

卖东西掌柜给了选择： 普通快递12元，但不保证时效，顺丰保证速度，但运费50多元！ 爆仓在即，节前网购咋办？

节前网购进入高峰，多地快递又现爆仓。

“快递爆仓，急件发顺丰到付。”“近日全国各地多种快递爆仓……包裹已经发出，请耐心等待。”现在正是网购达人们疯狂采购年货的关键时期，而快递再次出现爆仓，为了保证春节期间的快递顺畅，近日中国快递协会发布了《春节法定假日期间快递服务指导规范》，要求各企业在春节期间保证派送服务，每天不得低于6个小时。往年春节快递停止投递一星期的惯例或将改写。

晚报记者 辛晓青 实习生 刘欢



昨天上午，一名快递员在一座写字楼前整理满车的快递。 晚报记者 马健 图

想快递就50多元选择顺丰，否则不能保证速度

赵小姐昨日在网上给单位的节目选服装，选好了东西谈好了价钱，可是在投递环节，掌柜提醒她快递可能变成慢递，“掌柜说各地都在爆仓，因为元旦网购促销的后患，现在还没缓解，所以他听说我要的东西比较急，就直接让我来选，要么选10元的普通快递，要么选50多元的顺丰快递，我来付。”

正常快递服务2~3天到货，并不会

影响到赵小姐他们10天后的表演，可是被掌柜一提醒，她也蒙了：“他说不保证快递速度，我们不敢冒险啊，万一收不到节目就要受到影响。”最后，赵小姐咬牙选择了贵了5倍的顺丰快递。赵小姐说，顺丰快递一直是国内快递价格最高的，但是服务也不错，因为按照重量算，到付的话他们的东西估计也要付50多元的快递费。

快递爆仓，节日综合征

记者联系了网上一个做男装的批发商，他的企业在汕头，“这几天很多地方快递都处于半瘫痪状态，没办法，一促销就瘫痪，再往后一个星期更严重，可能很多网店都要关门不接单了，否则只能等着买家骂街了。”“直通车服饰”的掌柜介绍，汕头地区聚集了很多小型服装企业，也是网上交易很集中的区域之一，“这里主要是发货。”

“直通车服饰”听记者说了赵小姐的遭遇后表示很正常，“顺丰价格高，服务有保证，而且真正选顺丰的用户还是不多，所以他们暂时没有爆仓的影响，快递速度很快，能保证，但是其他的快递公司，在不同的地方有不同的情况，所以现在只能说，各个公司都不可靠了。”

对于产生如此纠结状态的原因，“直通车服饰”介绍，“第一是年底都在

采购，我们的业务量很明显在上升，可以说1月份我的业务量比去年的10月、11月要翻倍，12月因为几个促销活动也是销量大增。第二个原因，年底的时候很多快递员都提前回家过年了，你想他们都是农村出来的，在外辛苦一年了，谁不想早点回家过年，这工作收入既低也没保障。”

记者联系了郑州一位快递员张某，他也告诉记者：“我下个星期就走，回家了，俺老板不让大家走，说谁走了回来就不要了，但是谁稀罕啊，现在好工作不好找，快递员哪个公司都急招，反正过年我是回不去了。”张某说，这几天已经有几个工友走了，“我的任务量增大了，旁边一个区域快递员走了，我和另外一个人”大了投递面积，很累，快件积压估计是不可避免了。”

今年春节快递不放假？

按照惯例，每年春节前一周到两周，大量的网店就开始关门过年了，网店主孟女士说：“不关门也不行，快递不接了，我接了业务发不出去，所以大家干脆都关门大吉。”

但是今年快递进入高峰期时，中国快递协会发布了《春节法定假日期间快递服务指导规范》，《规范》要求各快递企业应在每个开办业务的城市提供营业网点收件和指定区域派送服务，营业网点和收派服务时间每天总体应不低于6个小时，已收寄快件要及时妥善处理，不得滚存和积压。

而此《规范》出台的背景，是每年到此时高企的业务量，根据国家邮政局市场监管信息系统最新统计数据显示，2011年12月26日~31日一周中，

快递单日业务量最高值达到1600万件，同比上升63.3%。同时国家邮政局预计，春节前30天内，快递整体快件处理量将达到3.93亿件，比去年春节前实际完成的业务量增加1.43亿件，增长57.2%。

对于这个不放假的《规范》，本地一些快递公司表示并不在意：“我们的公司是老板承包的一个营业点，总公司执行不执行我不知道，反正我们这个营业点肯定是营业不了了，因为我们老板再过一周也回家过年了。”

