



集团简介:中原出版传媒投资控股集团有限公司(以下简称中原出版传媒集团公司)成立于2004年3月24日,是以图书、报刊、音像电子、网络等出版物的出版、复制、发行、版权贸易为主业的大型出版传媒集团,是新闻出版总署批准的全国出版体制改革试点单位和河南省首批文化体制改革试点单位。目前集团公司旗下拥有144个全资子公司和上市公司中原大地传媒股份有限公司,职工总数2万余人。

荣誉:集团2007~2010年被中宣部、商务部、文化部、国家广电总局确定为“国家文化出口重点企业”,2008年被评为“全国文化体制改革优秀企业”,2011年荣获全国新闻出版“走出去”先进单位称号。集团先后被河南省委、省政府和有关部门授予“河南省五一劳动奖状”、“诚信纳税大户”、“纳税贡献大户”称号,被省政府确定为全省重点企业,被信用评估机构评定为“AAA级信用企业”。集团2010年入选“全国文化企业30强”,综合实力位居全国出版集团第6位,是目前河南省最大的文化产业集团和中西部地区具有较强综合实力的大型出版传媒集团。

抓住机遇,迎接挑战,打造出版先锋旗舰 ——访中原出版传媒集团公司董事长刘少宇

中原出版传媒投资控股集团有限公司是在2004年3月成立的河南出版集团的基础上,经全面“事转企”改革,于2007年12月挂牌运营的大型出版传媒集团,是国家新闻出版总署批准的全国出版体制改革试点单位和河南省委、省政府确定的全省第一批文化体制改革试点单位,是目前河南省最大的文化产业集团。

集团借壳上市融资,于2011年6月30日前全面完成了资产交割的各项工作,新诞生的中原大地传媒股份有限公司已正式投入运营,公司的股票于2011年12月2日正式复牌交易,市场表现良好,受到股民的追捧和投资者的青睐。

日前,记者专程采访了中原出版传媒集团公司董事长刘少宇。

晚报记者 尚新娇/文 马健/图



河南出版产业基地



中原出版传媒投资控股集团有限公司
新闻出版“走出去”先进单位
中华人民共和国新闻出版总署
二〇一一年十二月

依靠产业升级,实现经济增长方式根本转变

刘少宇对记者说,集团之所以有现在的良好势头,得益于两个大背景,一个是党的十七届六中全会提出的文化强国战略目标。另一个是我省正在加快建设中原经济区,积极推进具有中原特质的文化大发展大繁荣。集团要紧紧抓住这个重大历史机遇,切实增强集团产业发展的主导力、竞争力和影响力。

谈到“十二五”时期的集团产业发展思路 and 战略目标,刘少宇说,“十二五”时期的集团产业发展的基本思路已经明确,那就是以建设国家“双百”亿大型骨干出版传媒集团为目标,做大做强出版主业,以教育出版为主线,以图书报刊、音像电子等出版物出版、复制、发行、版权贸易为主业,以新兴出版产业、多元发展为支撑,借助资本市场力量,构建现代出版传媒产业发展体系,培育一批配套能力较强、聚集效应明显、发展潜力大、竞争能力强的优势产业集群,形成主业领先、多元强劲、特色突出、相互促进的产业发展新版图。“十二五”期间集团的战略目标是,经过五年的努力,成为主业

突出、多元发展、公司治理良好,拥有自主知识产权,知名产品品牌,知名企业品牌,具有较强集约化经营能力和水平,在同行业内综合指标处于先进水平,具有鲜明特色和核心竞争力的大型文化产业集团。

他着重阐述了集团产业发展的战略重点和突破点,即抓住数字出版的重大历史机遇,从我们企业自身的实际和河南的省情出发,通过“两个战略转型”,实现“一个根本转变”,打造中原出版传媒集团独具优势的核心竞争力。

所谓“两个战略转型”:一是实现产品的战略转型,二是通过网络出版,实现产业的战略转型。我们构思的未来数字出版产业,就是要把读者变为各种形式的消费者,把作者演变为各种产品和服务的供应商,通过我们的网络出版和电子商务营销系统,第三方物流把供应商和消费者连接起来,实现产业的完整升级转型。“一个根本转变”就是实现出版业经济增长方式的根本转变。这个通过依靠产业升级来实现经济增长方式根本转变的过程,将把我们集团的核心竞争力提高到一个崭新的水平。

让数字出版尽快成为产业发展新引擎

当今出版业中,数字出版是一个潮流,是未来的发展方向,它将颠覆传统出版业,是传统出版业面临的巨大挑战,当然也是最大的机遇。

关于发展数字出版的重要性和迫切性,刘少宇说,目前,传统出版业面临着一个十字路口,要么去主动接受,主动投入,迅速占领制高点,要么束手待毙。数字出版处在产业技术发展迅速、商业模式不清晰、投资回收期较长的状态,但是出版业必须直面这个挑战,而且必须抓住这个发展机遇。

据刘少宇介绍,中原出版传媒数字出版工程项目已列入河南省“十二五”重点规划项目。该工程项目内容是以我省现有的传媒出版产业布局为基础,发挥我省文化、技

术、人才、资金等资源优势,以数字技术为核心,以弘扬文化为内容,以出版传媒为主业实施中原出版传媒数字出版工程,逐步实施中原文化数据库、教育资源数据库、农业科技数据库、中国戏曲数据库、中华武术数据库、中华文字数据库、中华医药数据库、书法艺术数据库、民俗文化数据库、旅游文化数据库等十大数据库建设;重点打造数字图书、数字报刊、互联网出版、手机出版、数据库出版、按需出版和数字印刷、网络游戏动漫、数字音乐、数字教育、跨媒体复合出版等十大产业板块,逐步形成内容资源充沛、出版方式多样、营销模式成熟、市场竞争力较强、产品影响广泛的数字出版产业体系,使数字出版尽快成为促进我省传媒出版业转型升级与推动我省文化产业发展的新引擎。

如何使自己企业的品牌长盛不衰?刘少宇认为,一个企业必须立足自身优势,建立具有特别鲜明的个性特色,实现别人无法复制的商业模式,并且培育与之相匹配的企业文化。一个企业只有创立了独特的业态和模式,才会形成自己独具特色的企业文化,如此,才能形成核心竞争力。

实现“四跨”,打造具有市场主导力的国家大型出版传媒集团

谈到集团的跨越式发展,刘少宇指出,我们的跨越式发展就是要通过开展上市融资,参与资本经营,搞好资本运作,强力引入资本要素助推集团产业发展。只有如此,才能进一步增强自身的资本实力、体制优势、市场影响力和抗风险能力。

中原大地传媒股份有限公司完成复牌上市后,实现了我省文化企业进入资本市场的历史性突破,中原出版传媒集团将成为河南省第一家拥有上市公司的文化企业,成为具有体制优势、资本实力和市场影响力的文化领域战略投资者。

最后,刘少宇表示,集团将以上市为契机,进一步深化出版改革,建立现代企业制度,激发集团的体制机制活力,全面实施资本运作,推进规范化、现代化管理,借助资本市场的强大推力和能量,提升产业规模实力,加快产业转型升级,通过资本运作、企业重组和战略合作迅速做大做强,实现跨地区、跨行业、跨媒体、跨所有制快速发展,把中原出版传媒集团打造成为具有市场主导力的国家大型出版传媒集团。

2012年1月5日

星期四

统筹 李枚

美编 李丹

校对 亚丽

版式 王姿

