



文通天下 行地无疆

2011年12月2日,中原大地传媒股份有限公司成功上市(股票代码:大地传媒,股票代码:000719),成为股票市场上的第六个出版传媒类上市公司,演绎了“凤凰涅槃浴火重生”的传奇。在当前持续低迷的股市行情里,成为传媒类上市公司耀眼的明星之一。2012年1月8日,随着北京图书订货会这一年度书业盛会大幕的开启,面目一新的大地传媒将首次以上市公司的身份盛装亮相。
晚报记者 胡审兵

书香神州 大地飞歌

中原出版传媒集团北京图书订货会特刊

2012年1月5日
星期四
统筹 李枚
编辑 韩娟
美编 李丹
校对 薛梅
版式 杨卫萍



大地传媒董事长 刘少宇



大地传媒董事 党委书记 王爱

大地传媒 文通天下 行地无疆

1月8日将首次亮相北京图书订货会

好风凭借力,中原出版再出发

刚刚过去的2011年,可以说是国家的“文化年”。六中全会决议第一次明确提出建设文化强国的战略目标,充分体现了我们党高度的文化自信、自信和自强,让我们在全球经济的严寒感受到文化春天的融融暖意。此前,国务院出台了《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》,而中原经济区的五大定位之一就是华夏历史文化传承创新区。作为河南省首家文化传媒上市公司,大地传媒正是在这样的大背景下,深植华夏沃土,背依人口大省、教育大省和文化资源大省的丰厚积淀,借

助文化大发展大繁荣的强劲东风,为出版产业插上了资本的翅膀,实现了新的高度的再出发。

大地传媒的控股股东是中原出版传媒集团。中原出版传媒集团此次注入上市公司的资产包括出版、印刷、印刷物资三类,暂不涉及集团旗下的新华发行集团等资产,但是集团承诺,这些暂未注入的资产也将于未来两年内注入上市公司,最终实现集团的整体上市。这意味着,中原出版传媒集团的“大集团、全产业链”优势今后必将完全成为上市公司的优势。

特色+多元,大地传媒新起点

选择上市,就是选择规范,就是选择可持续发展。本着特色发展、多元发展、统筹发展、务实发展的理念,实施精品带动、多元拓展、数字转型和人才支撑战略,优化教育出版,精化专业出版,强化大众出版,在数字出版蓬勃发展的背景下,通过产品和产业转型,实现经济增长方式的根本转变,努力成为国内领先的综合性教育出版产业集团。

特色发展即非均衡、差异化发展。只有拥有自身鲜明的出版特色,形成优势的出版品牌,才能由专到精、由精渐强、聚强为大。出版主业方面,大地传媒以教材和教辅读物出版为主,以面向大众市场的一般图书、期刊、电子音像出版物出版为辅。在教材教辅出版方面,大地传媒拥有河南省中小学义务教育使用教材专有经营权,从而保证了上市公司稳定的收入来源;基于自身的出版定位、历史积累、队伍状况和市场需求,一般图书业务着力强化固有特色,拓展潜力空间,在若干细分领域形成优势。九家出版社建立了多个系列的产

品线,形成了相对完整的阵容和体系,科技社的情趣手工,科技社、农民社的三农读物,大象社的教育读物、珍稀文献、海外汉学,古籍社的国学经典,文艺社的长篇历史小说,美术社的书法图书,海燕社的低幼绘本,文心社的的作文阅读等,市场优势明显,成为公司做强出版主业、提升品牌效应、增进经营效益的重要支撑。

当今时代,多元化的阅读为出版的多元发展创造了契机,出版企业将从纯粹的内容提供商逐步转变为内容提供商、平台运营商和信息服务商。与此相应,出版产业链也在不断向上、下游乃至相关产业延伸,从而赢得更加广阔的发展空间。大地传媒借成功上市的机遇,正努力实现由教育出版向教育产业、教育产品、教育服务的拓展,由传统出版产业向文化创意、延伸服务的拓展,由文化产业向文化资本运作的转变,以多元化的业务拓展、多元化的投资拉动和国际国内两个市场的有效开拓促进公司产业规模的扩张和效益的增长。

文化+科技+资本,打造发展新平台

随着新兴媒体的迅速发展,文化、科技、资本的融合成为出版产业的大势所趋。基于此,“十二五”期间,大地传媒还将继续围绕教育出版这一主线,统筹兼顾特色发展和多元发展、传统出版和数字出版之间的关系,合理配置内外部资源,以重点工程带动为突破,打造更加强大的跨媒介综合发展平台和更加完善的全流程产业链。

河南电子音像出版社的中国教育出版网、戏曲出版网建设已经探索形成了自己成熟的发展路径和盈利模式;大象出版社的网络教学系统,河南科学技术出版社的玩美手工网等也都显示出良好的发展前景;公司规划实施的华夏文明全媒体出版工程,定位于华夏文化数字化、传统文化产业化、品牌文化国际化,打造统一的华夏文明全景式呈现、展示和传播交流平台,已获得河南省发改委立项。

作为一个文化传媒类上市公司,大地传媒将充

分利用自身的文化优势和资本优势,借鉴国外国内相关产业的发展经验,加大研发和创新力度,加强与技术运营商、渠道运营商的广泛合作,以及与相关产业的融合,做强主业,做大产业,在社会主义文化强国建设和文化产业的大发展大繁荣中勇于担当,有所作为,创造出更多具有中国特色、中国风格、中国气派和国际影响力的文化品牌,为中华民族伟大复兴作出积极的贡献。

文化天下,传通八方,“坤厚载物,行地无疆”。这次北京图书订货会,中原大地传媒股份有限公司旗下各出版社积极备战,准备了上千种新书与会,与各路经销商加强沟通交流,组织好宣传营销和订货、馆配活动,充分展示中原出版新的发展形象、发展态势、发展气势,体现中原出版的特色和优势,期待着与旧雨新知广泛合作,共谋出版产业大发展大繁荣之大计。

中原大地传媒股份有限公司成员单位

河南科学技术出版社
大象出版社
海燕出版社
中州古籍出版社
河南美术出版社
文心出版社
中原农民出版社

河南文艺出版社
河南电子音像出版社
大象出版社郑东新区分公司
河南新华印刷集团
河南新华物资集团
北京汇林印务有限公司
北京汇林纸业集团有限公司

