



文通天下 行地无疆

“新年寄语

2012,中国人的龙年。对于大象出版人来说,既沐浴着党的十七届六中全会带来的文化大发展、大繁荣的春风,也面临着传统出版加速向数字出版转型所带来的裂变。无论曾经是多么辉煌或者暗淡,我们都将重新开始。生存与发展、文化与传承、使命与自觉、坚守与执著仍然伴随我们义无反顾地昂然迈进新的一年。



大象出版社社长 王刘纯

书香神州 大地飞歌

中原出版传媒集团北京图书订货会特刊

位于中原腹地的大象出版社,其前身为河南教育出版社,1983年12月成立,1996年10月经国家新闻出版署批准更为现名。自建社至今,大象出版社已有400余种图书获得了包括国家图书奖、五个一工程图书奖、中国图书奖在内的省、部级以上优秀图书奖,百余种图书发行至海外市场。

晚报记者 尚新娇



大象出版社 大象无形 好书有声

继续“脚踏实地”实践“传承文化”

位于中原腹地的大象出版社,其前身为河南教育出版社,1983年12月成立,1996年10月经国家新闻出版署批准更为现名。建社28年来,共出版图书13000余种,发行30多亿册,主要以大中小学各类教材、教学参考书、教学辅助读物、学生课外读物及教育理论著作、有关学术著作为主。大象出版社在出版直接服务于教学的教育读物的同时,还致力于弘扬中华优秀传统文化。创设的“中国科学史著作出版基金”,受到学术界的高度评价;创办的以弘扬中华文化、增强民族凝聚力为宗旨的《寻根》杂志,在海外有较大影响。现已基本形成编、印、发、物配套齐全,书、报、刊、电子读物良性互动的多元化发展格局。

自建社至今,大象出版社已有400余种图书获得了包括国家图书奖、五个一工程图书奖、中国图书奖在内的省、部级以上优秀图书奖,百余种图书发行至海外市场。其中,《中国科学技术典籍通汇》、《中国音乐文物大系》、《走向海洋丛书》等获国家图书奖;《河南人口环境资源丛书》、《邓亚萍》、《当代博物馆丛书》等获中宣部五个一工程奖;《天文博物馆》、《邓小平手迹选》等获中国图书奖;《剑桥科学史》(第七卷)获第九届(2009年度)引进版优秀图书奖。除此之外,大象出版社还相继被评为全国优秀出版社、全国新闻出版系统先进集体荣誉称号等。

在新的形势下,大象出版社积极进取,不断强化其在教育图书出版领域的优势。为配合国家新课程改革,大象出版社在河南率先投身于新课程标准实验教材开发,现已有小学《科学》、初中《地理》、高中《历史》三套国家课程标准实验教科书通过教育部审定。《书法艺术》、《省情 礼仪》、《心理健康 新科技综合知识》等地方教材,也已在河南省全面铺开,且受到学校师生的一致好评。近几年来,大象出版社相继出版的《民国史料丛刊》(1128册)、《清代缙绅录集成》(95卷)以及《近代史所藏清代名人稿本抄本》(550卷)等大型历史学术丛书,更显示了大象出版社的实力所在。

今后,大象出版社将继续秉承“脚踏实地,善于负重,坚忍不拔,勇往直前”的大象精神,实践我们“服务教育,介绍新知,沟通中外,传承文化”的出版理念,为读者奉献更多的精品图书!

致力于打造精品图书工程

大象出版社建社28年来,坚持出版了许多具有重大文化积累价值的大型学术图书,赢得学界的广泛赞誉,这一切都得益于大象出版社倡导的“介绍新知,传承文化”的出版理念。在服务教育,出版教材教辅的同时,坚持学术出版是大象出版社的一个光荣传统。

近些年,大象出版社根据企业发展创新的需求,调整出版结构,整合出版资源,全力打造精品图书工程和连续出版大型学术图书,探索出了一条以大型骨干出版工程带动整体学术出版的路子,并取得了良好的社会效益和经济效益。

关注学术研究动态,坚持文化传承理念

文献资料的挖掘、编辑、整理和出版是学术研究的基础性工作,也是一项难度很大而又意义深远的工作。大象出版社经过多年的坚持与努力,出版了一系列的学术著作,赢得了良好的口碑。

1.《中国传统工艺全集》为中科院“九五”重大科研项目,包括陶瓷、漆艺、金银细金工艺、景泰蓝、丝绸织染、造纸与印刷、雕塑、酿造等14卷,由全国人大常委会副委员长、原中科院院长路甬祥担任主编,编撰者多为有丰富实践经验的专家学者、工程技术人员。丛书的出版填补了我国非物质文化遗产中尚无传统工艺系列著作的空白,对传统工艺的研究和传承无疑起到重大的推动作用。

2.《中国音乐文物大系》是中国音乐考古学的第一部重典,由中国艺术研究院、国家文物局等组织及全国数百名音乐、考古、历史学

界的专家编纂,是国家社科重点研究项目。丛书分省编写,每省1卷,现已出版18卷。

3.《中国科学技术典籍通汇》由时任国家图书馆馆长任继愈担任主编,国内顶尖科学史研究者参与编纂整理,分数学卷、农学卷、技术学卷、医学卷、地学卷、综合卷,荣获国家图书奖。

4.《中国汉字文物大系》是综合把握文字学研究现状而策划的一套旨在推动汉字发展史研究的图书项目,得到教育部人文社科重点研究基地华东师范大学中国文字研究与应用中心的积极响应,并成功申请了国家出版基金的资助。本书结合《说文解字》所收单字,遴选能够体现汉字源流、变迁且有相关出土文物反映的4000多个单字,辅以能够表现该字不同时期音形义变迁的文物资料,共分15卷出版。

突出精品意识,提升出版社品牌效应

品牌图书是经过自觉培育、出版积累和市场汰选逐步形成的,是出版企业为在某一出版领域确立优势地位所必须做出的持续不断的出版行为,它对出版企业的社会形象具有不可替代的支撑作用。在大项目的策划组织过程中,大象出版社注重对拥有的版权资源进行立体开发,对内部资源进行充分的利用与整合,不断强化精品意识,自觉打造图书品牌。

首先,大象出版社注重在某一学科或学术领域不断地推出精品力作,形成自己的品牌方阵和优势的出版领域。如在科技史领域,相继推出了《中国传统工艺全集》、《剑桥科学史》等大型重量级并对科技史学科研究起到奠基作用的文献和著作,确立了大象出版社

在此领域的品牌影响力及市场占有率。

其次,注重项目的严格论证和长期规划,提高项目的学术含量和出版规格(列入国家级出版计划),以保障图书的学术质量和出版地位。如《中国科学技术典籍通汇》被列为“八五”国家重点图书出版工程项目,同时还是中国古籍整理出版规划“八五”重点图书;《民国史料丛刊续编》为国家社科重点研究项目,2011年度国家出版基金资助项目。

再次,大象出版社通过图书出版后产生的社会影响,获得了学术界认可,提升了出版社的品牌效益。《全宋笔记》获首届中国出版政府奖装帧设计奖提名奖;《中国传统工艺全集》获首届中华优秀出版物(图书)奖、新闻出版总署“三个一百”原创工程奖。

请继续阅读 T07 版

2012年1月5日
星期四
统筹 李枚
编辑 韩娟
美编 李丹
校对 邹晓梅
版式 王姿

