

# 挑战奥巴马,罗姆尼又迈一大步

## 连续拿下艾奥瓦州、新罕布什尔州预选 成为共和党总统竞选人30年来第一人

美国共和党10日在新罕布什尔州举行总统选举预选,多家媒体依据民调和初步计票结果断定,前马萨诸塞州州长米特·罗姆尼以明显优势获胜。

罗姆尼由此连续赢得艾奥瓦州和新罕布什尔州预选,成为30年来首名以非现任总统身份拿下这两个总统选举“风向标”的共和党总统竞选人。他朝着获得共和党总统提名挑战奥巴马的目标更进一步。

### 得票率达到36.1%

美国有线电视新闻网、福克斯新闻频道、微软—全国广播公司等主流媒体在美国东部时间当晚8时(北京时间11日9时)投票站关闭后不久,即宣布罗姆尼获胜。

《纽约时报》当晚9时报道,32%的选票统计

完毕,显示罗姆尼得票率为36.1%,得克萨斯州联邦众议员罗恩·保罗排名第二,得票率为24.4%。

艾奥瓦州预选表现惨淡的前驻华大使洪博培(乔恩·亨茨曼)赢得16.8%的选票,位居第三。他告诉支持者,自己依然有竞争力,有信心。

### 拿下预选“风向标”

新罕布什尔州总统预选是首场以初选形式进行的预选,与之前以政党基层会议形式进行的艾奥瓦州预选一道被视作整个预选过程的“风向标”和“晴雨表”。

参加新罕布什尔州预选的共和党总统竞

选人得票率基本符合先前民意调查结果。罗姆尼拿下这两场预选,意味着他可能成为现任总统、民主党人贝拉克·奥巴马连任路上的最大挑战者。

罗姆尼告诉支持者:“今晚,我们创造了历史!”

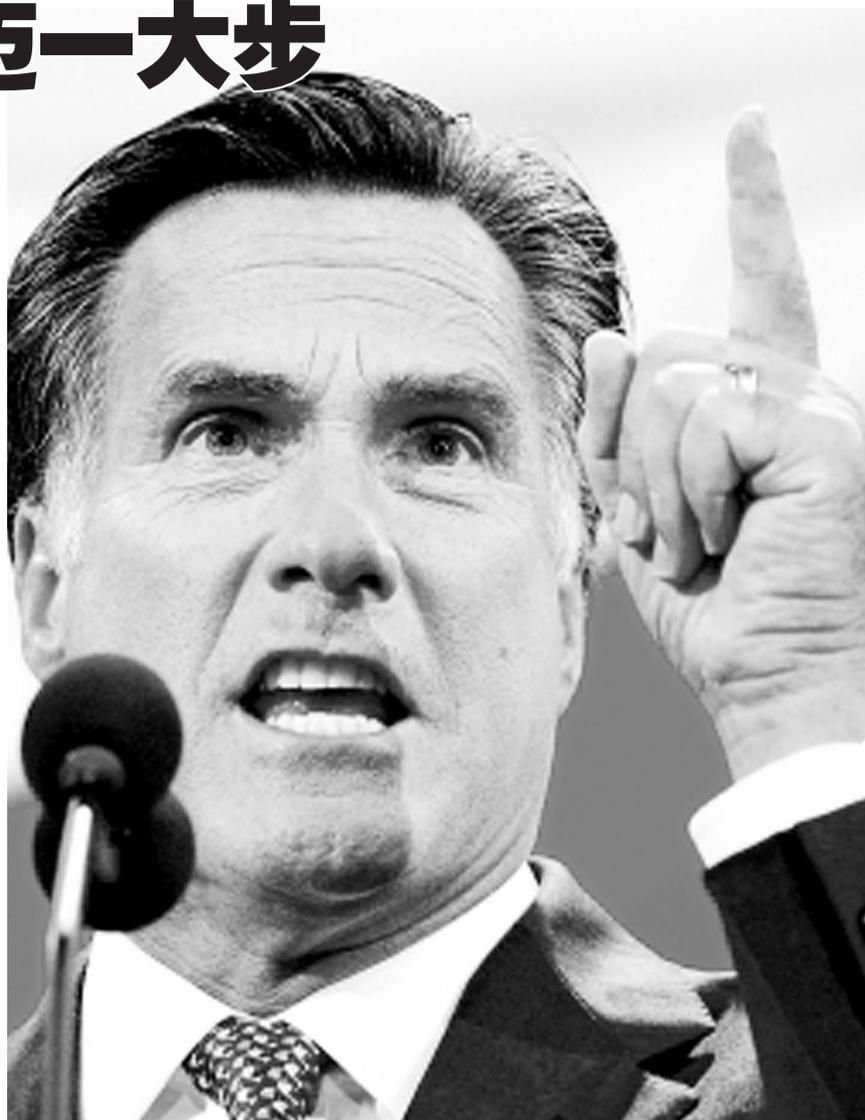
### 南卡是一道“卡”

