图变为现实,还需要开发商的精心耕耘。可以说,二者相互作用,相互效力,才能赢得更美好的人居未来。

一周楼市

温哥华时代广场开工奠基

2011年12月31日上午,由北京王府井百货(集团)股份有限公司、枫华(郑州)置业有限公司合作开发建设的温哥华时代广场正式开工奠基。

据了解,温哥华时代广场定位于郑州市首家区域级高档商业购物中心,位于郑州市郑东新区核心区域,建筑面积20万平方米,总投资达15亿元人民币。该项目在形象上主要突出“体验、乐趣、时尚、新颖”之特色,把新的商业文化元素融入其中,建成后将成为郑州市惬意购物新文化的倡导者和引领者,为消费者提供前所未有的购物、饮食、娱乐新体验。

王亚平

升龙广场元旦开盘劲销

1月1日,坐落于郑东高铁站前核心位置的升龙广场,首批5A甲级写字楼开盘。此次推出的160套房源,在短短2小时内,便热销超百套。

据了解,非常注重产品细节打造的升龙广场已成为郑州大企业改善办公环境与投资客群的首选项目。希尔顿国际酒店进驻;low-E玻璃幕墙、五星级10米挑高奢华商务大堂、4.2米罕见层高、室内无柱设计;5部超高速品牌电梯,足以保证企业办公的形象和档次。随着地铁、城际轻轨的开通,以及亚洲最大火车站的全线运营,升龙广场将成为2-4小时京、广、徐、兰商务圈的商务核心。

陈伟

名人家居进驻红星美凯龙

1月1日,国内著名的健康家具品牌——名人家居红星美凯龙店开业。名人家居主打绿色、环保、健康的理念,不仅提供优质的品牌家具,还将高科技产物融入家具之中,比如纳米光波能量,开创了业内先河。

在目前的家具市场,主打放松、享乐的家具已经开始普及,但是,更高层次的健康家具尚在探索发展中,名人家居的出现,有力地提升着家具品质的境界。在名人家居展厅,还有很多创新之举。开放的床垫产品,让消费者可以目睹其一层层的构造,从表面的意大利进口中厚皮革,到夹层的纳米碳纤维能量布,以及蛇形的弹簧等,均可以亲手触摸,保证安心消费。

李晶