

新闻背景

近日,新国标《食品安全国家标准不锈钢制品(GB9684-2011)》发布实施,但没有就此前争论激烈的锰元素含量做出限制。而旧国标《不锈钢食具容器卫生标准》(GB9684-88)对所用不锈钢的牌号进行了规定,这些牌号的不锈钢均不含锰。因此,新国标的发布使得沸沸扬扬的“苏泊尔”多款不锈钢炊具因锰含量超标被查处一事因祸得福。



总第138期

朱言 辣语

新国标 让“问题锅”重新“复活”?



主持人:朱江华



中国消费者协会律师团团长 邱宝昌



教授 吴景明 中国政法大学民商经济法学院



家电(heacn)网主编 李韬

主持人:前不久闹得沸沸扬扬的“苏泊尔”多款不锈钢炊具因锰含量超标等问题被查处一事,却因新国标—《食品安全国家标准不锈钢制品(GB9684-2011)》发布实施而因祸得福,重新上市,各位对苏泊尔“问题锅”死而复生有何观点?

国标倒退不可取

邱宝昌:时代在进步,科技在发展,标准制定一定要遵循促进技术进步和维护人民健康安全的原则,标准后退其实就是鼓励落后,因此标准不能越定越低,要参考国际上的标准来制定,一定要有技术引领的概念。既然是食品安全标准,就不能“内外有别”,应向国际标准看齐,要从严。

吴景明:按道理说,国标肯定是应该越来越严格,对于锅这种与老百姓饮食健康息息相关的消费品,标准应该越高越好,像锰这种人体本来就不是很需要的物质尽量还是不要出现,这样的行业标准的确是在向利益集团一端倾斜,普通消费者应该说没有因为新的国标得到什么好处。

李韬:由于新国标未对锰的迁移限量作出规定,此前被检查出锰含量超标、镍含量不达标的苏泊尔“问题锅”得以“复活”。虽然新国标认为不锈钢中的锰基本对人体无害,但还是提醒消费者,不锈钢器具不宜长期炖汤或长期存放含水、含盐的食物。

主持人:值得注意的是,尽管新国标的出台直接为苏泊尔“正名”了,但是业界还是普遍质疑,新国标降低门槛与苏泊尔的身份不无关系,作为参与不锈钢食具容器新标准起草的唯一一家企业,不排除苏泊尔在标准起草过程中从自身利益最大化的角度出发。是否有悖常理吗?

邱宝昌:的确是这样。当务之急是“标准的制定应该去掉企业的声音”,由国家层面组织有公信力的业界专家等参与,过程要公开透明。不能让大企业“绑架”了国标制定,现在往往行业内的大企业就是国标的制定者,这个非常不合理,因为企业

主持人:目前大企业在“新国标”制定过程中占有举足轻重的地位,生鲜乳标准由伊利集团起草,不锈钢食具容器新标准则由苏泊尔起草,是否表明我国食品标准体系存在的种种不足,那么,国标制定,如何平衡企业与消费者的利益?

吴景明:目前国家很多标准是相互冲突或者相互矛盾的,这也需要我们国家加紧制定新国标,符合消费者的消费能力和消费诉求,但是这不能成为国标下降的理由。因为好的制度能够使得坏人变成好人,而坏的制度则能够使得好人变成坏人。

邱宝昌:制定一个标准,需要大量的数据收集及论证,费用较高,而国家对此补助

勿让企业“绑架”新国标

大并不一定代表技术最先进,这其中涉及宣传的问题,也涉及经营的问题。

吴景明:从客观结果来看,很多产品的新国标还是在向利益集团靠拢。这将对消费者带来极大损害,因为这从制度上使消费者维权面临障碍。

李韬:当然,我们不得不承认一个现实,企业参加国标制定,肯定会尽力争取自身利益最大化,或调低标准使得自身可以进入,或者提高标准以打压其他企业。从根本上说,不能作为标准的起草者,也不能成为表決者。

国标有待完善

有限,不少花费往往是企业赞助,一是“更新”慢,二是掺杂了企业的“意志”,因此有些企业就成了低标准的受益者,而消费者无所适从。

李韬:国家标准的制定自有一套严密的形成逻辑,目的是为了保护应用消费者而设立的生产标准,这其中是不应掺和进任何商业利益的,对于被判视为存在利益交换的标准,应在设定的程序下予以投诉,重估直到推翻。但对于非专业的消费者而言,很难有足够的知识与监测器材去质疑标准的部分条款。但至少有一点是明确的,标准的制定不是平衡产销利益,而是完全保护消费者利益。