罗姆尼一路领跑新罕布什尔预选民意调查,连续两晚电视辩论遭对手围攻则凸显他的优势。其他竞选人早已把目光投向1月21日南卡州预选。

对罗姆尼而言,南卡是一道“卡”。这个州是美国经济低迷“重灾区”,最新失业率为9.9%,高于全国平均水平8.5%。而且,南卡比新罕布什尔保守得多。

如果罗姆尼能过南卡这一关,有望在1月31日举行的佛罗里达州预选中扩大领先幅度,进一步打消悬念。佛州是人口大州,这名亿万富翁能够发挥“金权”优势。

路透社和咨询公司益普索集团10日联合发布的总统选举民调结果显示,就全国而言,罗姆尼所获支持率为30%,领先其他党内竞争对手,同时落后奥巴马5个百分点。 综合新华社电



# 城市展厅呈现“BMW 之悦”新体验

## 郑州首家宝马城市展厅郑州悦德宝开业



【新闻十二】

## 宝马汽车赞助 2012年河南省两会 用车交车仪式举行

1月3日下午,“宝马汽车赞助2012年河南省两会用车交车仪式”在BMW授权经销商郑州郑德宝宝马4S店隆重举行。郑州郑德宝向省两会政府代表交付了6辆宝马5系接待用车,直到本次两会召开结束,宝马5系汽车将一直被授予“官方指定用车”称号服务省两会代表。

多年来,宝马在企业社会责任方面都在不遗余力地给予着高度重视。作为BMW授权经销商,郑州郑德宝也一直秉承这种思想,从走进敬老院关爱孤寡老人,到南阳李八庙小学建起的BMW童悦之家,和植树造林BMW绿萌行动,郑州郑德宝一直担当着对社会的一份责任。

在今年河南省两会即将召开之际,郑州郑德宝为本次会议提供了6台BMW 5系代表用车——全新BMW 520Li。在同级豪华商务轿车市场中,这款车不仅是国内配置最高的车型,更是节能环保方面的先锋。全面应用BMW高效动力策略的520Li定能为清洁郑州的城市空气、保护广大市民的生活环境做出自己的贡献,也必将为两会的顺利举办提供有力的支持。

作为省两会重要的接待用车也必然要具有当代世界水准,与国际前沿经济活动风格相符、衔接。全新BMW 520Li将以最高品质的车辆和服务圆满完成本此两会代表用车任务。

李汪洋

2012年1月9日,位于郑州市金水东路与东风东路交叉口东北角的郑州悦德宝举行隆重的开业典礼,成为郑州市的第一家宝马城市展厅。这一举措标志着BMW进一步完善在郑州地区的服务网络,充分显示了BMW对中国高档车细分市场的信心,以及对中国市场的长期承诺。相关领导出席了郑州悦德宝的开业典礼,并祝贺第一家BMW城市展厅落户郑州。

### 城市展厅延续BMW简约而高贵风格

BMW的成功体现在运营管理的各个方面。BMW全国经销商网络继续高质量扩展,截至到2010年底已超过200家。在中国,BMW积极响应全球可持续发展战略,并于今年年初全面启动了BMW 5S经销商认证体系,即在传统的4S的概念中引入“Sustainability-可持续性”的概念,从整个销售和服务网络不断增强可持续发展能力,并在履行自身企业责任的同时,带动更广泛的BMW车主积极参与,以实际行动支持“5S”这一可持续发展理念。BMW更于品牌方面,成功启动了“BMW之悦”品牌策略,以中国文化的角度诠释BMW品牌的使命和价值,受到市场的高度认可。

郑州悦德宝城市展厅延续了BMW一贯

简约而高贵的风格。店内空间宽敞明亮,被井然有序地划分为产品展示区、BMW Lifestyle用品陈列区、接待区、VIP休息区。在这里,客户可以在优雅的环境中欣赏和选购心仪的宝马汽车。在刚刚开业的新店中,备受关注的新车型一应俱全,包括在五年内四次捍卫了顶级豪华车销售领先地位的BMW 7系、全新BMW 5系长轴距、全新一代BMW X3、全新BMW 6系。

### 携手BMW爱心车主回馈社会

郑州悦德宝总经理郑长虹表示:“在过去的日子里,BMW在中国的迅猛发展有目共睹。我们很荣幸能够成为BMW授权经销商团队的一员。在展示BMW一流的产品和服务的同时,郑州悦德宝更将紧紧契合

“BMW之悦”的企业核心价值,携手广大BMW爱心车主,在中华慈善总会宝马爱心基金的平台之上,积极回馈社会,用我们的切实行动,为那些尚处弱势需要帮助的人群带去温暖和快乐。”

坐落在金水东路与东风东路的郑州悦德宝城市展厅,集展示、销售服务为一体。它无论在硬件和还是在软件方面都严格按照BMW全球统一的高标准进行建设和配备。硬件方面,服务中心采用全套BMW电脑检测仪器及专用工具,严格遵循BMW售前服务管理模式,通过现代化的数据机联网系统,进行高效能的客户档案数据化管理。软件方面,员工都必须通过BMW严格系统的培训和认证,掌握各种产品的维修和保养技术,具备一流的服务水准。李汪洋