该《规范》不具强制性，也是目前快递公司并不在意的的主要原因，更重要的是，快递行业年关人力资源缺乏和业务量剧增之间的矛盾难以调和，于是选择了逃避。

快递涨价，能否治愈节日病？

当下快递行业井喷式发展，与行业的不规范造成了很多矛盾，对于当前的困局，很多人认为是行业门槛低，造成大量中小快递公司进入市场，业务员技术含量不高，造成大量的没有职业化的低层次人员进入行业，这样的情形下不可避免造成了恶性竞争和人员流动。

而就在2011年圣诞节前夕，面临快件“井喷”之时，几个快递公司借此机会涨价，韵达快运于去年12月16日宣布每票快件在原有基础上增加1元的有偿派送费，中通速递则告知，已从去年12月23日起每票快件在原有基础上增加1元派送费，并对部分城市快

件的运费每公斤上调2~3元。记者从汇通快运获悉，该公司自去年12月27日起，对全网有偿派送费做季节性调整，全网有偿派送费用在原有基础上每票上调0.5元。

对于涨价，消费者纷纷表示网购的低价优势正在逐渐失去。但是观察人士则认为，目前物价普遍上涨，快递成本增加明显，因此涨价可以理解并应该支持，同时涨价对于快递企业来说，有资本进行硬件设备和软件的提升，对员工工资和保障的提升，这对于服务质量的提升是有重要作用的，也是行业发展的必然趋势。

河南苏宁元旦促销创新高 整体销售同比增长30%



2012年元旦日均零售额比去年元旦期间销售增长明显，各地家用电器、金银珠宝、汽车等商品呈现热销，城乡居民消费结构升级趋势明显。截止今日，河南苏宁电器家电销售迎来新年开门红，十大品类全线飘红，较2011年同期增长达到30%。

政策到期市场平稳， 家电刚性需求仍然坚挺

从河南苏宁电器了解到，截止今日，河南苏宁已全面完成元旦的销售目标，并取得同比30%的增长。为此，苏宁电器河南地区相关负责人在接受采访时表示，元旦前期河南苏宁联合各大厂商签订了八亿的采购大单，此外，河南苏宁电器适时推出了一系列的促销举措，预充值、买赠、惊喜特惠、大型团购等促销活动。同时还联合中国建设银行、中国工商银行、中国光大银行、中信银行、交通银行5家银行推出了“0利率、0首付、0手续费”“三零分期付款”活动。河南苏宁依托全国采购价格优势及市场产品需求方向的精准优势的双重作用下，提前实现元旦销售目标的达成。从实际销售结果上来看，12月31日至1月3日，大量上柜的新品及高性价比单品出货率达80%，尤以通讯和彩电两大品类

的出货量最为突出，这一数据也充分证明了前期采购大单产品线定位的精准性。

力度再续72小时，全线回馈消费者

1月6日-8日，苏宁电器将再度集结各大主流品牌工厂货源及让利资源，持续打造最后72小时元旦狂欢让利盛宴，以满足元旦期间因种种原因无法购物消费者的家电消费需求。据悉，一批近千台涵盖全品类的特价电器产品将于今日到位，明日全线放量让利全城。

家装电器方面，比如苏宁针对套餐消费者推出累计满4500元送26英寸液晶电视一台、累计满8500元送32英寸液晶电视一台的优惠活动，另有电磁炉、挂烫机、足浴盆等惊爆豪礼全城放量。

电脑、手机、数码相机等3C产品方面，苏宁也提前储备了多款热销新品。如三星采用Bada2.0操作系统、832MHz处理器、3.2寸触摸屏的超高性价比智能手机S5380，摩托罗拉最新款采用Android2.3.5操作系统、双网双卡、3.5寸触摸屏的智能手机XT532等众多产品，近期有换机意愿的消费可前去选购。此外，苏宁也为消费者准备了精彩好礼，单件满350元即可获赠电影票2张，单件满950元即可获赠两件一套，单件满1950元即可获赠电磁炉一台。

河南苏宁电器总经理钱总同时也提醒到，全国5大银行三零分期的活动将于1月31日结束，该活动一经推出，便得到了广大消费者的青睐。买高价值或中高端电器的顾客，可通过此种支付方式缓解一次性支付的资金压力，同时更可享受分期免手续费的优惠，真正享受更为轻松的新年购物季。

樊无敌/文