事件:彩电销量超5000万台

近日,奥维咨询公布调查显示,2012年彩电企业销量目标超过5100万台,增速达11%左右。

点评:在如此重的目标压力下,企业非理性行为恐怕会接踵而至,这样不知不觉中累积了风险,其后果可能又造成高库存、高强度价格战和高额亏损。因此,建议企业保持冷静和理性,千万不要盲目。

事件:LG年终奖引发停工潮

据《每日经济新闻》报道,近日,韩国显示器巨头LGD(简称LGD)位于南京的工厂,由于2011年年终奖金大幅缩水至1个月,引发一线员工不满而导致工厂停工。

点评:不公平待遇是造成这次冲突的主要原因,而南京LGD每停产一天,企业将损失一亿元人民币。但抛开LGD工人工资低、日常待遇差、中韩员工差别对待等长期问题不谈,让此次LGD处理危机的能力的确让人不敢恭维。

事件:3D实验频道开播

从2012年1月1日起,国内首个3D电视试验频道正式运行上线,推广试运行期间暂不收费。

点评:3D电视频道的开播不仅将加快传统电视向3D电视更新换代,在3D相关产业链布局已久的上市公司也迎来了新的发展契机。

每周声音



TCL价值被低估

目前国内家电股的价值普遍被低估,TCL股价更是严重被低估。目前中国已成为全球家电产品最主要的生产基地,而且无论是海外市场还是中国市场,家电市场需求都是一种刚性需求。

——TCL集团董事长 李东生

2012年刺激新政不涉及家电

家电、以旧换新的本质是提前透支消费,随着市场的相对饱和,效果逐渐式微,即便不退出,也不会再起到太好的效果。因此,明年促销政策重点将不会放在家电方面。

——商务部研究院消费经济研究部副主任 赵萍

三四级市场成避风港

三四级市场的家电保有率是最低的。相对城市市场发展空间很大。这几年在国家的家电下乡、以旧换新政策等驱动下获得了快速的发展。未来3-5年甚至更长时间,中国家电业都必须靠农村市场推动。

——美的制冷中国营销本部副总裁 王金亮

家电业顺应环境裁员过冬

现在家电行业的企业数量偏多,优胜劣汰很自然。因为家电行业存在很明显的周期性变化,每几年高速发展后,总会有一两年缓慢发展期,在这期间就会出现优胜劣汰,会有企业掉队,会出现行业洗牌。

——中国家电协会秘书长 徐东生

相信家电业自我修复能力

家电行业发展到目前的阶段,企业要有自我认识的觉悟,要根据市场的变化不断调整预期和预算,大家要相信家电行业的自我修复能力。

——家电产业资深观察人士 刘荷清

力诺瑞特® LINUO PARADIGMA
SOLAR ENERGY

力诺瑞特提醒您冬季正确使用太阳能

隆冬来临,为保障太阳能热水器正常使用,力诺瑞特提醒消费者,学会科学使用太阳能能起到事半功倍的效果。太阳能热水器在室外经受日晒、风吹、雨淋等恶劣环境,如能在使用时稍加注意,巧妙安排、利用上水时间和上水量,会有效提高热水器使用效率,更可以有效延长热水器使用寿命。

一般太阳能都配有加热防冻装置,消费者往往是在管路冻住时用他来化冻,这样不

但耽误使用,而且有损太阳能寿命。力诺瑞特技术人员介绍,科学的方法是注意收听天气预报,当气温在持续低于0℃时,就开启防冻装置使之进行预热保护。消费者不用担心用电量问题,因为电热带在使用中随着温度上升,功率降低,用电量微乎其微。尤其北方严寒地区,当气温始终在0℃以下时,就要一直开启加热防冻装置。在洗澡时,要注意将插头拔下,切断电源,防止热平衡失控

出现事故。

力诺技术人员建议,冬季太阳能长期不用时,用户可将上水阀门关闭,放空热水器和上下管路中的水,防止冻坏管路。晴天时,可以正常使用太阳能热水器,当气温低于-5℃时,每天最好少量、多次使用热水器里的水。睡前可在喷头或水龙头下接一个水盆,将热水阀松开一点,使其缓缓滴水,保持太阳能水流畅通,可有效避免管路冻堵。

朱江华