

## “我给商超来投票” 活动进行中



作为“影响2011中原商业年度盘点”的主题活动之一，“我给商超来投票”正在火热进行中。

自2011年12月24日，《郑州晚报》在市区20个大型超市放置投票箱、开通投票热线以来，得到了消费者、商家、行业专家以及相关部

门的广泛参与和支持。截至2012年1月4日21点，晚报共收到3626张有效选票，涉及家乐福、沃尔玛、丹尼斯大卖场、大商超市、永辉超市、世纪联华、麦德龙、大润发、华润万家、卜蜂莲花等郑州市区各大商超。目前唱票结果如下：

### 最喜欢去的商超

(每位投票者只能选择一家)

世纪联华	(629票)
永辉超市	(503票)
丹尼斯大卖场	(496票)
大商超市	(487票)
大润发	(379票)
沃尔玛	(302票)
麦德龙	(253票)
思达	(207票)
华润万家	(165票)
卜蜂莲花	(107票)
家乐福	(98票)

### 最值得信赖的商超

(可以多选)

丹尼斯大卖场	(753票)
世纪联华	(738票)
永辉超市	(657票)
大商超市	(639票)
麦德龙	(543票)
沃尔玛	(475票)
大润发	(412票)
思达	(355票)
华润万家	(220票)
家乐福	(191票)
卜蜂莲花	(152票)

### 最需要改进的商超

(需要填写主要原因)

卜蜂莲花	(560票, 卫生较差, 价签标注不明晰)
麦德龙	(471票, 不对大众开放, 不允许1.2米以下的儿童进入)
华润万家	(389票, 商品种类少, 服务态度一般)
家乐福	(364票, 购物环境差, 一半以上的款台都不开放)
大润发	(289票, 结账时间太长, 价签标注不明晰)
沃尔玛	(274票, 货品摆放太乱, 购物环境一般)
思达	(121票, 商品种类少, 有断货现象)

温馨提示:投票活动仍在进行中,究竟哪家商超能成为广大消费者心中的“最爱”,您说了算!

您既可以到市区各大商超的服务台填写调查表进行投票,也可以拨打电话67655279到晚报直接发表意见和建议。无论您选用哪种方式,请留下姓名和联系电话,以便最终参与抽奖活动。

## 梅花、天梭“表”真情

2012年伊始,郑州百货大楼梅花表、天梭表专柜为消费者送上了特别的新年贺礼。

元旦假期,梅花专卖店推出了“购男表赠卡包”、“购女表赠首饰包”等超值特惠活动,受到梅花铁杆影迷的追捧。

据了解,郑州百货大楼的梅花表专柜是梅花品牌在河南省唯一一家专卖店,规格高,品种全,且拥有梅花在河南省的指定维修中心。如此规模的梅花专卖店,在全

国仅有十几家。

除此之外,郑州百货大楼的天梭表专卖店还推出天文台竞赛冠军经典组合表款,成为新年和情人节馈赠家人及情侣的最佳选择。

对此,梅花和天梭的经销商河南瑞丰表行相关负责人表示:“郑百是郑州的老字号,和我们销售的品牌一样,都是消费者最信赖的。”

晚报记者 王一品 周倩

2011年12月30日,丹尼斯七天地之1、2天地(百货店)盛装开业。这意味着总投资超过8亿元的丹尼斯七天地购物区域全部亮相,也意味着年轻的郑东新区CBD商圈已初具规模。

“我们希望用最别样的方式为广大消费者献上一份最有意义的新年礼物。”近日,丹尼斯七天地百货店店长赵华说,“让购物充满情趣、轻松愉悦,创造以休闲体验为主的独一无二的百货店是我们的目标。”

晚报记者 刘书芝 王一品  
周倩/文 赵楠/图



丹尼斯七天地百货店店长赵华坚信“1、2天地将成为独一无二的新型百货店。”

## 投资8亿元,全新亮相郑东新区 丹尼斯七天地 购物区全面绽放

### A 整体定位始终围绕着“精致”一词

集购物、餐饮、休闲、娱乐、商务、康体、婚庆、旅游、文化、演艺等功能于一体的丹尼斯七天地,一直是2011年大家最期待的商业项目。2011年12月30日,百货区域的1天地、2天地终于揭开神秘面纱。

据了解,1天地为名品百货,以女装女鞋为主,还附有韩国商品馆和拜特精品超市。2天地为流行百货,以运动休闲服饰为主,配有童装童玩馆和美食餐饮区。3天地为俊逸居家,被誉为“最Man的MALL”,开业以来已

深受商务休闲男士的喜爱。4天地和5天地是温馨、时尚家具馆,6天地是大卖场。7天地定为缤纷娱乐馆,包括影院、KTV和主题餐厅等各种娱乐、餐饮配套服务,预计2012年下半年开门迎客。

七天地绕CBD商务内环绵延1.5公里,可谓横向陈列的Shopping Mall。“这里将汇集郑州最有品位的人群,所以七天地的整体定位始终围绕着‘精致’一词。”赵华介绍,七天地更强调独特的购物体验,强调旗舰店的概念。

### B 这里有河南首家泰迪主题的咖啡馆

在2天地的负一层,是6000平方米的大型儿童体验馆。这里不仅有小耐克、小阿迪、小依恋等品牌童装旗舰店,还有别具一格的玩具店、育婴室、游乐场和童趣馆。

目前仍在装修中的泰迪咖啡馆,不仅是整个儿童区的一大亮点,更是河南首家以经典泰迪元素为主题、以英式复古风格为背景的咖啡馆。在这里,小朋友能现场体验烘焙师、店老板、摄影师、模特、服务生等5种职业,通过自己的劳动换取相应的代币,然后再购买经典泰迪礼品。而家长则可以“坐享其成”,品尝到孩子们亲手烹制的美味佳肴。

高4.3米的泰迪玩偶,站在2天地门口,迎接一个个温馨的家庭前来购物。



### C 价格区间、产品系列都是最全的

能带给人们愉悦感的,还有购物环境。丹尼斯1、2天地完全以Mall的形态出现,步行街通透、开阔,且设有休憩茶座。体量之大,确保了其浪漫、惬意、尊享的购物空间。

另外,丹尼斯七天地内囊括着N个品牌或公司的“河南最大旗舰店、概念店”。比如3天地的沃森店,又如1天地的百丽MAP店。就以富安娜家纺为例,在传统百货商场里最多只有五六十平方米的专柜,但在3天地,其门店一共分为两层,仅一楼面积就达400平方米。“只要是七天地里有的店,一般来说,其价格区间、产品系列都是最全的。”赵华说,“我们希望不

同的客层都能在这里找到适合自己的商品。开业头一天,爱慕销售额为8万元,百丽MAP店销了近10万元。”

还有1天地里的韩国馆,是目前中原地区规模最大的韩式服饰商场,不仅有正官庄、李嘉子等韩国老字号,更引进了被韩国人称为“购物天堂”、“时装周晴雨表”的DOOTA商场之经营模式。

“到河南先看郑州,而郑州最具有发展代表性的地方就是CBD。”赵华自信地说,“现在,已经有70万人入住郑东新区。未来,这里将成为现代郑州最具人气的乐购之地,但愿七天地周边9000多个停车位还够用。”