

你在看我·我在看世界 国外深度游

今日目的地
印度 日本

A24
郑州晚报

每到“灯节”，对所有想回家的人来说，都是一场“灾难”。我真的希望我们可以找到一个办法解决买票难的问题。我恳请我们的铁路公司能不能仿效中国的“春运”，确保每个人能登上回家的火车呢，我们会十分感激的。——一个印度人对“灯节”期间火车票一票难求的抱怨。

印度火车顶爬满了人 美国人爱自驾 日本人偏好新干线 为打通归家路 各国“春运”纷纷出招

有一种情绪叫乡愁，有一种感觉叫想家。世界各地的节日各有不同，人们对家的向往却出奇地一致。

前日，2012年中国春运正式拉开帷幕。短短40天，在960万平方公里的土地上来回奔波的人潮将达到空前的32亿人次。挎上大包小包，我们该怎么回家呢？其实，在国外，每逢家庭团聚的重大节日，也会见到类似的场面——数千万甚至上亿的返乡大军把各种交通工具塞得满满当当。

古巴火车购票实名制

古巴铁路对跨省的长途旅客列车实行实名制。本国国民凭身份证购票，未成年人用未成年身份证购票，而外国游客凭护照、外国留学生和外国侨民可凭外国人在古居留证购买车票。进站时检票员会核对乘车人证件以及车票上的证件信息，如不符不得上车。古巴

巴长途汽车公路客运也采用此种管理方法。与中国不同的是，古巴对省内的短途列车，等级较低、停站较多的省际列车不采用实名制，因为这些列车运力相对充足，可满足运输需求，一般为开车前即时售票或车上售票的方式。

印度人回家过年“媲美”中国“春运”

同样是发展中国家，同样是十几亿人口，印度人回家过年的拥挤程度确实可以和中国“春运”相“媲美”了。

每年印度历最后一天（公历11月前后）是印度最重大的节日——“迪瓦利”（也被称为“灯节”），其重要程度相当于中国的农历春节。印度城乡差别大，贫富不均，大量农村人口在城市打工，因此，每到印度“灯节”期间，大量城市打工者要回家过节，导致火车票一票难求，铁路交通线拥挤不堪。

据印度媒体报道，虽然印度铁路公司会在“灯节”前后增加列车班次，但依然供不应求。在“灯节”期间，某些繁忙车次的车票，从开通

订票到全部被抢购一空，甚至不到10分钟。有一些急切回家的人甚至不顾危险直接爬上火车车顶，实在没地方的就拉住车门，硬要跟着火车“回家”，铁路管理人员对此也无可奈何，只好任由这些人跟随火车。为了保障这些人的安全，火车不得不缓慢前行。

在印度首都新德里的火车站，因为线路太繁忙，工作人员忙得没有时间更新车次信息，因此经常会出现一个小时都找不到要乘车车次的情况。据有经验的人说，在那里连车次运行广告都常出现错误，不能完全相信。这个时候，要注意听即时情况广播，还要多问几个身穿铁路制服的工作人员，综合所得“情报”，才比较保险。

越南增开千条公交线路 除夕中午12时后停运

1月23日，越南也即将迎来农历新年。这是越南一年中最忙碌的运输季，为方便市民出游和访客，首都胡志明市的公交系统决定加开线路。据介绍，为了方便民众前往大坝森、仙泉等诸多娱乐胜地，胡志明市的公交系统特别加开了1000条交通线路，希望能够满足大家的出行需求。

加开的公交线路主要在节前和节日期间

为人们提供服务。加开线路从本月13日开始运行，将持续到2月1日，但在22日下午会停运。22日这一天相当于中国的除夕，越南人也有回家和亲人团聚的传统，因此除夕特别繁忙的线路需要延时到当晚5时外，大部分公交车当天中午12时后便停止运行，直到次日8时。胡志明市目前拥有3000辆公交车、500万辆摩托车及50万辆汽车。

针对边远地区小城 南非推出廉价航空

为方便外出务工的老百姓回乡探亲，南非全国出租车委员会（桑塔克，Santaco）成立了“桑塔克航空公司”，专门推出针对边远地区小城镇的廉价航空服务。对那些主要依靠公路交通、回一趟家要在路上耗费10来个小时的外出务工者，“能够买得起机票，从约翰内斯堡登

机并直接飞抵他们的家乡，将不再是白日梦”。“桑塔克航空”的首条航线连通了南非最大城市约翰内斯堡与该国内开普省的布希索，并且航线数量还在增加中，预计将覆盖包括东开普省的马塔撒等在内的其他航空服务不足的地区。

高速公路堵车严重 日本人偏爱新干线

只过公历新年的日本人，在2012年的元旦前迎来了自己的新年运输最高峰。2011年的12月30日成了日本人回家过年最繁忙的日子，从首都东京始发的新干线列车全部满座，自由席的搭乘率也达到

150%。从东京羽田机场飞往日本全国各地的航班也基本处于满座状态。而各大高速公路，从一早开始，就出现了堵车现象，从东京至名古屋的高速公路到当天中午已经出现了长达25公里的车流。

假日期间出行 美国人喜欢自驾

在美国，刚刚过去的圣诞及新年长假里，米尔德驾车去明尼苏达看望了自己的家人，她自己曾经在那儿生活过4年。斯科特·默森也在假日期间看望了久违的爷爷、叔叔婶婶们，和他们一起喝酒、享受团聚的快乐。他们不过是这个假期里出行的众多美国人中的

一员，当然更多的人外出是为了与家人一起旅行。根据美国汽车协会的估计，从2011年12月23日至2012年1月2日，大约9200万美国人在假日期间出行，比上一年增加了1.4%，其中超90%的人选择自驾或是搭车，坐飞机的人不到10%。

据《北京晚报》



印度火车经常人满为患



日本新干线



美国人喜欢自驾车

酒祖杜康大师级原浆酒 拍出 38 万元“天价”



洛阳杜康酒销售有限公司副总经理马金全将酒祖杜康大师级原浆酒收藏证交给竞拍成功的300号竞拍人

结果，洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青在接受采访时表示，本次拍卖结果既在意料之中，又在意料之外，恰恰说明了社会对酒祖杜康的价值认可。

据了解，酒祖杜康是洛阳杜康控股自杜康整合后推出的首款核心高端产品，自上市以来即受到全国经销商及消费者的追捧。在市场上铺货短短四个月左右，

1月3日下午，在郑州裕达国贸酒店隆重举行的由对外经济贸易大学和《财富品质》杂志社联合主办的“2012奢侈品在中国中原峰会”上，洛阳杜康控股重磅推出的酒祖杜康大师级原浆酒不仅首次亮相于奢侈品展会，还在拍卖会现场以38万元的成交价，敲响2012年国内酒品拍卖的第一槌。

当天下午举行的拍卖会现场，看到有人以如此高昂的价格抢走酒祖杜康大师级原浆酒，一些人忍不住发出了“值不值得”的疑问。

但最终拍得酒祖杜康大师级原浆酒的竞拍者杜先生却认为，以38万元换一坛酒祖杜康大师级原浆酒，可以说是捡到了“便宜”！据这位杜先生透露，他从事的是房地产生意，是一位白酒爱好者，曾收藏过国内外的不少名酒，并且对杜康情有独钟，但此次不惜巨资誓要抢走酒祖杜康大师级原浆酒，并非是由于感性因素，而是根据自身经验的理性分析。

对于酒祖杜康大师级原浆酒当日的竞拍

酒祖杜康的销售收入就破亿元，创下河南白酒冲击高端酒第一年销售收入的最高纪录。

酒祖杜康大师级原浆酒既是酒祖杜康的再续传奇，也是杜康整合以后的倾世之作，它的酿酒原料水均汲取自富含锂、锶、锌、硒等多种天然矿物质元素的玄武古泉，承袭以叉装甑、择时取酒等上古时期的传统酿酒工艺，在杜康独有的古桑泥培育而成的数十年以上窖龄的窖池中酿造，并在白酒酿造的两大核心环节——发酵和储存率先导入分区工艺，从而成就了其领袖群芳的上酒品质。

而与卓越的品质和天器国瓷的盛酒器相映生辉的是，每一坛酒祖杜康大师级原浆酒都有一张“收藏证”，上面不仅有对其酿酒工艺的详细解读，还有亲自勾调酒祖杜康大师级原浆酒的三位国家级品酒大师符春生、张献敏、张志强的亲笔签名，从而更加彰显了其作为杜康收藏好酒的独特价值。

马俊曹